

■每日观点

# “山寨劳模”评奖是欺世盗名骗钱

□石南

山寨评奖屡禁不止,是因为山寨协会汗牛充栋,仅以目前被曝光的数量看,仅挂着中字头的山寨协会就有几百家,他们中不乏草根组合,但大多则倚仗着有些退休之后不甘寂寞还想寻租的政界要员、委员为虎作伥。他们欺上瞒下,招摇撞骗,给企业增负,严重危害了企业经营,扰乱了市场秩序,已经沦为害群之马。

花费2980到29800元,参加“2016杰出劳动者全国劳动英模

五一座谈会暨先进事迹报告会”,领取奖牌、奖杯、勋章。4月30日,来自全国各地的“精英”被邀请至北京邮电宾馆交报名费,5月1日,被送往钓鱼台国宾馆参加开幕式和颁奖仪式。(5月2日《新京报》)

经媒体曝光,原来这个闹闹腾腾沸沸扬扬的“2016杰出劳动者全国劳动英模五一座谈会暨先进事迹报告会”,是一个山寨版。尽管其主办方的邀请函所盖之章中有两个是挂着中字头的“中国国际经济技术合作促进会”、“中华模范文化研究会”和“北京中视观察国际文化传媒中心”,并在钓鱼台国

宾馆芳菲苑举办,但其交了钱即可出席并获奖、一个村9个人来参加这样的细节,无疑让其冠冕堂皇的劳模报告会,彻底变了形、泄了密、穿了帮。

身穿西服和运动鞋的广西一邓姓农民更是一语道破,他说,“我就是个农民,不是啥‘英模’,组委会给我寄的邀请函。这次来,我坐了一天一夜的火车,报名费太贵啦,要3980元,够我们家好几个月的生活费了。”

有人说,市场经济条件下,有需求就会有市场,交了钱当然就可以成为劳模,参加座谈会并领奖。这话似是而非,貌似有理,实则偷换概念。因为迄今为

止,任何以政府名义进行的评奖活动都是公益行为而不是市场行为,换句话说,任何交了钱就可以获奖的行为都是商业行为,而商业行为不是以公益而是以牟利为目的的。

这就南辕北辙。花钱就能买光环,当劳模,不仅玷污了劳模的这个称号,更是对它的羞辱与亵渎。说到底,有人拉大旗做虎皮,交钱就给奖,把很多称号论斤卖、按钱沽,是欺世,是盗名,更是骗钱。答案简单明了,那就是斗胆僭越,以假的身份置换真的资质,骗了人骗了钱让被欺骗的人戴着假的徽章拿着假的证书再去骗人。

山寨评奖屡禁不止,是因为山寨协会汗牛充栋,仅以目前被曝光的数量看,仅挂着中字头的山寨协会就有几百家,他们中不乏草根组合,但大多则倚仗着有些退休之后不甘寂寞还想寻租的政界要员、委员为虎作伥。他们欺上瞒下,招摇撞骗,给企业增负,严重危害了企业经营,扰乱了市场秩序,已经沦为害群之马。

山寨协会之所以百足之虫死而不僵,症结是背后有权力站台,当然最重要的还是治理不力,甚至让他们成为变相红顶中介,雁过拔毛,打家劫舍,为非作歹。

■每日图评

## 干菜“卖相好”不一定就安全

菜市场转一圈,不难发现一些干制蔬菜“皮肤”尤其白,看起来卖相好,销量也大,但这些高“颜值”干菜不时传出负面消息。不少人表示,常见发白的干姜片,一般都是用二氧化硫漂白过。除了干姜片,干黄花、大料等食品也被曝出过二氧化硫问题。此前,北京市食品安全办的下架食品名单中,就有干黄花、大料、姜片、银耳、冬瓜丁5种食品上榜,而且全部因为二氧化硫超标,超标最多的达到标准值的18倍。(5月2日《新京报》)

作为一般工薪阶层,在买日常所用的干菜时都有一种这样的心理,一是外观好看干净,二是价格便宜。而无良生产者和黑心

贩卖者正是抓住了顾客的这种心理,用超出国家标准规定的二氧化硫漂白干菜。由于漂白过的干菜卖相好,销量大增,卖家有钱可赚。

而作为一般消费者,根本没有可能练就火眼金睛,辨别出哪种干菜二氧化硫是否超标。那么,如何才能避免购买二氧化硫超标的干菜呢?一是有选择地购买干菜,像干姜、冬瓜丁这样的干菜就尽量不要购买,因为鲜姜、鲜冬瓜市场随时可买到,而且又耐储存。从口感上说,干姜和冬瓜丁比起鲜的说差多了;二是买干菜最好到大超市买。因为大超市所有的干菜都有独立包装,上面都有国家食品QS认证,质量可靠。



