

■每日观点

# 让诚信成为民族品质必须两手抓

□韩睿

主体依法诚信经营，维护市场秩序，营造诚信社会环境。(6月12日新华社)

请注意这句话中的几个关键词：构建政府、社会共同参与的跨地区、跨部门、跨领域的守信联合激励和失信联合惩戒机制。这可以这样解析：其一，这是一个国家战略，需要政府与社会共同参与；其二，这是一个全方位架构，跨地区、跨部门、跨领域无盲点无死角运作；其三，这是一个联合机制，打造对守信行为的联合激励和对失信行为的联合惩戒机制。

我国是一个礼仪之邦，也是一个诚信民族。古往今来，关于诚信的名言佳句、故事成语车载斗量，汗牛充栋。但是，近代以

来，由于列强入侵，战乱频仍，加之十年浩劫，以及市场经济建立初期的人心浮躁、管理失范，致使优秀的民族文化割裂断代，在一些人的心中，诚信被弃之如敝履，甚至变得一钱不值，沦为一地鸡毛。君不见，那些个像韭菜割了一茬又冒一茬的“老赖”无处不在，那些个打一枪换一个地方的电信诈骗犯四处作恶。这些，都对我国的诚信建设破坏力极大，不治理，难建公序良俗，不严惩，不能以儆效尤。

《意见》指出：守信联合激励和失信联合惩戒是构建以信用为核心的新型市场监管体制的重要内容。这即是说，市场经济是法治经济，而法治经济的内核就是秩序经济，诚信经营，童叟无

欺。那么显然，让诚信成为市场核心、民族品质，必须两手抓：一手抓对守信行为的联合激励，比如奖掖弘扬，让人们为诚而作，见善思齐；一手抓对失信行为的联合惩戒，让失信者如过街老鼠人人喊打令人望而却步。

应该说，对于失信者的惩戒不仅一直在进行，而且一直在加码，由此及彼，扩而广之，已经形成了一张巨大的恢恢法网，很多被上了黑名单的“新赖”“老赖”，不能消费、出国，甚至被困在境外，有家难奔有国难回。经过几年的联合惩戒，增强了震慑力，收到了极好的效果。然而与此同时，不能否认，对于守信者的联合激励，不能说没有，但真正成规模、成建制、成气候、

有影响的，则很少。至少，我们的各级政府应有这样的奖项，我们的各个媒体应有这样的专栏，让他们成为典范，佳话远播，感动中国。

人无信不立，国无信不强。一个人的信用，反映的是他自身，而一个社会的信用，反映的却是民族的精神品质。一个守信用的民族，才能跻身于世界民族之林，一个守信用的国家，才能为国际所信赖。诚信作为一个立体结构，应包含意识与行为，付诸实际才有意义。建设社会信用体系制度，需要个人自律，需要他人教育，更需要制度奖惩。奖让人高昂头颅，罚让人夹紧尾巴，“两手”互为表里，互相作用，手段不同，但殊途同归。

建设社会信用体系制度，需要个人自律，需要他人教育，更需要制度奖惩。奖让人高昂头颅，罚让人夹紧尾巴，“两手”互为表里，互相作用，手段不同，但殊途同归。

国务院日前印发《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》，指出，要进一步加快推进社会信用体系建设，加强信用信息公开和共享，依法依规运用信用激励和约束手段，构建政府、社会共同参与的跨地区、跨部门、跨领域的守信联合激励和失信联合惩戒机制，促进市场

■每日图评

## 登山要准备充足，莫做鲁莽人

6月11日20时许，门头沟区十八潭景区内，26名外地游客因迷路被困山中无法下山。在斋堂消防中队30余名官兵的连夜救援下，12日下午3时许，被困的游客全部安全下山。(6月13日《北京青年报》)

眼下又到了适宜登山的季节了，各地的驴友们都在成群结伙进行登山活动，热情高涨。但也不时传来有驴友迷路被困、摔伤、坠崖等涉险事故发生的报道。究其原因，主要有以下几点：一是盲目登山，对所登的山没有详细的了解，对路线、高

度、险情、悬崖、植被等都没有详细的数据，甚至根本就没有实地踏勘过，盲目进入深山，找不着北了，一着急，就乱了方寸；二是过于相信自己的体力和登山的技术，一进入狭窄崎岖的山路，没过多长时间就耗尽了体力，由于体力不支，脚底下就容易“拌蒜”，一“拌蒜”就有可能出现意外事故；三是装备不足和对困难预判不够。比如说GPS卫星定位仪、电台、手机、绳索、服装、帐篷、手杖、登山鞋、水、食物等，尽量都要带上，以备急需时使用。否则，一旦遇到“情况”就抓瞎。还有一



点，就是一定要抱团儿，千万不能离队自己独行。

所以，对于登山爱好者来讲，在登山前一定要对危险有足够的预判，做好充足的准备。千

万不能鲁莽行事。盲目登山，不仅会给自己造成危险，而且会消耗大量公共资源，相关救援人员的生命也会受到威胁。

□许庆惠

■长话短说

## 织牢制度之笼 “四风”才不会反弹

“廉不廉看过年，洁不洁看过节。”端午节前，中央及多地纪委密集通报违反八项规定精神的典型案例，多措并举严防“四风”反弹。但“新华视点”记者调查发现，一些隐形变异的腐败依然存在，吃喝躲入别墅或农家乐、享乐走向“定制化”、送礼取道“线上”等问题不断出现。(6月12日新华网)

