



谢圣军（左三）参加2016年发展工作会议



2016年中安集团第六届体育文化节上活力四射的职工们

用智能照明点亮城市之光

——北京申安集团创新工作室纪实

□本报记者 金海鸣

很多北京人对2013年元月1日零时中华世纪坛“北京之光”迎接新年活动仍记忆犹新。那一束直径达11米的巨大光柱直抵浩浩长空，彰显着一座城市昂扬向上的正气。而这一工程所涉及到的照明系统全部由北京申安集团设计完成。

作为一家集研发、生产、销售、施工为一体的LED照明高新技术企业，创新是申安集团的生命之源。据初步统计，全国LED照明企业共有20000余家，能够从中脱颖而出，强大的技术研发实力和雄厚的市场渠道十分重要。

申安集团总经理谢圣军告诉记者，经过多年发展，申安在光学处理技术、散热技术、智慧路灯等众多领域共拥有100余项专利。申安高亮度LED产品已在首都国际机场、中华世纪坛、北京火车站、首都地铁站、京开高速、大兴新区等地成功点亮，并为北京市节能减排工作做出贡献。

开展产品、商业模式创新 提升综合竞争力

在北京申安集团照明研发展示厅，所有灯光同时亮起，宛如一个色彩斑斓的童话世界。这里汇集了集团新研发的各式LED照明灯具。其中有一款室内家居照明灯，内置负离子设备，可以调节净化空气，同时可以根据不同场景调节色温，拥有睡眠模式、自动关灯等功能，这一切只需通过一个小小的遥控器便可以完成。目前，该产品已成功推向市场。

由民营企业起家的申安集团，在激烈的市场环境中，始终坚持创新求变的企业发展理念，要求产品具有前瞻性，引导产品市场发展潮流。2008年，申安集团高亮度LED研发中心成功组建，开始有计划地建立市场通路资源，并与产品研发循环互动，有效地推动着LED照明产业布局、市场定位、产品设计等工作。

通过个性化、人性化、定制化的产品设计理念，申安集团高亮度LED研发中心圆满完成了首都国际机场五环高杆灯和T2航站楼奥运五环灯的研发设计，直至成功点亮。为2008年北京奥运会增添了亮丽风景，为首都国际机场专机楼广场凭添了别样的精彩。

2014年，申安集团被上市公司上海飞乐音响收购后，紧紧围绕行业行情和市场进行市场业务模式、商业模式和金融模式的创新，进一步加深了在产品研发、市场拓展、客户共享、资金支持等方面的协作。“2015年，我们在原有工程项目和渠道销售这两种业务模式基础上，进一步探索，结合国家提出的PPP概念，提出BOT模式、BLT模式等，成立PPP产业基金，推广融资租赁模式，使得申安集团的销售规模和盈利水平迈出了一大步。”谢圣军介绍道，2015年集团销售收入为29.6个亿，比2014年的8.8个亿增长了近4倍。

建设城市之光智慧控制系统 整合大数据资源

近年来，智慧城市的呼声越来越

高。城市照明系统作为城市功能的一部分，也开始向智慧型迈进。2015年，申安集团提出“智慧路灯”的理念，实现城市的智慧照明。通过控制器对光照进行控制，调节光的亮度和时间长短，既能节能，又能提高利用率。

“目前，我们正在研发‘城市之光智慧控制系统’，申安所生产的照明产品，只要搭载上这一控制系统，便能通过手机APP或者电脑对灯光进行控制，实现多种灯光模式的切换，楼宇灯光的联动等。”技术研发部一位工作人员告诉记者。

此外，集团还研发一款智慧灯杆，可以在上面加载WIFI、监控、广播、报警、广告、充电桩、基站等多种功能，实现一杆多用。走在路上，如果发生意外，可以直接通过灯杆报警，确定意外发生地点。“我们已经和国网一个下属企业合作，在北京昌平的一条道路上安装了带有充电桩的智能灯杆。”谢圣军说，“在山东临邑，我们和当地交警大队合作，开展了具有监控、应急报警、广播等功能的智慧灯杆设施建设，第一期已经安装完成。在湖南株洲、辽宁沈阳等地，也开始智慧灯杆项目合作。”作为搭载多种功能于一体的智慧灯杆，其造型可以根据政府要求进行设计，通过一定技术手段更将相关功能整合到灯杆中，实现大数据的收集整理。

推行线条式管理 实现资源共享

为了推进高亮度LED照明产业的发

展，北京申安集团已经在北京、四川、山东、湖北、江西、辽宁、河南等地建立了七个生产基地，总部设在北京。如此庞大的一个体系，也对管理提出了更高要求。谢圣军告诉记者，为进一步加强集团凝聚力，申安集团开展集团化管理，并推行了一系列创新管理模式，线条式管理便是其中之一。

“在申安平台成立了很多相应的职能部门，以便协助各基地更好地发展。以集团研发设计部为例，通过集团成立研发设计部，可以对所有基地的研发设计部门进行统筹、规划、培训，并在业务上进行指导和交流，提升业务水平。今年，我们基本实现了基地管理的全覆盖，所有基地涉及到的管理任务，在集团公司都能找到相应的组织和部门进行配合。”谢圣军说，“通过线条式管理，一是大大提升了集团公司人员整合效率，降低成本；二是提升了工作质量，集团与基地、基地与基地之间形成了相互协调的氛围，实现资源共享。”

加强与高校院所合作 重视人才梯队建设

在创新过程中，会遇到很多瓶颈。为了突破研发过程中所遇到的各种困难，申安集团在加强与高校院所合作的同时，还积极致力于人才梯队建设，培养高精尖技术人才。目前，申安集团已经同北京工业大学、北京理工大学、北京航空航天大学等院校建立了合作关系，并经常同国家半导体产业联盟、中日照明协会等专业机构的专家进行研讨交流，提升技术创新的能力和水平。

为了满足集团未来发展对人才的需求，申安集团于2013年成立申安管理学院，其主要职责一是对新入职的员工进行企业文化教育、员工手册等规章制度的培训，使员工了解在公司的职责、权利和义务，增强员工对企业的认同感；二是对在职员工进行专业知识和技能培训，让员工能够尽快适应岗位要求；三是对表现优秀且具有发展潜质的员工进行重点培养，为集团未来发展做好人才储备。

针对开展技术创新的人才，申安集团也有一定的激励机制，对成功申请国家专利的进行高数额的物质奖励。2015年，共有30多名职工获得奖励。针对每年开发出来的产品创新的实际应用情况，集团还进行数量统计，根据考核情况每月进行奖励。每年，集团上级领导单位还组织创新创业大赛，并投入大量研发资金，进行立项，为员工进行技术研发提供了平台。

