

通信行业的发展为人们带来便捷的同时也给不法分子带来“机会”，电信诈骗就是其表现之一。电信诈骗常见手段有哪些？用户又该如何应对呢？

借你一双慧眼 远离电信诈骗

□昊天

验证码诈骗

区别于目前主流的木马、病毒、伪基站诈骗等手段，前者主要通过伪造的信息、网站等平台实施诈骗，消费者保持一定的警惕性就可以识别这种骗术。但验证码诈骗手法，全部借用了正规的消息通道，而且手段新颖，相对难以识别。

相关案例

据报道，近日，一北京网民爆料称，他收到一条“订阅增值业务”的短信，根据提示回复了“取消+验证码”之后，半天之内支付宝、银行卡上的资金被席卷一空。

案例分析：据北京移动相关人士表示，这是一个连环骗术，涵盖了获取中国移动空白SIM卡、网上营业厅自助订阅业务、业务退订、网上自助换卡、139邮箱收发短信等五种业务，除此之外，嫌疑人还精通支付宝、百度银行的改密、绑定流程。

相关案例

据报道，一个许久没有联系



的老同学近日突然在QQ上与邹先生寒暄道：“有一个朋友突然遇到了急事需要用钱，但是这个朋友非常好面子，考虑到朋友的自尊心，想借你的银行卡给朋友转账2000元。”邹先生表示，“只需我提供一个银行卡卡号和户名给他，他说先把钱打给我，我再打给相关账户即可。”

邹先生觉得事情蹊跷，就没有发给他账户。数日后，邹先生的朋友上线了，给邹先生发来信息致歉说自己的QQ被盗了，转

账信息不要相信。

案例分析：骗子以转账为由骗取银行账号。一旦收到了银行卡账号和户名，骗子则会以各种理由骗取持卡人手机中的快捷支付验证码。如果骗子掌握了用户的身份证号码和验证码等信息，便可开通快捷支付功能。而快捷支付不需要银行卡密码，骗子便可使用受害人的银行卡在网上消费。

防骗总结：任何索要短信验证码的行为都是诈骗。

短信、聊天软件链接诈骗

“不起眼”的网络链接暗藏猫腻，病毒短信最常用的三大伎俩：聚会照片、孩子成绩报告单、老公出轨照。如果收到此类带链接的短信，千万慎点，哪怕是发送自熟人的手机号码。

相关案例

有媒体报道，今年4月初，家住海淀的冯女士报警称，她曾收到一条短信，短信发送者自称是学校的老师，这位老师说冯女士家的孩子近期学习成绩下降，并提供了链接可让冯女士点击查看详情。冯女士并未太多考虑就点开了这个链接。

点开链接后冯女士的手机便进入了一个网站。冯女士按照要求点击注册后，随后的10分钟时间里，冯女士绑定在这部手机上的银行卡就被人分5次转走了4122元。

案例分析：冯女士遭遇的是典型的利用短信链接向手机植入木马病毒为手段的电信诈骗案

件。骗子将事先制作好的木马病毒植入链接之中，冯女士在点击后木马被植入手机，趁机获取手机中的银行卡相关信息后，实施盗刷获利的行为。

防骗总结：链接核实之前不要点。

“到我办公室来一趟”冒充领导诈骗

“到我办公室来一趟！”类似此类冒充领导实施诈骗的手段并不新鲜，不过，与以往不同的是，该诈骗手段“升级”了。记者身边的一位人士，近日遭到此类诈骗，并造成了经济损失。

相关案例

孙先生刚刚离职后加入某网站报到当天中午，接到了“到我办公室来一趟！”的电话。对方自称领导，口气很不好。在接下来的交流中，骗子还告知身份和姓名。孙先生通过询问得知，公司的确有该姓名的领导。

