



## 西城企业文化建设成果展示(二十九)

# 企业永远是职工的坚强后盾

——西城区企业文化建设侧记

□西轩

## 北京自动化控制设备厂 创企业品牌员工也是一分子

### 培育企业文化 塑造自律员工

熟悉自控厂的人都知道，这个成立了将近40年的老国企主要从事电工仪器仪表等产品的设计开发、生产制造、营销与服务业务，产品质量好，信誉有保证，这让自控厂拥有许多老主顾。

在当今时代，在科技高度发达的今天，仅仅有过硬的质量似乎是不够的，科学技术就是竞争力。

2011年，根据母公司华方公司提出的企业要向生产经营型向市场营销型转变，自控厂也根据自身情况制定了由“自控制造”向“自控品牌”转变的企业经营调整策略。

2012年，自控厂完成了生产搬迁、产品转型，重新梳理了部门职能、制度，完成了企业产品结构调整。

经过两年的时间，自控厂在保证生产经营的情况下，完成了企业转型。2013年年初的职代会上，自控厂提出了“企业要真正

步入市场，走出一条发展较快、效益较好、整体素质不断提高、使经济协调发展的路子，就必须普及和深化企业文化建设。”

为了更好的让员工们了解企业，深谙企业文化，自控厂开展了一系列读书、征文活动。不论是“自控文化理念”还是“执行力”，在厂领导的带领下，全厂上下在学习中重新审视着自己。

在2014年6月提出了“阿米巴经营模式”后，整个自控厂又刮起了一阵学习经营管理技术之风。做企业的“变形虫”就是在那时提出来的。

“阿米巴是变形虫Amoeba的中文音译。变形虫最大的特性就是能够随外界环境的变化而变化，不断地进行自我调整来适应所面临的生存环境。”

厂里专门为员工们购买了稻盛和夫所著的《阿米巴经营》一书，鼓励员工多读书，鼓励“全员参与经营”，提高员工参与经营的积极性，增强员工的动力。

说到底，阿米巴经营的最根本目的是培养人才，培养与企业理念一致的经营人才。



正是因为这样的培养方式，自控厂的每一位员工都把工厂当成自己的家。在企业转型的同时，也在时刻关注着自身成长。指针表制造部员工常文利说：“纪律对于一个集体是至关重要的，大到国家，小到企业班组。但是良好的纪律不是靠别人管理和制度对自己的约束，更多的是要自我约束。”

### 帮扶困难职工 “娘家人”更周到

2011年8月29日，自控厂工会人员来到北京大学第三医院，看望生病住院即将手术的职工郑

素仙，同时将西城区慈善协会资助的2000元救助款送到她的手中，这也是全市慈善系统启动“春雨”大病救助项目后又一位得到救助的受助者。

2011年6月，自控厂44岁职工郑素仙被确诊患乳腺癌，经过四个疗程的前期化疗后，马上面临手术治疗。郑素仙的爱人于2007年因意外车祸去世，女儿正在大学读书，还没有毕业。自从丈夫去世以后，一直都是郑素仙独自供养孩子，生活本就困难，现又突患重病，孩子要上学，郑素仙要治病，一个家还要靠她撑起，双重压力使她们母女的生活陷入困境。

针对郑素仙的家庭困难，自控厂在为郑素仙解决实际困难的同时，积极为其申请“春雨”应急救助专项基金救助，工会人员主动上门协助她填写申请材料并上报有关单位。最终获得西城区慈善协会2000元救助款，缓解了郑素仙的家庭困难。

近几年，为了给职工增加福利，自控厂在河北雄县生产基地附近租用了几亩菜地，种植蔬菜。工会主席蒋卫东告诉笔者，这个菜地是当地的菜农负责种的，根本不施化肥，就是为了让员工们能够吃上有机蔬菜。

在这个菜地，种植着各种时令蔬菜，只要有车，每周工会都会组织部分员工去菜地摘菜。

眼看服务“对味”，自控厂增加了租地面积。“今年种植的蔬菜品种丰富，长势也特别好。”

