

本周33种生活必需品价格走势

采集日期：2016年6月15日

单位：元/公斤



这个周日就是“父亲节”了。都说父爱如山，很多人都感受过父亲深沉而内敛的爱。不管对于事业还是家庭，父亲肩膀上都承担着很大的压力和责任。这个“父亲节”，我们又要怎么表达对于这位生命中“特殊”男人的爱？送些什么礼物，才能让父亲更满意呢？今天，记者为您支支招。

父亲过节我买单

最“爸”气的礼物 帮您选

□本报记者 盛丽

最贴心的礼物 送健康

“父母并不要什么特别的礼物，要送还是要送他们一份健康。”市民张薇的父亲今年61岁，5年前父亲生病后，她一直很在意父母的身体健康。“所以每年我都会给他们安排体检。”

采访中，不少人也表示父母年纪越来越大，但是却很少注意每年一次的全面体检。所以，有的人打算在这个父亲节，送给父亲一份全面体检的“健康礼物”。

对于体检这个话题，记者也采访到北京电力医院呼吸内科主治医师刘丽娟，她结合指标介绍男性体检时需要注意的事项。“人们需要重视体检，特别是男性在50岁以上，建议半年或者一年要做一次体检。”

刘丽娟介绍，血压是必须要测量的项目。“即便是平时没有高血压，也需要在体检中测量这个指标。如果血压偏高，可能需要进一步检测，到医院确诊是属于什么类型的高血压，然后再有针对性的治疗。”

对于有吸烟史的男性来说，肺功能检测是不少人常常忽视的项目。刘丽娟介绍，通过这个项目检测，可以了解是不是患有肺气肿、慢阻肺等疾病。

此外，刘丽娟补充，男性还要特别注意血脂、胆固醇、甘油三酯这些指标。

最暖心的礼物 送鲜花

和送健康不同，还有一些人打算在这个父亲节制作或者是购买礼物，来表达对于父亲的爱。说到礼物，不少人会想到鲜花。其实，鲜花不是女人的专属。这个父亲节，同样可以送些鲜花给自己的父亲。

在位于南三环的一处花卉市场，记者看到，一位摊主在向顾客介绍适合父亲节的花卉品种：“玫瑰其实也很适合送给父亲，红色或者白色玫瑰是公认的父亲节的节花。”

据了解，代表父亲节之花的还有石斛兰，这主要是因为这种

花具有秉性刚强、祥和可亲的气质，和父亲很契合。不仅如此，在父亲节或父亲的生日时赠送黄色的石斛兰，寓意父亲的刚毅、亲切。此外，还有些国家的父亲节会送太阳花，这种花的花语是深沉的爱。

除去鲜花，记者采访中发现体育用品也成为父亲节礼物中的热门礼单。在南四环的一家经营体育用品的商场中，记者看到这里还有球类、渔具、户外类等各种体育用品。“我父亲特别喜欢户外徒步，我准备在父亲节送他一套户外用具。”80后小伙子赵涛说。

购买户外用品又有哪些讲究？据了解，户外装备指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。大致包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫等。送父亲一顶露营装备必须的帐篷是不少儿女首要考虑的父亲节礼物。

其实，购买帐篷有不少需要注意的地方。帐篷一般分三季帐、四季帐和高山帐。按使用人数可分单人、双人、三人、多人帐。其中三季双人帐，是春夏秋冬普通休闲露营活动最常用的帐篷，可以作为首选。

最个性的礼物 送创意

不少年轻人将这个父亲节送给老爸的礼物锁定为创意类。“我想定制一款靠垫。”职工王媛媛介绍，她这几天正在整理老爸发在朋友圈中的帅气照片。“还有相册中的不少照片。整理过后，商家会将照片印制在靠垫外套上，不仅有纪念意义，礼物也很实用。”

