

# 营改增全面推行 北京开全国首张发票

## 下一步北京将做好营改增后续监测评估工作

新华社电 营业税改征增值税改革1日在全国推开。当天零点一过，正在北京民族饭店结账的温州商人陈生接过了饭店开出的第一张增值税专用发票，令他惊喜的是这张发票也是营改增试点全面推开后全国首张增值税发票。

政府工作报告提出，今年要全面实施营改增。从5月1日起，

将试点范围扩大到建筑业、房地产业、金融业和生活服务业，并将所有企业新增不动产所含增值税纳入抵扣范围，确保所有行业税负只减不增。

“以前营业税发票不能抵扣，现在增值税发票可以抵扣，会降低企业税负。”拿着手中的增值税发票，来自温州中泰机电有限公司的陈生发现新发票内容划分

非常详细，一夜580元的房费被清楚标明547.17元的房费和32.83元的税额。

国税总局汇总全国各地数据显示，截至1日零点五分，全国已有1386户纳税人获得1598份增值税发票。为保障做好营改增全面推开的税制转换工作，国税总局还于4月30日派出10个工作组赴20省市实地查看开票工作，目前

各地均已成功开出首张增值税发票。

王军说，全面推开营改增还标志着新中国成立后已开征66年的营业税正式告别历史舞台；也标志着我国税制和征管大步深化改革一个新时代的开启。

不过王军表示，顺利开票只是全面推开营改增试点第一场战役的第一道关口，还面临“5月3日二手房交易顺利申报开票”的第

二道关口、“5月3日四大行业全面顺利开票”的第三道关口。只有把三关都干好，才能算打响了全面营改增第一场战役的攻坚战。

共同在现场见证的北京市市长王安顺说，营改增全面推开北京任务繁重，下一步北京市会继续支持做好营改增后续监测、评估、解释和新闻引导等具体工作，确保改革平稳落地。



### 亲子课堂 体验动手乐趣

4月29日，在东四五条幼儿园礼堂，30多位2-3岁的宝宝和爸爸妈妈一起跟着老师学做传统风筝。据介绍，参加活动的家庭来自周边8个社区，此次亲子课堂，是专门针对0-6岁的孩子和家长开办的义务教育，让父母和孩子体验情感交流的乐趣。 本报记者 王玉藻 摄影报道

### 永外城仓储外迁 灯具城清退完毕

本报讯（记者 边磊）随着东城区第二大商品交易市场永外城，正式结束“前店后库”时代，仓储完成了全部外迁。从今天开始，灯具城的内部隔断开始进行清理。这是记者近日从东城区了解到的。

上周，永外灯具城已全部清退，未来将一改市场业态，用于商务或政务用途。据永外城总经理助理周文安介绍，“五一”假期之后将对灯具城的内部隔断进

行清理。由于永外灯具城是底商，楼上有居民居住，夜间施工可能会影响居民休息，具体工作细节还待确定。

永外灯具城、永外礼品城、永外文具城合称永外城，是东城区第二大商品交易市场。据介绍，随着永外灯具城清退、仓储全部外迁，永外礼品城将于明年改造升级为写字楼，永外文具城将逐步改造升级为现代文化用品交易中心。

### 朝阳打造“一校一名片 一校一品牌”

本报讯（记者 任洁）朝阳区2016年学校文化节昨天启动，将重点围绕校风建设开展学校文化建设活动，带动学校文化全面提升。

“十三五”时期，朝阳将在全区创建100个学校文化特色品

牌项目，进一步提升学校文化内涵和品质，形成学校自有的文化特色，打造“一校一名片，一校一品牌”的文化格局。截至目前，朝阳区已建设35所文化窗口校，37所校被定为北京市学校文化建设示范校。

### “五一”小长假高速日均交通量239万辆

比去年同期增长11.19% 公交三天运送乘客2540万人次

本报讯（记者 盛丽 周美玉）昨天，根据市交通委发布数据显示，“五一”假期3天，高速公路交通量总计719.68万辆，日均239.89万辆，比去年同期增长11.19%。

城市路网运行总体平稳，公共交通运行平稳有序。记者从公交集团了解到，“五一”期间，公交集团日均出车1.67万辆，日均发车14.78万次，总计运送乘客2540万人次。据了解，动物园、香山、植物园等旅游景点仍是市民出行游

