



王波（右一）与国外月季同行进行讨
论交流



王波（左一）与月季专家交流月季种
植技术



纳波湾：

打造中国自己的月季品牌

——北京纳波湾园艺有限公司创新工作室纪实

对月季进行人工授粉

□本报记者 金海鸥

2016年世界月季洲际大会的召开，让北京纳波湾园艺有限公司在行业内享有了越来越高的知名度。作为一家专门以研发、生产、销售各类月季种苗，承接花卉主题公园、城镇绿化工程等为主的大型专业园艺公司，纳波湾一直致力于月季品种的研发与推广。这里拥有着2000余亩月季生产基地，年产月季1200万株，是北京市最大的月季出口基地；这里不仅建立了月季文化中心，还成立了新品种测试中心。目前，已成功引进、研发新品种达2100余种。



对月季进行人工授粉



创新工作室成员讨论研发方案

打造中国自己的月季品牌

2001年，已经在月季行业崭露头角的王波第一次走出国门，拓展国际市场。在参加国外月季展会时，许多外国人对中国的月季产业并不了解，王波深深感觉到国内月季种植业的落后。

展会上的她独自抱着笔记本电脑，向外国客户推荐中国的月季品种。许多人对中国是否有大的月季生产基地、中国的月季产业收入表示疑惑。王波一一作答，并邀请客户到中国进行实地考察，差旅费由王波全包。那个时候，她便下定决心，打造中国自己的月季品牌，让中国月季在国际立足。

半个月后，外国客户来到王波所在的月季基地，进行考察调研。经过一系列考验，最终下了一个600万的大单。这给了王波很大的鼓励，中国的月季产业终于在国际上画上了重要的一笔。2009年，王波被农业部授予中国月季推广大使称号。这位外表柔弱、内心强大的女人也成为将中国月季推向国际的第一人。

经过多年努力，纳波湾已经在国内外拥有了重要影响。今年世界月季洲际大会期间，许多外国公司过来参观，对中国月季产业的快速发展表示震惊，世界排名第一的育种公司工作人员在参观后，竖起大拇指对王波说：“纳波湾真正做到了NO.1！”

建立新品种测试中心

为了对优秀的月季品种进行研发推

广，北京纳波湾园艺有限公司成立了新品种测试中心。新品种测试的评价标准很高，需要从长势、花型、香味、瓣数等十七个方面进行评定。由于月季花分为大花、丰花、藤本、地被、微型、切花等类别，每种类别进行选定的标准也不同。

“我们共有41个成员国，中心将不同国家的品种拿过来进行测试，通过业内人士、社会人士等不同人群对这些品种进行综合评价，最终评选出最优秀的品种，在国内外进行推广。”王波告诉记者。为了迎接今年的世界月季洲际大会，纳波湾创新工作室专门研发出一种大花型月季，新品种成粉色，淡雅芬芳，高芯翘脚带卷边，取名“纳波湾”，在大会期间进行展示推广。还有约定、粉扇等不同花型，均受到参会者的欢迎。

对于不同的品种的欣赏，王波有着自己独特的角度。“花开的时候，欣赏它的花型，不同的花有着不同的美。花开过了，还可以欣赏它的长势、叶片、叶脉，还有它的刺，都会看出不同的感觉。”王波笑着说。

收集近50种古老月季品种

在参加日本大阪一个月季展会时，刚一进场，王波便被深深震撼到。“从人口进去，我们首先看到了中国的古老蔷薇，在与欧洲蔷薇进行杂交后，才培育出后来的多个月季品种。外国人能对月季的历史脉络梳理的如此清晰，并且保留着中国最原始的古老蔷薇，而我们却很少有这种意识。”王波显得有些沉重，“回国后，

我们就开始了对中国古老月季的搜集。”

这个过程漫长且不易，经过三四年的四处打听、交换，纳波湾最终收集了近50种古老月季品种。这些古老月季花朵小、开花碎，已经失去了观赏的价值。但在王波看来却拥有着很高的收藏价值。“这些都是活的标本，讲述着月季的发展史，如果没有这些古老月季，就不会有今天如此多的月季品种。”王波说。

开展月季抗寒性研究

除了新品种研发工作外，纳波湾创新工作室还积极开展月季抗寒性的研究工作。由于北方的冬季异常寒冷，因此月季在种植推广过程中遇到的最大问题就是抗寒性问题，如何让月季在没有任何防护的情况下成功越冬，成为创新工作室要做的主要工作。

目前，已经成功种植出能够耐零下25度低温的月季品种，而能耐零下30度以下低温的品种却没有。纳波湾创新工作室正在与美国和法国的育种公司合作，进行耐零下30度以下月季品种的研发。“今年5月份，我们刚把品种引进来，现在正在进行试种。等苗子成熟后，我们再对果实进行播种，在冬天什么保护都没有的情况下，进行耐寒性测试。”王波说。

一般情况下，新品种的研发需要经过3年时间。在这期间，创新工作室的工作人员就像对待自己的孩子一样，每天观察记录着品种的变化，从播种到发芽，从浇水到施肥，每一个阶段、每一个步骤都进行详细记录，形成品种自己独有的标签，最终推向市场。