

职工娱乐

北京心连心物业管理公司合唱团： 唱出企业凝聚力

□本报记者 王路曼 文/摄

6月22日，位于密云的北京心连心物业管理公司合唱团正在排练周末要参加合唱比赛的曲目。天气有些闷热，70多名职工聚在一间三四十平方米会议室紧张地排练着。虽然开着空调，但还是有不少职工顺着额头往下淌汗水。

“合唱是企业凝心聚力的重要举措，为了集体的荣誉，大家拧成一股绳，克服了很多困难。”北京心连心物业管理公司工会主席田清丽介绍，这就是最可贵的职工精神所在。

心连心物业管理公司合唱团成立于2000年，“当时，公司里已经有小范围的职工凑到一起，参加集团级和区县级的合唱比赛了。”田清丽回忆，对于未成规模的合唱组织，企业就很支持，于是鼓励更多的职工参与到合唱队伍中来。

起初十几个人的合唱组织，现如今已经不断壮大。“眼前这支参赛队伍仅有70多名职工，他们来自公司的各个岗位。有电

工、绿化工人、保洁员、还有客服人员。”田清丽介绍，“最多的时候，合唱团260名职工同台演出，场面十分壮观。”

说起这些热爱唱歌的职工，田清丽说，其实大家都没有系统学习过音乐知识，但因为热爱合唱所以聚在一起。每次演出或比赛前，公司工会都会邀请专业老师，为合唱团做指导。

“虽然都是些音乐零基础的的一线职工，但成长很快。虽然只有20多天的练习，每周两次每次两个小时的排练，但大家唱得有模有样。指导过合唱团的老师，对大家评价很高。”

“成员们来自企业的不同岗位，或许彼此都不太熟悉，但为了唱好一首歌，我们都很合心。”田清丽说，即便是占用了大家的休息时间，热情也很高涨。

44岁的田雪梅是沿湖社区物业的一名客服人员，自从四年前来到公司，她就第一时间加入了合唱团。“参加合唱团，既丰富了我们的业余文化生活，又让我

们结识了很多新朋友，感觉就像在一个大家庭里一样。”田雪梅介绍，她从小就喜欢唱歌，虽然没有受过专业训练，但为了能为公司取得更好的成绩和荣誉，每一名职工都非常努力。

据了解，心连心物业管理公司对于合唱团的活动，在方方面面都会给予不少支持。田清丽告诉记者，比如每次演出公司都会组织为职工订制演出服，让职工以最自信、最饱满的状态站在舞台上。

“合唱团每次代表公司参加比赛，公司都会在包括演出服、指导老师、后勤保障等多个方面给予不少支持。”田清丽告诉记者，不仅如此，每次演出结束，合唱团成员都会组织拍下一张合影，然后将照片冲印出来，分享给参与活动的职工，以此留念。“现在，几乎所有合唱团成员都有四五张合影留念了。”

在合唱团里，有一个领唱名叫岳思庆，一直都爱好唱歌的她，可是公司的“大红人”。

“她唱歌特别的好听。”“她为人低调，又谦和。”合唱团的成员都给她这样的评价。

在岳思庆看来，企业组织参与开展合唱比赛活动，取得好成绩固然是一方面，但更重要的是，职工们通过这样的集体活动，可以拉近彼此的距离，能够很快融合到一起。

“在舞台上唱歌的时候，我们的团队荣誉感非常强。”岳思庆说，“我真为自己工作和生活这样一个充满活力，又激情四射的集体感到自豪。”

让人欣喜的是，心连心物业管理公司合唱团是个能打硬仗的合唱集体，他们认真学习，反复排练，在每一次合唱比赛中都能取得不错的成绩。

田清丽告诉记者，这次合唱团将要参加合唱比赛选择的曲目是《四渡赤水》、《当那一天来临》。“这两首歌都有一定的难度，但我们的职工依然努力学习，不断进取。”田清丽说，“我真为我们的职工感到骄傲和自豪。”



顺义区工人文化宫 文艺演出 唱响中国梦

本报讯（记者 杨琳琳）6月21日，为纪念中国共产党成立九十五周年、中国工农红军长征胜利八十周年，在顺义区总工会的指导下，顺义区工人文化宫联合顺义区光明街道双拥社区居委会，共同举办了一场以“唱响中国梦，劳动创造幸福”为主题的文艺演出庆祝活动。顺义区总工会常务副主席梁心愿、光明街道领导干部、职工代表等500多人观看了演出。

一首合唱《东方红》拉开了这场文艺演出的序幕，演出人员身着统一的服装激情演唱。女生独唱、舞蹈、诗朗诵等节目相继上演。

歌伴舞《红梅赞》、女声独唱《映山红》、舞蹈《毛主席的光辉》更是引发了观众的一阵阵喝彩。文艺演出在一曲《又唱浏阳河》的优美歌声中落下帷幕。据了解，本次文艺演出以胜利的歌声、辉煌的岁月、飞翔的梦想三个篇章构成。