览的热点，公交集团重点增加了途经这些景区公交线路的运力。如，途经前门、北海、王府井的观光1线、观光2线节日期间总计发车300多车次，运送乘客14000余人次。此外，34条夜班线路迎来客流高峰，4月29日至5月1日，夜班线路出车536部，日均出车179部，共发出2232车次，共运送乘客3.82万人次。

今天是小长假后的首个工作日，公交集团在途经安立路、京通

快速路、京开高速路、阜石路等进城联络线及途经回龙观、天通苑、望京等大型居住区的公交线路上增配200部机动车，从早6:30开始提前加入早高峰运营，加密发车间隔。

另外，“五一”期间，轨道交通客运量明显高于去年同期，日均客运量872.98万人次，比去年同期（791.74万人次）增长10.26%。其中，京港地铁所辖各线总客运量共计538万人次。

### 环卫集团“十三五”围绕七方面发力

本报讯（记者 边磊）记者昨天从北京环卫集团了解到，今年，北京环卫集团迎来成立六十七周年暨重组十周年纪念大会。会上，北京环卫集团新闻发言人、副总经理罗伟介绍，“十三五”期间，环卫集团将围绕七个方面持续发展。

据了解，北京环卫集团为实现“十三五”发展规划目标，将重点围绕七个方面做好文章，即延伸产业链，网点前置，实现对城市所有固废的齐收共管和协同处置；复制推广“京环模式”，不断扩

大市场份额；深耕北京市场，整合京内环卫资源，打造环卫运营平台；发挥协同效应，优化资源配置，促进京津冀业务协同发展；搭建多元化的融资平台，加快实现集团股改上市；加强技术研发，强化创新驱动，提升企业综合竞争力；强化并购整合力度，实现集团跨越式发展。围绕环卫集团“十三五”战略目标，北京环卫集团将在党建创新、体制改革、管控模式、人才队伍、财务体系、智慧环卫、风险预防七个方面持续发力，保障战略目标的达成落地。

节日叠加政策 节能家电销售旺 日均销售额达到平日7.7倍

### 60家商企小长假卖了26.8亿元

本报讯（记者 周美玉）“五一”小长假期间，市商务委重点监测的60家商业服务业企业，在节日三天累计实现零售额26.8亿元，同比增长6.5%。其中，节日促销叠加节能减排政策效应，苏宁、大中等21家节能减排政策销售企业，节日期间日均销售额达到平日的7.7倍。

电子商务企业继续在节日期间开展特惠打折促销活动。国美在线推出“直击底价”主题促销活

动，苏宁易购开展“放价真省钱”促销活动。相比之下，零售实体店节日活动也比较丰富。为适应“五一”期间服装换季及旅游消费需求，零售企业纷纷开展春夏服装、户外休闲用品等促销活动。包括打折、免停车费、满额抽奖等。节日期间，首创奥特莱斯、7-11等企业零售额同比增长10%左右。

另外，住房相关商品热销，家居、家电等住房相关商品成为节日消费热点。节日期间，居然

之家、蓝景丽家等企业零售额同比增长20%以上。去年底，本市中断三年多的节能家电补贴再次启动。补贴品类在电视机等普通家电基础上，增加了空气净化器、坐便器和自行车等商品，达到9类。

节日期间，婚宴、家庭宴、旅游餐等餐饮消费需求旺盛，众多企业纷纷推出创新菜品，吸引顾客。峨嵋酒家、便宜坊等餐饮企业营业收入同比增长近10%。

### 环球影城将设3公里景观河

本报讯（记者 孙艳）记者昨天从市水务局了解到，为了环球影城的防洪安全，萧太后河通州段的4公里长河道将南移500米，河床拓宽一倍。未来，萧太后河在环球影城核心区的3公里河段，将打造为环球影城的主要景观水系。目前位于通州环球影城南侧，正在进行新河道的改道。

萧太后河是凉水河的一条分支，承担汛期行洪功能，从朝阳区一直流进通州区。然而，由于原来的河床只有20至30米宽，如果萧太后河按照原状横穿环球影城，汛期行洪时水量过大，会对环球影城的防洪安全造成威胁。因此，

在原有河道南侧500米处，重新开挖了一条新河道，起点为萧太后河与南大沟的交汇处，终点为原萧太后河在环球影城核心区东侧的汇出口。环球影城核心区的3公里河段，将成为环球影城的一条主要水系。

中华老字号 绿色放心酒

订购电话：69412536

登报咨询电话：63522410