

■每日观点

要小心暗藏虚假广告的鸡汤文

□侯坤

如果说之前朋友圈虚假广告还只是小打小闹，那么如今形成产业链的“鸡汤文+虚假广告”模式，则已经造成了极为恶劣的影响。为使广大民众免遭有毒鸡汤文荼毒，必须及时斩断鸡汤文产业链，将虚假广告从朋友圈中清除。

每天早上起来打开微信，总会发现朋友圈被各式各样的鸡汤文刷屏。令人想不到的是，微信好友们转发的这些文章，是在为别人赚钱，鸡汤文背后暗藏着获利丰厚的“转发”产业链。近日，记者调查发现，鸡汤文大多

由专门的微信公号或者APP等转发平台进行分发，注册人员再通过转发此类附带广告的文章来获取分成，每转发或点击一次1到6分钱；一篇10万+文章，转发平台可获得3万元左右左右的灰色收入。(5月9日《新京报》)

随着朋友圈大量鸡汤文的泛滥，通过朋友圈的阅读行为变得盲目且廉价，其中隐藏的一些虚假广告更是令人惊呼“朋友圈有毒”。而当鸡汤文形成产业链，朋友圈则彻底变了味。那么，如何方能斩断鸡汤文产业链，使朋友圈重现和谐纯净？笔者以为，面对鸡汤文泛滥，只需追根溯源，便可一步步揭穿鸡汤文的丑恶嘴脸。

第一步，提醒鸡汤文的转发者增强辨别能力，别让自己成了

他人的赚钱工具。对于广大民众而言，鸡汤文的直接来源便是朋友的转发。这些朋友转发原因各异，其中很多人都不知道自己成了虚假广告的实际发布者。对于这一类随意转发有毒鸡汤文的行为，一方面，需要有关部门加大宣传力度，使民众认识到转发鸡汤文行为的危害，另一方面，应加强科普和勘误工作，减少民众对“朋友圈知识”的依赖。当人人都能清晰辨识出有毒鸡汤文，对暗藏虚假广告的鸡汤文不再转发，鸡汤文产业链将失去生存土壤，再也难以掀起大浪。

第二步，依法惩治鸡汤文的广告经营者，不能纵容朋友圈广告成法外之地。根据发布的鸡汤文顺藤摸瓜，不难找到广告经营

者，也就是那些承揽虚假广告的广告主，肃清虚假广告的源头之恶。从朋友圈鸡汤文虚假广告的广告经营者再进一步向上挖掘，广告主自然就浮出了水面。广告主其实是有毒鸡汤文盛行的首恶，正是他们的产品推销需求，

催生了朋友圈鸡汤文产业链，没有他们就不会有大量有毒鸡汤文泛滥。对于此类广告主，不仅应依据广告法对其惩处，更应对其经营假冒伪劣商品的行为深入追究。

如果说之前朋友圈虚假广告还只是小打小闹，那么如今形成产业链的“鸡汤文+虚假广告”模式，则已经造成了极为恶劣的影响。为使广大民众免遭有毒鸡汤文荼毒，必须及时斩断鸡汤文产业链，将虚假广告从朋友圈中清除。对此，鸡汤文转发者应有所反思，鸡汤文广告经营者应受到依法惩处，虚假广告的背后广告主更是“元凶首恶”，必须严惩。总之，抵制朋友圈有毒鸡汤文，不仅民众人人有责，执法部门更应担负起责任，依法为朋友圈“消毒”。

■每日图评

增强防盗意识尤为重要

“机械手”、锡纸、卡片、饮料瓶自制插片，公安部刑侦局最新揭秘了一批入室盗窃作案工具，提醒大家注意安全防范。对于这些作案工具，居民们可用以下方法破解。(5月8日《北京晚报》)

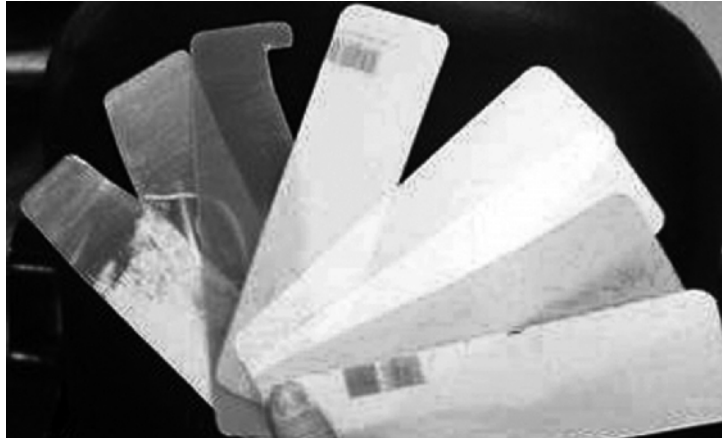
公安部刑侦局这次揭秘的一批入室盗窃工具及作案的具体方法以及防贼入室十招，让人们了解到最新的犯罪分子入室行窃的手段，学到了防范的方法，非常及时，具有很高的实用价值。

入室盗窃不仅侵害了群众的财产权，还可引发抢劫、强奸等

恶性案件，对社会有着极大的危害。梳理一下近些年破获的大量入室盗窃案件，就会发现，许多案件，被害人的防范意识薄弱等客观因素，给犯罪分子提供了可乘之机。

那么，如何才能做到提高防范意识，不给犯罪分子可乘之机呢？首先，要在头脑中绷紧预防入室盗窃这根弦。千万别有我家也不是百万千万富翁，没人来偷的错误想法。一定要有防范意识。要对家庭的安全状况进行一次评估，特别是门和窗，找出薄弱环节，进行整改。