此外，书籍也是不少人考虑的父亲节礼物之一。“我老爸是个书虫，所以我要送他书籍作为礼物。”市民周欣说。采访中，记者发现历史、军事、健康类书籍较受男性们喜爱。

对此，亚运村图书大厦的工作人员也提供一些有关保健类的图书选择。其中，包括《男性更年期食谱》、《男性养生这样吃最好-食在号吃》、《专家解读男性如何保健》等。

品名	崇文门菜市场	白纸坊店 美廉美超市	府右街店 顺天府超市	双井店 家乐福超市	新华百货店 物美大卖场	公益西桥店 乐天玛特超市	太阳宫店 京客隆超市	太平桥店 永辉超市	日均价	周环比涨幅
鸡蛋/公斤	7.56	7.98	7.96	6.38	7.96	7.5	7.98	7.58	7.61	-0.1%
土豆/公斤	2.76	2.76	3.36	5.98	4.78	3.96	3.98	2.78	3.80	-25.9%
白萝卜/公斤	1.76	/	0.96	1.18	2.76	3.96	1.12	1.38	1.87	-3.7%
胡萝卜/公斤	3.98	2.76	3.36	2.78	3.98	/	5.98	2.78	3.66	-45.9%
大白菜/公斤	1.6	0.76	0.96	1.06	2.76	3.16	1.26	1.58	1.64	6.9%
西红柿/公斤	2.56	2.76	3.16	3.18	3.36	3.16	3.98	3.18	3.17	-18.7%
黄瓜/公斤	1.98	1.36	1.98	1.38	1.98	2.56	2.38	1.38	1.87	-18.2%
葱/公斤	5.16	5.16	5.96	7.98	5.16	13.96	7.98	7.98	7.42	-29.2%
姜/公斤	6.36	5.96	3.96	3.96	5.98	5.96	5.12	5.98	5.41	-0.1%
蒜/公斤	11.96	11.36	9.96	13.98	7.98	27.96	/	9.98	13.31	2.5%
圆白菜/公斤	0.96	1.16	0.76	1.18	1.16	1.16	0.96	1.18	1.07	-21.0%
芹菜/公斤	2.38	1.98	2.36	1.36	3.98	1.96	1.98	2.58	2.32	2.2%
菠菜/公斤	6.56	7.16	/	1.36	7.16	/	5.16	7.98	5.90	50.9%
油菜/公斤	1.98	1.56	1.98	1.36	2.76	1.96	1.76	1.38	1.84	25.9%
富强粉/公斤(古船)	4.3	/	/	3.44	3.98	3.36	3.98	/	3.81	4.1%
大米/公斤	4.78	3.98	4.56	3.78	4.58	5.68	5.56	4.98	4.74	3.0%
玉米面/公斤	3.76	3.96	4.36	11.6	3.96	5.16	4.78	5.98	5.45	0.9%
绿豆/公斤	9.56	9.56	9.98	9.98	9.56	9.96	13.98	9.98	10.32	-4.9%
花生油/升(鲁花一级)	27.98	27.98	27.98	27.79	27.98	27.98	27.98	27.96	27.95	0.0%
大豆油/升(金龙鱼)	9.7	9.68	8.76	9.68	/	8.7	8.58	/	9.18	-1.7%
香油/升(古币)	57.56	57.56	/	/	57.56	50	57.11	57.56	56.23	-0.5%
后臀尖/公斤	41.8	23.92	31.8	31.6	24.96	27	28.6	23.96	29.83	0.8%
前臀尖/公斤	41.8	23.96	29.8	29.6	23.96	25	26.9	23.96	28.12	4.7%
五花肉/公斤	57	23.96	31.8	24.66	24.96	31.6	48.6	23.96	33.32	-13.0%
牛腩/公斤	87.6	45.96	67.6	79.6	45.96	105.6	/	55.96	69.75	-2.0%
羊肉片/公斤	87.6	/	73.6	77.6	96	79.6	65.6	79.6	79.94	3.0%
鲤鱼/公斤	19.6	11.98	21.6	39.6	11.98	/	/	13.98	19.79	4.5%
整鸡/公斤	25.8	19.96	25.6	17.96	21.98	15.6	15.8	23.96	20.83	2.3%
鸡翅中/公斤	67.6	39.96	59.6	49.6	39.96	47.6	/	45.96	50.04	8.7%
鸡胸/公斤	25.8	17.98	25.6	21.6	17.98	13.6	/	17.96	20.07	9.3%
三元加钙(袋)243克	2.1	2.2	2.1	/	2.2	2.1	2.1	2.1	2.13	0.0%
加德低钠盐(袋)(400克)	2.5	/	2.8	2.8	/	/	2.8	/	2.73	-2.7%
白糖/公斤	/	5.98散	12.4	10.12	13	11.8	13	12.4	12.12	-0.6%