近几年来，中央加大反腐败斗争，一到国庆、中秋、春节、端午等节日期间，纪委更加紧盯节假日“四风”问题，持续的反腐、反“四风”行动，让腐败问题、“四风”问题得到了很大收敛。但一些公职人员将反腐、反“四风”当成一阵风，一些地方出现“四风”问题反弹，而在有的地方，“酒桌文化”等“四风”问题，一直就没有绝迹。

就如记者调查发现的一样，虽然中央及各地纪委紧盯节假日“四风”问题，却仍然有人顶风作案，在个别地方及领域，节日腐败、公款消费等依然存在，如在节日期间给官员送礼，山东一家纺织企业的负责人表示，想多开点增值税发票，重要节日就得向税务部门的分局局长送一万元的卡，副局长及主要办事人员也得八千元或五千元。

要先看到，这些隐形变异的腐败仍然存在，不能说是反腐、反“四风”的失败，媒体曝光的问题，并不能算是普遍现象，这些制造腐败的官员，只是强力反腐之下的“漏网之鱼”。当然，对于媒体曝光的问题，也不能大意，虽然随着反腐、从严治吏的持续，党风政风为之一新，但仍有阳光没能照到的地方，腐败仍在滋生。因此，需要进一步完善相关制度，织牢制度之笼，加强纪检部门、上级部门监管，也要重视媒体监督、公众监督，从而才能有效地把任性的权力彻底关进刚性的制度笼子里。

□戴先任

■网评锐语

## 职场新人 跳槽要理性

奚旭初：12日，《2016年中国大学生就业报告》在京发布。报告显示，超三成大学生毕业半年后即离职，原因是“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”。入职半年即跳槽，这样的“闪跳”其实是一种“职场不宜”。今天已不是一职定终身的计划经济年代，跳槽无可非议。然而心浮气躁、没有坚持，没有理性，往往越跳越糟，于是越糟越跳，变成恶性循环。

■世象漫说



## 争

近年来，一些地方改名时有发生。今年5月30日，江西省庐山市正式挂牌成立，原庐山区更名为九江市濂溪区；今年初，贵州省遵义市遵义县也改为播州区。同时，水城县欲改为“夜郎市”、琅琊山“会峰阁”更名为“琅琊阁”……这些地方为什么要改名？为何要复名？相关社会学家表示，地方改名涉及复杂利益博弈，它不一定等于发展，政府决策应吸取专家和群众意见，减少改名导致的割裂传统等负面影响。(6月13日《人民日报海外版》)

□老笔

■有感而发

## 严管招聘网站 不给骗子留机会

网络求职、招聘的规模近年来不断扩大。易观智库的监测数据显示，2016年中国互联网招聘市场规模将达到46.1亿元，比上年增长18.8%。预计到2018年，这一数字将增至63.7亿元。与之相伴的是，利用网站发布虚假招聘信息实施诈骗的案例屡见不鲜。今年，有关部门查处的问题招聘网站达200多家。(6月13日《工人日报》)

以往传统招聘中的诈骗行为多表现在利用高薪、高职位、有前途天花乱坠的，描述引诱求职

者上钩，在通知录用后就要求应聘者先缴纳培训费、保证金、体检费等。缴费后，不是一拖再拖，就是安排的工作和招聘简章大相径庭，甚至是人去楼空。随着网络招聘日渐盛行，如果招聘网站本身不合法或者是网站审核把关不严，骗子就更容易利用网站上收集的求职者信息进行精准诈骗。

不给骗子留机会，有关部门就必须严格管理招聘网站，打击“黑网站”、“黑中介”，规范合法网站，制定可操作的招聘网站安全管理标准；对涉嫌网络虚假

招聘的企业依法取缔。其次，招聘网站自身也要切实履行提醒和审核义务，除了在醒目位置提醒，更重要的是严格把关，要求登陆网站的招聘企业提供年检后的营业执照副本、企业法人的身份证件进行审核，落实实名制，对于被举报过的招聘企业经过核实后要列入“黑名单”，这样才能切实承担起招聘网站保护求职者的义务。

总之，网络招聘信息鱼龙混杂，难以甄别。求职者应多留个心眼，尽量选择正规的、知名度高的专业网站。

□吴左琼

## 别让“招生骗局” 扰乱招生秩序

桑胜高：2016年高考录取工作即将开始，不法分子利用家长望子成龙的心态，经常将作案目标锁定为高考成绩不理想或填报志愿不理想的考生。近日，重庆渝北警方揭露了10种高考招录诈骗类型，并为考生、家长给出了防骗指南。高考招生关系考生切身利益，更联系着千家万户，绝不允许有行骗者来扰乱其秩序，必须将一些“虚假骗局”给戳穿、除净。