文娱资讯

音乐电视短片 《冰雪舞动》首发

北京奥林匹克音乐周优秀音乐作品音乐电视短片发布活动，近日在鸟巢文化中心举行。为配合北京2022年冬奥会的筹备，北京奥林匹克音乐周在成功推出十首配合冬奥宣传的优秀歌曲的基础上，2016年正式启动十部音乐电视短片的拍摄制作，《冰雪舞动》是其中一部。

本报记者 陈艺 摄影报道

北京奥林匹克音乐周优秀音乐 音乐电视短片发布活动



首部渐冻人公益电影首映

本报讯（记者 盛丽）6月21日是“世界渐冻人日”，在这个日子来临前，“学榜样我行动”之“世界渐冻人日”公益活动在京举行。活动主办方“北京榜样”大型主题活动组委会办公室、长江商学院校友文创学会及北京校友会为“2012北京榜样”王甲设计的渐冻人题材电影海报开展现场义拍捐献活动，并举办首部关注渐冻人题材的公益电影《又见桃花》首映式。

“2012北京榜样”、同样也是“渐冻人”的平面设计师王甲得知反映“渐冻人”题材的电影

《又见桃花》即将在北京首映，非常愿意为该部电影设计电影海报，并希望通过这种方式鼓励电影主人公原型吕露与病魔坚持斗争。

活动现场，王甲将他设计的电影海报带到现场进行义拍，义拍所得款项将全部捐献给王甲渐冻人关爱基金，用以帮助更多的“渐冻人”群体。

据了解，接下来，“学榜样我行动”、“为榜样圆梦”等系列公益活动将陆续展开，让更多的人学习榜样事迹，与榜样一起参与到公益志愿活动中。

北京动物园邮局

推出《灵猴献瑞 马到成功》明信片邮折

本报讯（记者 边磊）记者昨天从西城区邮政局了解到，北京动物园邮局将推出一款趣味邮折《灵猴献瑞 马到成功》。这款邮折是中国邮政发行的首款以“猴年马月”为主题的编号邮资明信片，编号为2016-4，邮折内含一套3枚明信片，分别为3-1灵猴献瑞丝绢荧光邮资明信片、3-2马到成功丝绢荧光邮资明信片、3-3荧光邮资明信片。

其中，“灵猴献瑞 马到成功”丝绢荧光明信片一套两枚，为雌雄套片，采用异款同号，以猴、蜂、马组图，取“马上封侯”汉族传统纹样图案。明信片的设计取“马上封侯”的吉祥寓

意。更重要的是这三枚明信片在制作工艺和构图上暗藏玄机。如，第一枚“灵猴献瑞”明信片在自然光下只能看见“灵猴捧桃献瑞”的简单形象，放到荧光下却出现“蜂”和“马”的组合形象，“马上封侯”全貌跃然眼前。明信片正面邮资图，使用2016年生肖猴邮资图，用灵猴献瑞形象和猴年生肖邮资前后呼应。

第二枚“马到成功”明信片，自然光下只能看见“马”和“蜂”的形象，荧光下便看出了“马上封侯”的全貌。两张图中的马欢跃奔腾，姿态灵动，寓意“马到成功”。再加上一个“月”的吉祥篆字，体现出“马跃神

州”的主题。第三枚则是一张纯白荧光明信片，它的工艺血统来自《丙申年贺岁纪念邮折》。

据了解，此款邮折的诞生，汇集三项全国首创，即首次国版发行生肖题材丝绢明信片；首次在丝绢材质的邮资明信片上使用荧光工艺；首次猴、马邮资共聚一堂，即两枚丝绢明信片分别使用马年和猴年的邮资图。此款明信片邮折已于6月19日正式发行，北京市西城区邮政分公司各支局营业窗口和京东网北京邮政产品旗舰店均有销售，并面向全国发行，现正在预订中，动物园邮局备有“猴年马月”风景日戳供游客加盖。

首博开设“海昏侯”“妇好墓” 特展中考生专场

本报讯（记者 孙艳）记者从首都博物馆获悉，6月26日，首博“海昏侯”“妇好墓”两大特展将结束展览，为满足将为刚走出考场的中考学生能及时看到这两个展览，特开设中考生专场。此次专场活动采取预约接待的方案，接待活动时间为6月26日12时至21时，20时停止进馆。接待人员范围包括2016年中考学生及其所邀请的家长，每位学生最多邀请两位家长陪同。

为保证有序参观，本次专场活动采取电话预约参观时段的方式。

每个预约时段内限定相应的参观名额，确保这一时段内的专场人员观展和导览效果。根据方案，6月26日12时至17时，每半小时开放30个预约名额（含中考学生和家）。17时至20时，每小时开放1000个预约名额（含中考学生和家）。17时起至20时30分，每30分钟在两大特展序厅处安排讲解员定时讲解，中考学生及家长可自由选择参观。此外，首博提醒，活动当日中考学生凭当年准考证、家长凭身份证进馆领取特展参观票。