其次，家中还在使用老式A



级锁芯的应尽快换成B级或者C级的锁芯。换一个B级或C级锁芯花不了多少钱，可千万别因为舍不得花几个换锁芯的钱，而让窃贼入室，上演等贼走了再换锁

芯的悲剧；再次，家中千万不要放置大量现金，贵重物品也要分散存放，不要把存折、银行卡与身份证放在一起。

□许庆惠

■长话短说

大学生“出国游”不能盲从

“五一”期间，北京某985高校大二学生刘子轩报名参加了一家英语培训机构主办的暑假美国高校游学夏令营，这个夏令营目前已经满额了，大部分报名者都是北京各高校大三以下的学生。如果说旅游已经是大学生寒暑假的保留项目，那么这几年不断升温的出国游，则为这一旅游热又加了一把火。(5月9日《中国青年报》)

互联网信息时代，世界就像一个地球村，越来越多的信息，刺激着人们的出游欲望，这种旅游欲望在大学生身上更加明显，出国游俨然成为大学的一门“必修课”。可是出国游可以，但是却不宣过度，因此，大学生出国游还是应该量力而行，适可而止。

首先，出国游到底应不应该？其实大可不必为这个问题纠结。因为，每个人的家庭背景不同，经济实力不同，自然对出国游的看法不相同，对一些家庭条件较好的学生来说，出国游不是问题，让学生走出国门去接受国外文化熏染，未尝不是一件好事，不失为成长的一种有益经历。

其次，出国游究竟是为了什么？有什么收获？一些学生出国游并非为了增长见识，开阔视野，提升自己，而是为了积攒炫耀的资本，是为了和别人聊天时有共同的话题，为了聊天就选择价值不菲的出国游，这样的出国理由未免太过庸俗，太过“奇葩”。如果出国，能够从中得到学习和锻炼，能够得到感悟和激励，能够进行学术交流，在条件许可的情况下，走出国门未尝不可。可是如果家庭条件不允许，却要强力而为，不顾现实，不顾后果，这样的出国游就显得有点不理智了。

出国游无可厚非，但是不能盲从，既要考虑到家庭经济条件，也要考虑到学术需求，结合自身实际，综合考虑，作出科学的决定。这样的出国游才有把握，有意义，有价值。

□刘剑飞

■网评锐语

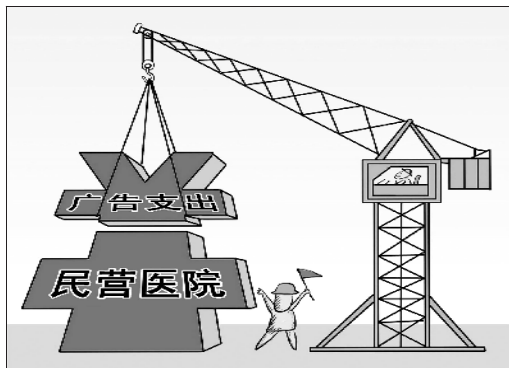
要管好网约车 应建常态化机制

张全林：“师傅您好，由于您触犯服务红线，您已被系统解除合作。”最近，深圳一部分注册滴滴出行的司机收到了一条短信，告知“被封号”，需要重新审核信息。据了解，此次有8000余名司机被“封号”。安全是网约车的底线，只有对平台、车辆、驾驶员实行准入才能最大限度地守住底线。显而易见，对网约车不能仅限于一次次的清理整顿，应建立常态化管理机制。

“聚餐社交”要把握好度

范佳富：近日，中国高校传媒联盟随机向460位大学生调查，29.31%的受访者聚会频率达到每周两次以上，其中本科低年级占63.52%。大学校园是一个自由开放的环境，人际交往不可避免，但前提是把握好度。“聚餐社交”只是看上去很美，与其疲于奔波应酬拓展“人脉”，不如刻苦学习，投资自我，实现自己保值增值。

■世象漫说



生存之道

民营医院已经占据国内医院数量的半壁江山。记者统计了34家挂牌民营医疗企业的经营数据，2015年34家企业平均毛利率为49.79%，毛利率高企的同时，由于高度依赖广告换取接诊量，广告费用支出常年居高不下。34家企业2015年实现2.743亿元净利润，但同期广告费支出高达2.738亿元。这也意味着每1元广告费换来1元净利润。(5月9日《新京报》)

□赵顺清

■有感而发

公共场所母婴室要建更要管

母婴室已上升到公共场所配套服务之一，国内的公共场所也关注到母婴室的重要性。然而，记者走访时发现，目前广州的母婴室建设标准参差，导致妈妈们使用的体验感不佳。在广泛调查和公开征集妈妈意见的基础上，南方都市报联合“大爱有声”母乳公益机构，制定和发布《广州公共场所母婴室设置建议》，这将成为国内首份城市母婴室的设置建议。(5月9日《南方都市报》)

如今在很多人的心里，母婴

室应该成为城市公共场所必备的配套服务之一，也应该成为一座城市的“标配”。但是，一些城市管理者的管理和服务理念，并没有跟上公众的心理和现实需求，母婴室仍旧处在“该建不建，建了不管”的状态，并没有真正发挥它的现实作用。

城市公共场所的母婴室要建更要管，只有建管并举，才能让其真正发挥现实作用。建，是前提条件，只要保证母婴室在数量上的充足，让该有母婴室的地方都有母婴室，才能谈得上其他；

管，则是必要条件，如果只有建，没有管，导致母婴室又脏又臭，根本没法进入，那反而成了资源上的一种浪费。公共场所母婴室的建与管，除了需要妇联等有关部门的推动与配合之外，同时还需要商家、社会在理念上的转变，不要把母婴室的建设与管理当成是一种负担与累赘，而更应该把其看作是一种人性化服务，是一种招揽、留住客人的手段。

□苑广阔