

■每日观点

整治保健品违法广告要乘胜追击

□袁浩

整治保健品违法广告不可能毕其功于一役,法制善意要转化为实效,更有效地保护社会公众、消费者的合法权益,促进广告业健康发展,还需要有关部门进一步加大监督执法力度,乘胜追击。

国家工商总局在2016年全国食品安全宣传周期间公布的监测数据显示,新《广告法》颁布以来,普通食品广告违法率下降了86.41%,保健食品广告违法率下降了94.62%,全国工商、市场监管部门加强食品广告监测,严打

违法食品广告取得了成效。(6月20日《人民日报》)

要问现在什么广告最火?中国企业发展能力研究中心主任陈竹友给出的答案是酒类广告、药品和保健品广告,而这也成了虚假广告的“重灾区”。医疗广告中经常会冒出各种各样的“奇迹”:用了某某药,“瘫子能走路”、“哑巴会说话”、“胖子变模特”、“慢性病能根治”……为了专门利用人们“病急乱投医”的心理,夸大宣传、承诺疗效等违规违法的宣传招数频频出现,这直接损害了百姓的利益。根据国家工商总局广告司提供的信息,由于虚假医药广告、误导

等方面的原因,我国每年大约有250万人吃错药,因此致死的个案更是时常见诸报端。

为了回应群众关切,保障消费者合法权益,过去一年来,国家出台的新《食品法》与新《广告法》等政策文件,都加强了对保健品行业的约束,特别是去年9月1日,被称为“史上最严”的新《广告法》正式实施,无疑为违法广告特别是保健品领域的违法广告戴上了紧箍咒。而从实际执行的效果看,新《广告法》颁布以来,各种食药广告的违法率也确实有了大幅度下降。看到这样的消息,公众或许可以稍微松了口气了——少了些违法广告的骚扰,也就多了份安全

方面的保障。

新广告法规范了原广告法存在的一些问题,解决了社会公众反映比较强烈的一些广告乱象,在制度层面更加完善、健全、合理。但是我们也要看到,整治保健品违法广告不可能毕其功于一役,法制善意要转化为实效,更有效地保护消费者的合法权益,促进广告业健康发展,还需要有关部门进一步加大监督执法力度,乘胜追击,对违反广告法的企业和个人,无论名气有多大、本事有多强、后台有多硬,都坚决曝光、一查到底,绝不掩着护着。同时,建立曝光违法广告经常性发布机制和发布平台,使

曝光违法广告常态化,对违法广告,不能停留于“查处了”这一步,还应广而告之,通过官方发声消除违法广告所带来的不良影响,使公众能及时从违法广告的虚假宣传中走出来,更为消费者走民事维权之路提供权威依据。

总之,对违法广告必须采取“零容忍”的态势予以惩治,这是新广告法“史上最严”的具体要求。只有在保持已有的整治保健品违法广告成果的基础上,乘胜追击,加大保健品违法广告监督执法力度,让保健品由“门槛低”、“利润大”、“宣传滥”所产生的“烂疮”最终得到根治,才能还保健品行业一片纯净的天空。

■每日图评

少一点戾气 多一点和气

19日凌晨,原定于18日晚由北京飞往西安的海航HU7737航班晚点近5个小时,且多名乘客在等待航班起飞时发生打架斗殴事件。19日下午,北京青年报记者从海航方面获悉,事发后,客舱内5名参与打架事件的乘客已被警方带走调查。(6月20日《北京青年报》)

近些年来,乘客和机组人员以及乘客与乘客之间因为琐事发生纠纷乃至拳脚相加的事件时有发生,不仅影响了飞机的安全飞行,而且还会造成航班延误甚至会转化为刑事案件。

仔细梳理所发生的乘客不文明行为,就会发现有一部分人平时脾气并不坏,接人待物都挺和善的。可一旦处于公众场合,立马就脾气大涨,看谁都不顺眼。飞机晚点起飞定有晚点的原因,空姐也没有掌控飞机啥时起飞的权利,大骂空姐本来就是一点道理都没有的荒唐行为,别人好言相劝,发飙者却不但听劝阻反而大骂劝阻者,直至发生肢体冲突,惊动了警察。这种现象已不仅是道德方面的问题,而是社会浮躁状态下个体戾气加重的表现。一些人的道德水准在下滑,



以为自己高人一等,不把法律和道德的约束放在眼里,稍有不顺,张口就骂,抬手就打。

化解社会戾气,让全社会形成温良恭俭让的氛围是我们每一

位公民的责任和义务,我们每一个人都要遵循道德规范,文明出行,营造出一个和谐的社会氛围。

□许庆惠

■长话短说

“工资不分包”让农民工吃上“定心丸”

“总包公司直接发工资,用工单位拖欠薪也欠不了。”听了工友的解释,李永庆恍然大悟:来成都打工已3个月,每到月末发薪日,他都会去银行查询薪水是否到账。令他困惑的是,工友们却从不担心被欠薪。原来,是“劳务分包、工资不分包”的制度给大家吃了定心丸。(6月20日《人民日报》)

