

# 调查组公布对武警二院调查结果

## 责成武警二院及其主管部门立即整改

新华社电 5月3日，国家卫生计生委、中央军委后勤保障部卫生局、武警部队后勤部卫生局进驻武警北京市总队第二医院(以下简称武警二院)，对“魏则西事件”涉及的医院问题进行调查。在上级部门及武警二院的全力配合下，通过召开协调会、查阅原始资料、组织专家讨论、与有关人员进行谈话等方式开展调查，对武警二院存在的严重问题予以纠正和规范。

调查本着“追溯原始资料，逐条甄别筛查，还原事实真相，实事求是认定”的原则，依据国家、军队有关法律法规和武

警部队规章制度，重点围绕社会和媒体关注的问题进行调查。调查认为，武警二院存在科室违规合作、发布虚假信息和医疗广告误导患者和公众、聘用的李志亮等人行为恶劣等问题。调查组责成武警二院及其主管部门采取以下措施立即整改：

一是立即终止与上海柯莱逊生物技术有限公司的合作。同时，对其他合作项目运行情况进行集中梳理清查，停止使用未经批准的临床医疗技术。按照中央军委《关于军队和武警部队全面停止有偿服务活动的通知》要求，对所有合作项目立即

终止；对全院聘用医务人员从业资质进行逐一核查，对发现的问题立即按规定整改。

二是彻底整治涉及武警二院的虚假信息和医疗广告，合作方立即终止与有关媒体公司的合同，停止发布虚假信息、各类广告和不实报道；严格按照原解放军总后勤部、国家工商行政管理总局、原卫生部等五部门《关于禁止以军队名义发布医疗广告的通知》要求，对涉及部队医疗机构的各类广告、信息推广以及宣传进行全面彻底清理，积极配合有关部门进行监测，

坚决查处、严肃处理。

三是对涉事的医务人员依据有关规定，由其主管部门实施吊销医师执业证书等行政处罚和纪律处分；对涉嫌违法犯罪的，移送司法机关处理。

四是在武警二院开展依法执业宣传和纪律整顿，完善规章制度，规范执业行为，加强内部管理，改进行业作风，彻底扭转管理混乱问题。同时，以此为鉴，举一反三，加强全系统依法执业管理，全面强化行业作风建设，快速、彻底清理整顿医疗合作项目。

### 国家网信办联合调查组公布进驻百度调查结果

## 百度竞价排名须立即整改

新华社电 国家网信办5月2日会同国家工商总局、国家卫生计生委和北京市有关部门成立联合调查组进驻百度公司，集中围绕百度搜索在“魏则西事件”中存在的问题、搜索竞价排名机制存在的缺陷进行了调查取证。调查组认为，百度搜索相关关键词竞价排名结果客观上对魏则西选择就医产生了影响，百度竞价排名机制存在付费竞价权重过高、商业推广标识不清等问题，影响了搜索结果的公正性和客观性，容易误导网民，必须立即整改。

调查组对百度公司提出了以下整改要求：

一、立即全面清理整顿医疗类等事关人民群众生命健康安全的商业推广服务。即日起，对医疗、药品、保健品等相关商业推广活动，进行全面清理整顿，对违规信息一经发现立即下线，对未获得主管部门批准资质的医疗机构不得进行商业推广。

二、改变竞价排名机制，不能仅以给钱多少作为排位标准。立即调整相关技术系统，在2016年5月31日前，

提出以信誉度为主要权重的排名算法并落实到位；对商业推广信息逐条加注醒目标识，并予以风险提示；严格限制商业推广信息比例，每页面不得超过30%。

三、建立完善先行赔付等网民权益保障机制。畅通网民监督举报渠道，提高对网民举报的受理、处置效率；对违法违规信息及侵害网民权益行为，一经发现立即终止服务；建立完善相关机制，对网民因受商业推广信息误导而造成的损失予以先行赔付。

搜索引擎是网民获取信息的重要渠道，具有很强的引导作用。国家网信办将于近期在全国开展搜索服务专项治理，加快出台《互联网信息服务搜索服务管理规定》，促进搜索服务管理的法治化、规范化；会同相关部门严厉打击网上传播医疗、药品、保健品等事关人民群众生命健康安全的虚假信息、虚假广告等违法违规行为。国家工商总局将加快出台《互联网广告管理暂行办法》，进一步规范互联网广告市场秩序。

### 链接

### 百度六方面落实调查组整改要求

## 即日起停止军队医院商业推广

新华社电 “魏则西事件”引发网民对医疗服务和医疗信息商业推广的广泛关注。5月9日，国家网信办会同国家工商总局、国家卫生计生委成立的联合调查组向社会公布了调查结果，提出要求百度做出严格审核商业推广服务、明示推广内容和风险、排名机制调整等多项整改要求。

百度搜索公司总裁向海龙表示，百度坚决拥护调查组的整改要求，深刻反思自身问题，绝不打一丝折扣。“则西同学不幸离世，在社会上引起了巨大反响，也给百度带来极大触动，引发百度全员重新审视作为一家搜索引擎公司的责任。我们着眼的绝不仅仅是每天处理的海量信息，而更应该将每次点击都视为一次托付和信赖。百度将以这次事件为契机，全面落实整改要求。”向海龙说。

