

■每日观点

企业不当降薪,工会当有作为

□乔木

俗话说,有作为才能有地位。工会组织如何履职尽责,并且在企业降薪等涉及职工利益的紧要关头依法、合规地开展工作,展现作为,不仅从根本上决定着工会组织在企业当中是否有地位,地位是否受到各方面的应有尊重,更决定着工会组织能否得到广大职工的认可与追随。

有的困难企业,在降低工资标准时做法简单,统一下降比例,而没有考虑到不同身份不同岗位干部职工工资的基数,导致职工特别是三线职工工资过低,有的甚至达不到当地最低工资标准。日前,山西省晋城市总工会对该市不同行业的近100家生产

经营困难企业进行调研指导,并通过撬动工资集体协商的杠杆作用,保障职工权益,初步形成了企业与职工共克时艰的局面。(6月22日《工人日报》)

市场经济条件下,职工工资随着企业效益好坏而增加或者减少,这是许多企业为促进职工与企业同呼吸、共命运、同甘共苦、共克时艰的一种激励措施与约束办法。处置得当,企业与员工之间会形成一种“捆绑式”的利益共同体,一荣俱荣,一损俱损。但若是一旦处置不当,也极容易伤害到职工对企业的感情,破坏企业凝聚力与向心力的形成。

尤其是作为经营状况不甚良好的困难企业,在做职工减薪等影响职工个体利益的决定时,就更应该慎之又慎,不仅要经过深思熟虑的调研、考察与分析、

论证,更要主动征求企业工会的意见。而作为企业工会组织,职工利益代言人的身份与地位,也要求其在企业做出减薪等涉及职工利益的决策过程中,绝不能高高挂起、袖手旁观,而是必须积极、主动、及时地参与其中,一方面维护广大职工的利益不受不合理影响与企业单方面不当政策损害,另一方面也是努力发挥好党联系职工群众的桥梁、纽带以及企业与职工之间的粘合剂作用,努力形成职工个体与企业整体之间“执子之手,与子携老”的共奋进、共繁荣局面的基本要求。

山西省晋城市总工会在对该市近100家生产经营困难企业的调研指导过程中发现,部分困难企业尤其是一些煤炭企业为了减轻企业负担,减少企业生存压

力,不仅采取了降低成本、职工轮岗、停薪留职等措施进行自救,还单方面采取了统一下调工资的办法,以牺牲职工利益为手段来为企业减压,以期谋求企业的生存与发展。甚至,有的企业在降薪过程中,根本没有经过科学、合理的调研与论证,而是武断地采取了统一下降比例这种简单“一刀切”的降薪手段,结果导致职工特别是三线职工工资过低,有的甚至达不到当地最低工资标准,并由此而引发了大面积的职工不满情绪,令企业发展陷于极其被动局面。

所幸的是,这种不利局面在晋城市总工会的直接参与下,已经得到了及时扭转,企业不当降薪行为也全部得到了纠正。但是,反思之后,我们也不难发现,之所以会发生这种状况,至

少已经说明了三个问题。一是企业在做出重大决策过程中,没有征求工会意见,也就是单方面忽略了工会组织的存在;二是企业工会组织没有发挥出维护职工利益的基本职责和作用,从而导致职工利益受到严重损害;三是广大职工的自我维权意识不强,在自身利益受到侵害时,尽管产生了不满情绪,但却没有诉诸工会或其它权益保障组织以寻求保护。

俗话说,有作为才能有地位。工会组织如何履职尽责,并且在企业降薪等涉及职工利益的紧要关头依法、合规地开展工

■每日图评

最好的保健品是子女常回家看看

中国保健协会的数据显示,目前我国保健品的年销售额约2000亿元,其中老年人消费占了50%以上。根据中国消费者协会发布的报告,约七成消费者对国内保健食品市场不太满意。不少保健品公司打亲情牌,用虚假、夸大的营销方式忽悠老人购买产品。(6月22日中新网)

老人为何容易被保健品推销员忽悠呢?中国保健协会保健品市场工作委员会秘书长王大宏对记者说,老年人渴望被关怀、惧怕孤独,但很多老人的子女不在

其身边,没有足够的时间照顾他们。一些非法营销人员利用了老人心理上的空缺,通过精神慰藉等手段引诱他们购买产品。

“亲情攻势”是一些保健品推销员常用的手段,许多推销员甚至一上门就喊“爸爸妈妈、爷爷奶奶”,还会帮老人做家务、陪聊。老小老小,人老了就跟小孩一样,需要有亲人的关怀和照顾,有时明知上当受骗,但依然飞蛾扑火,为的就是有人关心有人说说话。