拖欠农民工工资现象历来受到社会舆论的热切关注,这绝不仅仅是因为农民工群体在社会地位中所处的相对弱势,从而导致他们的权益更容易受到侵犯,还因为在我们的社会思维当中,有着公平与正义的普遍存在。也正因为此,所以我们的社会才能日趋和谐与稳定,恶意拖欠农民工工资等不良现象也才能够日渐减少。

维护和保障农民工权益,是党和国家以及各级政府、组织一直高度重视的工作,随着建立征信“黑名单”等强制性或限制性措施的陆续出台,使农民工维权更加多了许多制度性保障。但在实际执行过程中,我们也不得不承认,某些看似管用的保障措施仍然存在着难以落在实处的问题。这也是为什么恶意拖欠农民工工资问题一直没有从根本上杜绝的一个原因。

所以,在笔者看来,四川省自2014年以来着力推行的“劳务分包、工资不分包”制度,着实称得上是一剂维护农民工权益不受侵犯的“良方”。由总包企业直接发放农民工工资的做法,不仅一下子锁定了农民工工资的具体支付关系,并且从根本上解决了劳务费用层层分包以及劳务分包企业、包工头等难担责、难尽责的源头问题,难怪被广大农民工兄弟誉为是吃了一颗“定心丸”。

由此可见,农民工权益保障问题并非是一道无解难题,关键还在于所制定的各项保障措施能否真正落在实处,是否便于执行。 □乔木

■网评锐语

“2.5天休假”不仅是为了旅游

胡艺:湖北省政府办公厅日前印发《关于进一步促进旅游投资和消费的实施意见》,提出鼓励错峰休假和弹性作息,有条件的地方和企事业单位可根据实际情况,依法优化调整夏季作息安排,为职工周五下午与周末外出休闲度假创造有利条件。国家已经实施了带薪年假制度,但法律制度并没有被用人单位敬畏。每到法定节假日,员工“被加班”的报道总是不期而至。鼓励推广2.5天休假模式,其意义不在于旅游,而是激活民众休假意识。

小心朋友圈集赞不是馅饼是陷阱

蝈蝈苑:相信很多市民都遇到过,微信朋友圈中只要集到一定数量的“赞”,就可以获得相应企业或商家的礼品。这种“实惠”似乎得来不费吹灰之力,但记者从秦淮警方获悉,这其中隐藏着不少陷阱,附加消费、套取用户信息等情况时有发生。希望广大网友少点贪图便宜的心理,多点理性和防范意识,不要被商家的小恩小惠所诱惑。即便真参加,也要充分了解微信集赞赠送活动的游戏规则,避免产生不必要的麻烦。

■世象漫说



敲诈

北京海之润文化传播有限公司控制人陈瑞刚,以广告代理名义实际运作了两家网站的环保、能源频道,利用在频道内有发布报道的权限,陈瑞刚以负面报道相要挟,强迫6家企业支付350余万元的“广告费”和“宣传费”。该案为国家网信办牵头,联合工信部、公安部等部门联合开展的“网络敲诈和有偿删帖”专项整治工作典型案例。(6月20日《北京晨报》)

□赵顺清

■有感而发

毕业季别让“烧钱”唱主角

一年一度的毕业季来临,即将离校的大学生们,一边忙着求职面试,一边用毕业旅行、毕业写真、散伙饭等方式纪念着即将逝去的大学时光。国内一家知名人才交流网站日前公布的一项调查报告显示,多地大学生“毕业季消费”已超过当地平均工资水平,近三成毕业生毕业季花费超万元。(6月20日《扬子晚报》)

“毕业旅行”、“毕业聚餐”、“毕业照”……不知何时,大学毕业季悄悄被赋予了越来越多的“仪式”,正如我们越过越多的节日。狂欢似乎成为“毕业季”的

代名词,聚会、旅游、拍照留影,这些既是对过往友情的纪念,又是人生重要阶段的总结,本也无可厚非,但越来越热的毕业季“烧钱”又让这个本该单纯的仪式不经意间沾染了世俗、攀比、盲目甚至虚荣渐渐失了本真,最终有些变味。除去找工作、租房等“刚需”,毕业季支支中的大头就花在这些“烧钱”的纪念活动上,其中除了一部分花费来源出自大学期间的勤工俭学、实习兼职,大部分人的支出都来自家庭的援助,其中还有并不富裕的家庭,甚至有人透支信

用卡、网贷,任性消费给家庭带来经济压力。

其实,大学校园正如社会的一个缩影,大学生热衷毕业季“烧钱”,掺杂着“面子观”,也不乏有人“不差钱”,最终反映的是大学教育、家庭教育的缺失,也映射出过于功利教育方式和成人社会的世俗潜移默化地影响了学生的价值观和人生观。

所以,面对毕业季的各种“烧钱”游戏,学校和家庭应该加以引导,鼓励毕业生做好规划,倡导理性消费。

□吴左琼