

■每日观点

高考为何能创造如此多“天价”商机

□乔木

高校招生信息及往年数据没有及时传达到考生及家长的手里，必然会给考生及家长造成措手不及与时间紧迫，从而逼迫着他们不得不花高价求助于咨询机构。

高考之后，考生和家长即将面临志愿填报“大考”。从去年开始，我国全面实行平行志愿录取投档以后，许多考生和家长对填报哪所大学、哪个专业更加“拿不准”了。在这种背景下，高考志愿填报咨询服务应运而生，“大数据帮你填报上好大学”之类的广告比比皆是，部分“一对一”咨询价格更是一路被炒至数万元的“天价”。(6月12日《京

华时报))
一年一度的高考刚刚过去，其在狂赚了几乎所有公众热切关注的目光同时，也几乎调动了所有能够调动的社会力量来为其提供保障。这当然无可厚非，毕竟对于绝大多数人的一生来说，可能只有一次参加高考的机会，而且这一次高考也极有可能决定其一生的幸福与命运指数。

也许正是这种火爆到极致并且几乎达到了全民参与程度的高考热潮，给众多的商家、机构创造了无限的“天价”发财商机。从每天收费近3000元的“高考休息房”，到高校自主招生考试前高达7000元每天的“突击式集训”，可谓花样翻新，“商机”无限。而今，又出现了令人更加意想不到的“天价”收

费现象，考生及家长向所谓的专业机构咨询一下高考志愿填报问题，咨询费竟然被炒到了数万元的“天价”。

那么，一个个普普通通的高考又为何能够创造出如此多的“天价”商机呢？笔者认为原因应该是多方面的，但最根本的原因应该主要有以下两点。

其一，“一考定终身”的观念尚未从根本上得到转变，甚至还显现出了愈演愈烈的趋势。一方面，在绝大多数民众及考生的心里，还依然将高考作为决定一生命运的最佳路径选择，甚至被许多人视为能够出人头的唯一出路。所以，不论是考生还是家长，都会不惜一切代价并且全身心地投入到高考“事业”中来。

那么，也就自然难免有商家或者培训机构抓住这种“天赐”良机，进行一年一度的疯狂敛财，于是便催生了“天价高考房”以及天价考前集训班。另一方面，社会所提供的成才与就业渠道过于单一，逼迫着家长与考生不得不将“宝”全部押在高考上。社会发展到今天，我们仍然不得不承认，重学历轻能力的现象依旧普遍存在于就业季的各种招聘过程当中。

其二，高考志愿“天价”咨询费的产生不能全部归罪于考生与家长。尽管考生与家长也想通过正规而且专业的渠道，来增加自己的“胜算”与“把握”，并且为此而花点咨询费也能够被人们所理解。但问题是，这些所谓的咨询机构又是凭什么敢于要出

数万元的天价呢？笔者以为，其根本原因还在于被咨询机构当作“噱头”进行炒作的高校招生信息及往年数据没有及时传达到考生及家长的手里。本就对高考填报志愿门路不甚清楚的考生与家长，手里再不掌握高校历年来的相关招生数据，或者是这些相关数据直到高考志愿填报之前才急匆匆被有关部门及高校发布出来，则必然会给考生及家长造成措手不及与时间紧迫，从而逼迫着他们不得不花高价求助于咨询机构。

可见，并非是考生与家长们多么愿意为填报高考志愿而花费上数万元的咨询费用，而是那些本该早早面世的相关信息与数据来得太迟了。

■每日图评

划毁、涂抹二维码为哪般？

有市民反映，昌平不少公租房自行车桩上的二维码贴纸被撕毁，原本扫码就可租用的自行车无法正常使用。记者昨日走访发现该情况普遍存在。租车平台热线工作人员称，二维码都是统一配置，目前被毁坏的也没法重新做。新一批的站点和车桩推出时，对二维码的设置会改进，避免人为破坏。(6月12日《北京晨报》)

眼下，咱北京市的公共自行车已经达到5万辆，深受租用者的喜爱。公共自行车被公认是绿色出行的便利交通工具，是解决公交地铁“最后一公里”的最佳

选择。特别是在应用了互联网+技术后，租车者不用像以前那样非得去办卡，而只要用自己的智能手机中支付宝功能扫码即可租车，极大地方便了用户。

本来是一项利国利民的大好事，为什么会有人非要把二维码破坏掉，让好端端的公租房自行车闲置在车架上呢？

有人觉得是“黑车”司机干的。理由是公租房的出现抢了他们的生意；有人认为是持卡租车用户干的，因为有时租不到车，所以一旦破坏了二维码，用支付宝扫码的用户就租不成车；



还有的人认为也可能是扫码用户干的，先将二维码拍到手机上，再将二维码破坏，取车时读取已经拍下的二维码就可借车，而别人无法扫码。

其实，到底是谁在破坏二维

码，附近的高清探头都会记录下来。甭管是出于什么动机，破坏公租房桩上的二维码都是违法行为。相关部门应依法依规对破坏者进行严惩，以利于车辆的管理和使用。
□许庆惠

■长话短说

高温津贴落实何时不再难

进入6月，不少地区迎来夏季高温期，高温津贴也进入发放时间。记者注意到，目前全国至少已有28个省份明确了津贴发放标准。而本月，全国范围内也将开展用人单位遵守劳动用工和社会保险法律法规情况专项检查，高温津贴发放情况被列入其中。(6月12日中新网)