再者说了,一般来讲,干菜的用量都很小,大超市价格虽然高点,但也多花不了几个钱;三是要算大账,别算小账。长期吃市

场上的超标干菜,日积月累,定会对身体造成一定的伤害,得不偿失。

□许庆惠

■长话短说

## 黑救护车泛滥 原因到底是什么

从外观来看,黑救护车与普通救护车几乎一模一样,各种急救器材一应俱全。然而,行驶途中若病人生命垂危,不但无法提供急救药物,参与抢救的人员更连基本的医师执照都没有。“最多也就是会用医疗器械的技师”,日前有黑救护车经营者这样告诉记者。(5月3日《南方都市报》)

黑救护车如此泛滥,原因到底是什么?毫无疑问,黑救护车难以绝迹,与监管水平和力度弱化有关,同时与其天然的逐利本能有关。由于救护行业存在巨大利益空间,必然导致了黑救护车的疯狂涌入,以此来获得不菲的利润收入。不过,从源头上分析可以发现,当前的救护市场供给处于失衡状态,公共医疗服务无法满足病患需求,从而让黑救护车找到了生存的空间。

可以预见,当前公共医疗运行机制弊端存在,供需关系趋于紧张情形下,即便对黑救护车进行严厉的监管,但却无法纾解医患需求过大的症结。如此之下,黑救护车并不会被有效杜绝和根除,只会变得更加隐蔽和不易察觉,而对于病患的生命安全隐患只会更加严重。黑救护车的存在,正是在于公共医疗服务存在缺口和真空,在巨大的刚性需求之下,导致病患不得不选择黑救护车。

治理黑救护车,不能总是止于监管水平的提升和强化,关键应该找准病源,做到对症下药。因此,有必要提高公共管理效率,增加公共服务供给,以此来实现医疗资源配置的平衡。从这个方面而言,除了加大财政投入和支出之外,还有必要引入社会投资,强化外部力量的有效补充。

事实上,填补救护市场的缺口,能够减轻相关机构增配救护车的压力,又可添补打击黑救护车之后的市场空虚。如此之下,必然能够净化救护市场秩序,让黑救护车无处遁形,让病患合法权益得到保障。

□刘建国

■网评锐语

## “哄抢酿车祸” 法律要出手

汪昌莲:5月2日凌晨,广西兰海高速广西北海段,一辆满载菠萝的大货车侧翻在高速路上,导致大量菠萝滚落地面,沿途小车为哄抢菠萝在高速路上违规停车,被槽罐车追尾,引发连环车祸致多人被困。哄抢不仅是道德失范,而且还违反了法律,绝对不是“不抢白不抢”。对于公私财产的保护,还是需要公安部门加大惩处力度,绝不让哄抢者逍遥法外。

■世象漫说



## 救命药缺货

鱼精蛋白全国性缺货,今年并非第一次。5年前,也曾出现过。低价救命药,越来越高频率出现缺货。有医生分析,这与药品价格低,企业利润薄、无生产积极性有关,甚至有医生猜测,此次可能是药品生产企业涨价的前兆。(5月3日《华西都市报》)

□赵顺清

■有感而发

## 景区最大承载量“红线”为何形同虚设

泰山观“人山”、西湖看“人海”、北京八达岭长城密密麻麻全是人……“五一”小长假,记者在北京、安徽、浙江、山东等地旅游景点采访发现,一些景区节假日多次超出游客最大承载量,一些景区接待游客量虽未超限,但游客反映拥挤不堪。(5月3日《大连日报》)

旅游法明确规定,景区应当公布最大承载量,景区接待旅游者的数量不得超过最大承载量,当旅游者数量可能达到景区最大

承载量时景区要提前公告并及时采取疏导、分流等措施。但是“五一”小长假期间,记者的体验与旅游法的规定大相径庭,有些景区接待游客的人数超过了最大承载量的128%。

本来是为了保护景区生态环境,保障游客旅游体验和人身安全的景区最大承载量“红线”,为何屡屡被突破?答案说简单也很简单,说复杂又够复杂。说简单是因为在当前旅游收入仍旧主要依赖门票的前提下,景区接待的游

客数量越多,收入就越丰厚,业绩就越好看,自然缺乏限客限流的动力,“靠假日挣够一年的钱”已经成为绝大多数国内景区经营管理者最真实的心态写照。

要想从根本上解决问题,一是要在核定景区最大承载量时综合考虑空间、设施等因素,既要顾及景区利益,同时又不给景区留下“耍小聪明”的空间;二是尽快明确权责关系与问责机制,对“超载超限”景区进行处罚与问责,以此来保障相关法律法规的落实。

□天歌

## “一元购物”网站 需要规范监管

蝓蝓苑:“市场价值30多万元的豪华汽车、名牌箱包,花一块钱就能获得!”平常要有人跟您这么说,估计您肯定不会相信。但最近,这种能占大便宜的好事却在网上变得“随处可见”。有关部门应该尽快明确“一元抽奖式购物”的性质,根据其性质或者是喊停,或者是给予规范和监管。否则,等它“做大做强”,诱使无数消费者上当受骗,进而招致不满了再采取措施,就为时晚矣。