谁都有老去的那一天,关爱老人就是关爱我们的将来,这应



该成为每个社会人的共识。老年人花巨资购买一辈子都吃不完的保健品,或购买到一些根本毫无用处的虚假保健品,仅仅反映出老人内心孤寂的冰山一角。无论

是从国家层面提出子女必须回家看望父母的次数,还是确保规定子女养老赡老的义务,归根结底在于呼吁子女要常回家看看。

□谢晓刚

■长话短说

落实高温津贴 监管必须发力

记者调查发现,全国已有28个省份制定了高温津贴标准,但发放名目、标准等差异很大。一些中小企业的高温津贴仍是“纸上清涼”,有的企业违规以防暑饮料冲抵高温津贴。(6月22日《新华每日电讯》)

毋庸讳言,享受高温津贴是劳动者的法定权益。然而,现实情况却是,尽管“全国已有28个省份制定了高温津贴标准,但发放名目、标准等差异很大。一些中小企业的高温津贴仍是‘纸上清涼’,有的企业违规以防暑饮料冲抵高温津贴”。

应该说,对于企业而言,区区几个月高温津贴并不算什么,只不过是有些企业“揣着明白装糊涂”,尤其是一些中小企业,本身福利待遇就不正规,更不用说是并非强制性的“高温津贴”了。而对劳动者来说,在强势的用工方面前,能将工资及时拿到手就很“知足”了,有谁会为了区区几个高温津贴的“小钱”而去砸自己的饭碗呢?但如果继续深挖细究,高温津贴福利的落实如何,其实也是监管作为的一张试纸。

虽然说,相关部门已经对员工权益依法作出规定,可很多时候规定却停留在纸上,“民不举、官不究”仍不同程度存在,违法成本低、维权难度大并未得到缓解。唯有监管部门积极履职,把该做的工作做到位,劳动者的权益才能得到充分尊重。

尽管这会存在一些困难,但办法总会有的。比如,在建立更为严格的监察制度,加大对不遵守国家规定的企业的处罚力度的同时,也要建立劳动者维权快速通道,简化劳动者维权程序,使劳动者在最短时间内得到法律救济。唯有如此,才能真正维护好广大劳动者的合法权益,确保高温津贴的实至名归。

□祝建波

■网评锐语

拔电源阻暗访 是不打自招

王恩奎:广东茂名一名镇委书记为应对省纪委暗访组,竟谎称镇政府发生火灾,授意供电部门对镇政府所在街道范围进行断电,阻挠暗访组查账。近日,涉事的茂名信宜市白石镇镇委书记林春永受到党内严重警告、行政记大过处分,被调离现工作岗位。真是上有政策下有对策,不过镇委书记如此“拔电源”阻挠暗访的对策,是个歪点子馊主意,是“此地无银三百两”的不打自招。

■世象漫说



娃毕业 折腾妈

走红地毯、穿博士袍拿毕业证、航拍毕业照……正值毕业季,申城幼儿园纷纷为大班毕业生筹办各种“高大上”毕业活动,或模仿大学毕业典礼、或进行文艺汇报演出、或是拍摄各式毕业照,有的学校一个月组织的各种毕业活动达到8场,不少家长感慨,娃毕业,“折腾妈”。(6月22日东方网)

□老笔

■有感而发

给孩子们一个快乐的暑假

6月20日是武汉市2016年中考第一天,记者在部分考点看到,校外培优机构的工作人员冒雨分发传单,为假期招生做广告。有家长表示,虽然孩子中考没结束,但暑假里已经有三个补习班要上。(6月21日《武汉晚报》)

眼下一年一度的学期考试和中考在一些地方已经开始,虽然离放暑假还有一段日子,可不少家长已经开始未雨绸缪,为孩

子的假期“布置作业”:数学班、英语班、钢琴班、书法班……令人目不暇接。暑假如此“课程满满”,人们不禁要问:孩子还有“快乐童年”吗?

作为家长每个人都有自己的童年经历,谁都希望自己的童年快快乐乐,无忧无虑,家长们按照大人意志去雕塑自己的孩子,动辄让孩子参加这“兴趣班”,那“特长班”,只能以牺牲孩子的快乐为前提。孩子们为“班”

所困,只能是一种“活受罪”,毫无快乐可言。

希望我们的家长多些换位思考,少些“家长意志”,不要把家长的意志强加于孩子身上。家长要学会尊重孩子的兴趣,孩子不感兴趣,你却在那里搞硬性的“拉郎配”,到头来可谓是“赔了夫人又折兵”——浪费了钱财不说,还得不到预期效果,惹得孩子极为反感,这是何苦呢?

□李红军

对“山寨社团”曝光更要“除光”

殷建光:根据举报线索和核查情况,民政部20日公布了第八批“离岸社团”、“山寨社团”名单。自3月16日民政部民间组织管理局主管的中国社会组织网开通了“离岸社团”、“山寨社团”曝光台以来,曝光台陆续公布了8批“山寨社团”名单,曝光总数已经达到748家。对“山寨社团”要曝光,让其接受谴责,更要除光,必须责成当地部门进行责任追查。