每次分得蔬菜，职工们都是赞不绝口，都想着什么时候也能去菜地，去亲身经历下。在职工们看来，要论帮扶救助，还是厂工会最贴心，为职工所急所想，他们总是最先反映并细心付诸实施。

## 北京双圆工程监理公司 让员工舒心 让业主安心

### 获信任 职工有事尽管开口

2009年，北京双圆工程咨询有限公司（以下简称双圆监理）第二监理部刘和平的孩子突发“甲流”，经医院紧急抢救治疗，病情才有所缓解，但重症监护室高额的费用让本不富裕的家庭更加困难。情急下刘和平想到了公司。于是他向公司提出借钱，以解决燃眉之急。公司领导了解到刘和平家里的情况后，便立即发动全体党员干部员工伸出援助之手，共献爱心，帮刘和平一家渡过难关。公司党委、工会和综合办公室发出了捐款倡议书，党员、干部、员工积极响应，共筹集善款44920元，捐款得来的钱甚至比当时刘和平想要借的钱数还要多。

刘和平在致谢信中说：“这次捐款体现了公司领导、党员、干部及全体同仁‘一方有

难，八方支援’的爱心行动，极大激励了我今后更加努力工作的决心，感谢大家对我真挚的帮助。”语言虽然朴实无华，但是却能看到刘和平浓浓的谢意。

公司现有的规章制度是在公司刚成立也就是1987年的时候制定的，这个制度一执行就执行到现在，但是，随着社会的进步，有些制度难免会不切合实际，也不够人性化。有的员工在公司的论坛、网站或者会议上就提出了自己的意见。比如：加班费、加班补贴、员工休假等等。公司领导在了解了员工的诉求之后，马上开会商讨，于是，经过公司行政部门的努力，一套符合现阶段实际又人性化的制度便应运而生。而员工们则是体会到了企业对于自己的重视。

### 树品牌 做有责任心的企业

长安街，以其独特的地理位置



和符号意义，长期以来是北京乃至中国政治的代名词之一。多年来，双圆监理公司参与了长安街的建设，见证了长安街的变化，从天安门广场两侧的国家大剧院、国家博物馆至东单、西单、CBD、金融街等，双圆人用自己的热情和专业的技术为长安街工程把关。建设单位评价双圆监理是监理行业的“长安街品牌”。

多年来，从公共建筑到工业建筑，再到住宅、市政工程，双圆监理一直都在一丝不苟的做着

应该且必须做到的事情。虽是改制企业，但是国有企业的基础，双圆一直没有丢掉。在每一个双圆人的心里，有一个基本准则，那就是：让政府放心，让业主满意。

2008年，四川汶川地震，震后的第一时间，双圆监理接到了建设部的指示，希望他们能够派出一支劲旅。这支队伍，不仅要具备一流的专业素质，还要能吃苦，勇于奉献。那时的汶川余震不断，道路完全不通，而前往的主要任务就是抗震协调。

“当时派了5拨人过去支援，一去就是1个多月。”董事长刘学连说。

灾后重建工作是一项大工程，双圆监理就负责北京市的对口支援城市四川什邡，他们负责什邡人民医院的工程监理工作。

双圆人的精神支撑着他们。在商务部需要他们前往伊朗、巴基斯坦这些战火纷飞、疾病肆虐的国家去援建的时候，不管条件多么艰苦，情况多么复杂，环境多么恶劣，双圆人也义不容辞。

在每一个双圆人的心中都有一个信念，那就是社会责任、品牌效应应该是并存的。

工会主席狄超告诉笔者：“就像国家大剧院的项目完成后，许多公司看到后，都想前来学习，并且希望我们能给予指导。我们很乐意把这样的经验和同行分享。”

在双圆人的眼中，这是最值得自豪的事，因为这说明他们成为了行业的榜样和标杆。