说明:表中各商品价格为该市场最低价。*为会员价

(以上信息由北京市职工物价监督总站提供)

广告

奥克斯口腔推出双惠活动

北京奥克斯口腔隶属于奥克斯集团，是奥克斯医疗板块中的重要组成部分，秉承奥克斯医疗：“明德善行，福泽九州”的医疗理念，融合现代健康医疗智慧，“以病人为核心”的宗旨，开启以创新服务引领中国智慧健康医疗口腔行业的新篇章。

为满足京津广大患者对口腔医疗品质的需求，奥克斯集团斥资5000万，联合国际口腔种植学

会成员，国内知名口腔专家倪以亮带领众多名校毕业生，跟随名师学习多年，并在北京各大口腔公立医院工作多年的专家组成了“奥克斯口腔专家团”。选用国际领先的Lite-touchTM激光种植技术、CAD/CAM德国全瓷3D椅旁修复技术、北美设计的隐适美(Invisalign)矫正技术等国际一流的先进技术。坚持以患者为中心的服务理念，为患者提供舒适轻松、专业个性化的诊疗服务。

6月19日-6月30日期间，为感恩回馈广大市民，特推出种植优惠活动：韩国种植体4980元/颗(不含冠)，韩国种植牙7960元/颗(含进口全瓷冠)，瑞士ITI种植体12000元/颗起(不含冠)。

同时，北京奥克斯口腔正畸中心还推出矫正优惠活动：国产直丝弓金属托槽特价7980元起；隐形矫正最高直降10000元。

丰台工商分局发布格式条款消费提示

近些年来，商家的促销手段越来越多样，促销中格式条款的使用也是让人眼花缭乱。所谓格式条款就是商家为了重复使用而预先拟定并在订立合同时未与对方协商的条款。例如商家促销活动中的各种会员卡背后的文字说明、店内张贴的告示等。商家在各种载体上提示消费者格式条款本是履行自己提示说明的义务的好事，可有些商家滥用格式条款，却让不少消费者消费时如鲠在喉，愤愤不平。

针对市场上格式条款滥用的情况，丰台工商分局提示消费者以下格式条款的内容均无效：

- 一、“此卡售出，概不退换”、“售出的各类会员卡一律不得退卡”、“本店商品售出一概不予退换”或“打折商品不退不换”。
- 二、“该条款(章程)的最

终解释权归我公司所有”、“该活动的最终解释权归我公司所有”。

三、“本店保留修改和调整使用手册中各项条款及中止本卡使用的权利”、“管理层有权酌情决定，随时修正、改变、删除或增订此会所守则”、“本中心有权改变制度、服务项目及加减课程”或“本中心有权根据市场价格情况酌情调整收费标准”。

四、“奖品、赠品一律不实行三包”。

五、“刷卡消费在卡内扣除，剩余金额以本公司的电脑记录为准”。

以上内容的格式条款，有的是经营者排除了消费者解释格式条款的权利、有的是经营者排除了消费者依法变更或解除合同的权利、有的干脆是经营者免除了自身本应承担的法定责任，这些

行为都是法规禁止的。消费者在日常消费过程中，若看到商家使用以上内容或者近似内容的格式条款，可以拒绝接受服务，并向工商部门进行举报，工商部门会根据法律规定对商户进行依法处理。

渠忠涛

