



▲李增启在进行摄影创作  
▼李增启的摄影作品《暮归》



“我跟摄影之间的缘分，也30多年了。”李增启是犇牛摄影协会的会长，1984年，出于业余爱好，也出于丰富文化活动的目的，他跟7个年轻人成立了南苑摄影学习会，后来改为犇牛摄影协会。为教大家摄影，协会特意请来丰台区文化馆的摄影老师教授技巧。

1987年，李增启带着摄影协会第一次组织去秦岭采风，南苑乡文化站只给报销了来回车费，其他的食宿费用都要大家自负，这一趟下来，每个人平均花了300元。当时李增启一个月的工资才45元，这整整是他半年多的工资，“当时有‘摄影发烧友’的说法，就是因为胶卷费钱，所以有人就说‘想男人败家，就让他学摄影’。可架不住我们喜欢啊。”

这次的秦岭采风，收获颇丰。在北京市第一届农民摄影比赛中，李增启所在的摄影协会包揽了16块奖牌中的12块，其中他个人的摄影作品是《秦岭风光》和《绿叶》也获奖。

作品《绿叶》是李增启站在山上，向下俯拍的；半尺高的麦苗，被雪覆盖着，星星点点透着绿意，从高处望去，就像一片片绿叶广布在麦田上。这次获奖让李增启信心大增，也加深着他与摄影的感情。

之后，李增启带着摄影协会的会员又去湘西采风。在凤凰古城，他抓拍了一张划龙舟的照片。因为场面欢腾、热闹，他给作品起名《老太君挂帅》。

“当时我和摄影协会的会员去凤凰古城时，正赶上当地划龙

职工文化

犇牛摄影协会会长李增启：  
摄影让生活充满美

□本报记者 余翠平

舟，一个龙舟上有六七个年轻小伙子在划。”李增启回忆，一个头发花白、穿着洗得发白的藏蓝色衣服的老妇人站在船上，轮着鼓锤正在击鼓喊号。“老妇人约有70多岁，脸上布满皱纹，却神采奕奕，鼓声令人振奋。”于是，李增启便抓拍了这个瞬间。而这张《老太君挂帅》也曾在多次比赛中获奖。

“把一些美好的瞬间抓拍下来，真的是让人很兴奋的事。”还有一幅《谈古论今》的摄影作品，也让李增启津津乐道。北京光彩体育馆所在地原来是一片农田，这个体育馆建成后，为了看亚运会圣火传递，李增启来到了体育馆外，听到几个人闲聊。“你看，现在变化得多快啊，以前这里还是农田，现在就成了体育馆了。”边说，一个老人还用拐杖指了指场馆。当时太阳快落山了，天边泛着红光。这时，李增启按下快门，定格了这个瞬间，并给作品起名为《谈古论今》。

在一般人看来，采风是一件

游山玩水的乐事，可是对喜欢摄影的人来说，背后有很多不为人知的辛苦。为了拍长城上的日出，李增启和摄影协会的朋友常常晚上就宿在了长城上，被蚊虫叮咬、被蝎子蛰都是难免的事。

还有一次去延庆拍片子，李增启和朋友早上3点就起来爬山。因为是荒郊野外，他们中午都没吃上饭，两人实在饿得不行时，李增启就把自己拿的治胃病药拿出来和朋友喝了。“这个药里含糖比较高，我们一人喝了一袋，就坚持爬了下去，等下山回到住处，已经是晚上了。”

在30多年的摄影生涯中，李增启有上百幅摄影作品获奖。谈起摄影变化，李增启坦言：如今搞摄影要容易得多，花费也不像过去那么大，从胶片到数码的背后，是社会物质生活的越来越富足。

现在李增启还是会随时出去寻找风景，他也喜欢坐在电脑前，从剪裁到色彩，做自己想要的图片效果。“摄影让我的生活充满了美。”李增启说。

银幕掠影



《摇滚藏獒》

7月8日

动画电影《摇滚藏獒》根据摇滚歌手郑钧同名畅销漫画改编，讲述的是一只名叫波弟的藏獒，快乐追寻梦想的故事。波弟从西藏乡村偶然受到启迪，进城寻找音乐梦想，一路上遇到了各种各样鲜活的动物小伙伴，有热闹、有刺激但始终积极乐观与音乐相伴。