很多省份的高温津贴发放时间，都是从6月开始，因为一般到6月，很多地区就将迎来夏季高温期，而因为各地存在的气候条件差异，各地的高温津贴发放时间也不尽相同，如北京、山西等北方地区的发放时间段为6到8月，而海南省的发放时间长达7个月，为4到10月。多地明确了津贴发放标准，在去年山东、陕西等地还上调了津贴标准。

但高温津贴发放仍然存在诸多问题。比如执行难、落实难，还有如多地的津贴标准多年未变等。像广东从2007年开始，高温津贴标准就是每人一月150元，从未调整，河南省的高温津贴标准也是2008年制定，是每人每工作日10元。而近年来物价、工资都在上涨，多年未变的高温津贴，就有所滞后。

高温津贴最大的问题，就是对一些于户外劳动者来说，不过是“水中月”、“镜中花”，高温津贴等福利变成了对劳动者的画饼，各地的标准很明确，但用人单位无心执行，不给劳动者发放高温津贴，违法成本太低，其原因在于，劳动监察部门、工会组织等对用人单位的监管与监督往往乏力。

面对高温津贴难落实的问题，需要职能部门加强对企业的监管，实行相应的惩处制度，要能疏通劳动者的维权渠道，要主动帮劳动者维权。相关部门要将服务下沉，加强对露天作业与建筑工地等场所的检查力度，主动去解决广大劳动者的实际困难，为劳动者排忧解难。
□戴先任

■网评锐语

高考学生溺亡 呼唤生命安全教育

斯涵涵：6月10日下午2时左右，广东省揭阳市空港经济区都镇南陇水库发生一宗意外溺水事件，致3男1女死亡。据悉，死者为原新华中学高三毕业生。每年高考后期，全国各地都会出现或多或少的高考学生溺水死亡事件。揆诸过往，这不过是众多悲剧中的一个缩影。每年暑假都是青少年安全事故频发的时期，高考生溺亡呼唤生命安全教育，更呼唤家庭与社会担负起应有的责任。

■世象漫说



一套房里开8家公司

安徽省合肥市包河区一间不足百平方米的出租房里居然出现8家“公司”：主卧是“农副产品公司”，次卧搞“箱包服装公司”，餐厅是“土特产公司”，就连卫生间也被利用做成“化妆品零售公司”……更令人哭笑不得的是8家公司有8个老板。(6月12日《安徽商报》)
□王铎

■有感而发

网购病假条折射信任危机

新京报记者检索发现，在网上有大量商户在兜售假“病假条”，并承诺保真，但假条真实度遭多家医院否认，而制作假“病假条”的成本低廉，相关素材从网络购物平台上可轻易购得。律师表示，私刻公章制假属于违法行为，购买假病假条涉嫌合同欺诈，被发现后可能会受到公司处理。(6月11日《新京报》)

请病假必须出示病假条，向单位提供有效证明，证实请假事由的真实性，既是制度所然，也是

员工必须履行的一项义务。因此，从这个意义上讲，病假条是一份“诚信证明”。然而，网店公开叫卖病假条，怂恿员工“装病”骗假，显然是一种出卖诚信的欺诈行为。不管这种病假条是真是假，相关的网店、购买者均应为自己的欺诈行为“埋单”；如果病假条货真价实，出具虚假证明的医生，也应承担法律责任。

网购病假条，折射信任危机。诚信需要正义力量去支撑，需要制度和机制去呵护，让守信者得

到褒奖，让失信者得到一定的惩戒。特别是，网店不是无德之所，更不是法外之地，应设置专门的网上管理机构，配备专职执法人员，对网购行为实施专项管理，全程监控，发现“异常交易”情况，及时介入。比如，对于售卖病假条的网店，轻则实施经济重罚，并在网上公开曝光；重则责令其退出网购市场，永远限制进入。对于网购病假条者，不仅进行处罚，而且将其列入失信“黑名单”。
□汪昌莲

政府官方微博 怎样回应才恰当？

徐义闯：6月1日，甘肃陇南成县卫生计生局官微发布了一条纪念中国计划生育协会成立36周年的政务活动信息，引来一些网民的跟帖议论，官微管理员与多名网友在网上多次互评转发，双方均“言辞犀利”互不相让。据悉，涉事微博管理员已被批评教育。官微回应必须是及时、理性和准确的。应该是单位、部门的正式回应，而不应沦为管理员个人的情绪宣泄“平台”。