据介绍，百度将根据调查组的整改要求，从以下6方面全面落实：

1、立即全面审查医疗类商业推广服务，对未获得主管部门批准资质的医疗机构坚决不予提供商业推广，同时对内容违规的医疗类推广信息

(含药品、医疗器械等)及时进行下线处理。并落实军队有关规定，即日起百度停止包括各类解放军和武警部队医院在内的所有以解放军和武警部队名义进行的商业推广。

2、对于商业推广结果，改变过去以价格为主的排序机制，改为以信誉度为主，价格为辅的排序机制。

3、控制商业推广结果数量，对搜索结果页面特别是首页的商业推广信息数量进行严格限制，每页面商业推广信息条数所占比例不超过30%。

4、对所有搜索结果中的商业推广信息进行醒目标识，进行有效的风险提示。

5、加强搜索结果中的医疗内容生态建设，建立对医疗内容的评级制度，联合卫计委、中国医学科学院等机构共同提升医疗信息的质量，让网民获得准确权威的医疗信息和服务。

6、继续提升网民权益保障机制的建设，增设10亿元保障基金，对网民因使用商业推广信息遭遇假冒、欺诈而受到的损失经核定后进行先行赔付。

## “最严校规”频出 高校能否“管出”大学生自控力

早上6点半出早操、统一上晚自习、夜间统一断网断电。这样的校规，你可能不会想到这是一所高校大一、大二学生的“新生活”。

近年来，吉林、北京、河南等地一些高校，出台了类似高三临考前的“最严校规”。一面是部分大学生缺少自控力，考试挂科、体质下降，一面是学校出台“严刑峻法”，严厉管控。大学生究竟该如何管理？在学生自我管理和高校监管之间，该掌握怎样的度？

### “考试挂科、体质下降”催生“最严校规”

早上6点半，记者在吉林财经大学的田径场和篮球场上看到，大一、大二新生正在集体出早操，慢跑、跳绳和做徒手操。半小时后，早操结束，学生们走向食堂。

张鑫所在学校执行的，是日前出台的新校规。其中，对大学生的作息时间和行为规范作出了严格约束，如早上6点半出早操，上课不准接打电话、发短信微信，一、二年级晚上晚自习，晚上11点学校统一停电断网。

参与制定“最严校规”的吉林财经大学学生工作处处长袁贵成

表示，新规出台是出于无奈，以前学校常常接到学生家长电话，反映孩子在学校通宵玩游戏，迟到旷课考试挂科的现象时有发生，要求学校严格管理。

袁贵成说，由于缺乏体育锻炼，学生的体质也受到了影响，学校为此制定了新的规章。从去年10月起开始出早操，今年学生体质达标率已升到80%。晚自习实施以来，学生的考试挂科率也明显下降。

为减少学生“窝”在寝室，河南很多高校出台了晨跑规定。在洛阳师范学院，学生纪律检查部每天到课堂上查岗，一旦学生出现迟到缺勤的情况会进行通报。

2014年，团中央、教育部、国家体育总局、全国学联联合发布通知，要求大学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”。一些学校也据此出台了各种严格校规。

### 教会“自我管理”比定“最严校规”更重要

一些身在一线的教育工作者认为，很多学生从小学到高中都是在学校和家长的看护下生活，上学被校规约束，回家被家长盯

着写作业，缺乏自我规划的时间，因此难以养成自控能力，进入大学还需校规强制管理。

长春大学教师、全国十佳辅导员刘海涵表示，“最严校规”频出是由于部分大学生自我管理能力强、自控力不足。但是，教会学生自我管理比单纯地制定校规严管学生更加重要，否则只是将学生放任的时间又推迟了四年，一旦步入社会，同样的错误可能会在职场中一再重复。

教育专家认为，大学初期阶段与中学密切相关，中学生进入大学遭遇不适应，需从完善教育体制等更深层次的角度去考虑对策。大一新生入学之后，会出现人生目标短暂缺失的状态，学校应在这一时期加强对学生的思想辅导工作，使其确立新的学习目标和人生规划，并教会其如何规划学习、社团、社会实践等生活，让大学生生活丰富多彩，又不失偏颇。

“例如开展大学生涯规划课程，增加集体性的社团活动和公益性的社会实践活动，从而实现以‘教’代‘管’，为缺失的自我管理能力补课。”东北师范大学政法学院辅导员王新贵说。据新华社

## 京津冀将统一人力资源服务规范

据新华社电 为全面推进京津冀人力资源服务的对接合作，打造规范统一的区域人力资源市场，京津冀三地人力资源市场主管部门和省级人力资源服务业行业协会，将联合制定《京津冀区域人力资源服务规范》《京津冀区域人力资源服务等级划分与评定》两个地方标准。

随着京津冀协同发展战略实施，目前京津冀三地共有各类人力资源服务机构3000余家，年营业额600多亿元，在区域经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。但三地人力资源服务业行业

间也不同程度地存在服务标准不统一、机构等级评定不统一等问题，限制了三地人力资源服务业的对接合作。

对此，京津冀人力资源市场主管部门就推进三地人力资源服务地方标准区域协同达成共识，建立了由三地人力资源市场主管部门、省(市)级人力资源市场、省(市)人力资源服务业行业协会组成的协调机构，并组建“京津冀三地人力资源服务地方标准一体化建设”课题组，力争年底前完成课题和标准制订工作，2017年初统一向社会发布。

## 国内油价或迎“地板线”上第二次上调

据新华社电 5月11日，国内成品油调价窗口将再度开启。受国际油价“逆袭”推动，本周期我国成品油价格或迎来突破“地板价”之后的第二次上调。

《石油价格管理办法》规定，国内汽、柴油价格根据国际市场原油价格变化每10个工作日调整一次，5月11日24时，成品油调价时间窗口将正式开启。

厦门大学林伯强主任分析认为，当前国际油价上涨有三大支

撑因素：首先，需求逐渐修复，美国原油产量持续减少，石油市场基本面略有改善；其次，产油国限产谈判仍将继续，协议一旦达成，油价很可能窜上每桶50、60美元；第三，中东地缘政治依然脆弱敏感，隐患重重。

安迅思成品油分析师杨丹表示，预计本轮成品油价格每吨上调135元，测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升分别上涨0.10元和0.11元。