《摇滚藏獒》的电影主题为“音为有你”，“音”是音乐，贯穿这部电影从概念到故事、角色以及设计元素。同时，无论是在电影还是现实中，这些追逐梦想的伙伴，是藏獒波弟追求梦想的精神力量支持，而这也是郑钧和片方历时六年呈现出《摇滚藏獒》这部动画的真正意义。



《麦兜·饭宝奇兵》

7月22日

《麦兜·饭宝奇兵》是由谢立文执导并编剧的动画片。是麦兜系列的第七部电影。在影片中，麦兜将变身拯救地球的超级英雄，努力完成自己和所有孩子们共同的“打怪兽”之梦。海报Slogan“童真最无敌”暗示了麦兜这一形象最可贵的童心与纯真，会成为打败外星屁屁怪的秘密武器，而它也象征着已走过20年的麦兜系列不忘初心，要将“童真痊愈系”进行到底。

自麦兜系列首部大电影《麦兜故事》上映以来，麦兜一直给人带来温暖、喜感的银幕形象，电影在贴近市井生活的同时，偶尔也不乏脑洞大开的超现实元素。此番《麦兜·饭宝奇兵》尽管有着屁屁怪来袭为主的故事，但麦兜在片中其实完成的是每个小朋友都有的“打怪兽的超级英雄梦想”。《麦兜·饭宝奇兵》中各种天马行空的元素将给观众带来耳目一新的全新体验，堪称麦兜系列中脑洞最大的一部电影。

盛丽 整理

职工文娱



职工歌咏赛激情唱梦想

昨天，由东华门街道总工会主办的“五月的鲜花职工歌咏比赛”，在六十五中学礼堂举行。此次以“弘扬工匠精神 共筑中国梦”为主题的歌咏赛，共有十四个社区的336名职工歌手参加。

本报记者 万玉藻 摄影报道

中建二局  
“超越”文化体验行  
体会企业文化

本报讯（记者 马超）近日，中建二局工会主办的“超越”文化体验行活动迎来首批体验职工，北京分公司第十二项目部的14名优秀职工代表应邀前来“赴宴”。

本次活动作为中建二局第九届职工文化艺术节的一项重要创新环节，以“超越之旅 文化盛宴 圆梦北京”为主题，针对建筑企业点多分散的特点以及员工入职后从未到过局、公司总部的情况，为项目部表现突出的职工量身打造的一次“归家行动”，

使大家能够置身其中，直观的领略和感受企业的“超越”文化。

活动共分为三个部分，包括体验超越文化馆、参观总部大本营、寻访二局“出品”。体验小分队通过近距离了解二局的“超越”文化、感受建筑魅力，增强了基层职工作为二局人的自豪感，坚定了他们超越自我的决心和勇气，为传播我局超越文化、提升职工幸福指数、争做合格二局人的“超越蓝图”添上了浓墨重彩的一笔。

通讯员 沈玲玲 张敬宜 宋双/摄

北京现代  
《我的爸爸是汽车人》  
萌哭职工

本报讯（记者 马超）“爸爸几点下班？”“爸爸周末带我去哪里玩？”6月18日，父亲节前，北京现代汽车有限公司制作的视频《我的爸爸是汽车人》，萌哭了在生产、销售等多条战线奋战的职工们。

该视频由5人团队利用工余的10天时间制成，是给父亲节的特别礼物，主创人员在创作中多

次被感动落泪。

视频中，主创人员问了孩子们4个问题，“你的爸爸做什么工作？”“你的爸爸工作忙吗？”“父亲节希望他怎么陪你？”“父亲节你想对爸爸说什么？”孩子们的回答，一开头萌化了，结尾泪崩了。该视频目前在北京现代微信平台发布，截至记者发稿前，有3100多次播放，近百条留言。