随后，该骗子继续来电说新人入职需要缴纳某些项目的费用，以拿现金不方便等借口要求他用网银转账到某账户，最后达到诈骗的目的。

案例分析：犯罪分子通过不正当渠道成千上万地批量购买相关信息，部分信息详细到电话、单位、职务、上下级关系等。由于掌握的信息充分，降低了受害人的警惕性。

防骗总结：即使“领导”详尽说出你的信息也要多加小心，如果有银行转账要求，应争取见到本人核实。

用白醋祛除农残靠谱吗？

有一种说法，用白醋清洗就可以祛除农药残留，当真如此吗？专家表示，对于少数有机磷农药，水洗就可以去除，但对于有机氯农药，白醋也无能为力。

白醋主要含有醋酸和水，醋酸PH值较低，不适合微生物生长，用白醋清洗果蔬，确实能杀死蔬果表面的芽孢杆菌、大肠杆菌等，起到很好的杀菌抗菌效果。不过要对付农残，白醋有点力不从心！

在我国常用农药中，主要是有机磷农药和有机氯农药。有机磷农药大部分属于水溶性，这类农药用清水就能直接清洗掉，也



没必要浪费白醋。大家更担心的农药残留还是指有机氯农药。因为有机氯农药属于脂溶性，不易溶于水，用白醋对蔬果进行浸泡时，很难祛除。

目前还没有一种万能的方法，可以完全清除果蔬上所有的农药残留。对付果蔬的农残，不妨试试下面这几种方法更实在：

让果蔬通风：不要把新买来的果蔬马上放进冰箱，让果蔬在通风干燥处散散毒。目前蔬果使用的农药具有挥发性，晾一晾可减少农药残留量。

别让果蔬洗涤剂残留：用果蔬洗涤剂可帮助祛除农药，但使用完果蔬洗涤剂后一定要用清水冲洗。

能去皮建议去皮：皮上的营养与农药残留的危害是不能相比的。比如黄瓜、苦瓜、西红柿、萝卜等一般去皮后可以祛除绝大部分农药残留量。如不想去皮，用毛刷刷洗效果也不错。

一些果蔬可焯水处理：目前果蔬使用的农药是不耐高温的，遇高温后部分农药挥发分解。比如一些难洗的果蔬，绿叶菜、豇豆、扁豆类可用这个方法。

用面粉、淀粉、淘米水轻轻搓洗：清洗时增加的表面机械摩擦力可祛除一部分农药残留，然后再用水冲洗干净。（康石）



什么时候要对孩子说“不”

在做危险的事时

生活中不安全的因素很多，那些我们平日看上去不算什么，都能操纵自如的东西，却极有可能构成对孩子的威胁。比如，电源插座、开水壶、剪刀、煤气、高楼阳台、火等，当孩子不过是好奇地伸出手时，危险就出现了。

防患于未然是最保险的，要坚决制止把手捅进电源插座里、玩火柴等危险行为，更不要让孩子从阳台上开着的窗户里扒身外探。一旦发现孩子这样做，成人绝对不能姑息纵容，要立即果断地说“不可以”。

超越规则时

孩子需要一定的规则，这既能让孩子明确是非对错的观念，还可以培养孩子的自我约束和控制能力。倘若你平时要求孩子吃完饭后才看电视，但是今天他就是不好好吃饭，而且还非得看动画片，那么这个平日里他一直遵守的规定就不应该有例外。否则，这个头儿一开，以后他还会

这样反复要求。规则就是要养成和加强孩子对行为的调节能力，这样他才会和同伴进行合作和游戏。

限定什么是孩子必须要遵守的规则，让他懂得哪些是他不能控制和超越的权限，是非常重要的。如果他超越这个权限，比如在公园玩滑梯不排队，家里来了客人他却非要你带他赶紧出去买玩具。这时你可以没什么商量地拒绝他，底气十足地向他说“不”。

推卸责任时

即便是再小的孩子，都知道犯了错误是件令他害怕的事情，他会为了逃避惩罚而推卸责任，乃至说谎话。这时，大人就要对他的这种行为说“不”，告诉他这种做法是错误的，每个人都要对自己的行为负责。

还有，当他不做那些他应该做的力所能及的事情时，比如出门玩不自己拿水壶，家长也要说“不”，拒绝他把事情推给别人做的请求。（欣文）

丰台工商创新年报宣传机制，切实提高企业年报率

为进一步推进2015年度年报工作，督促企业尽快完成年报，丰台工商分局创新年报宣传机制，多项并举切实提高企业年报率。

第一，拓展获取信息渠道，实现“点对点”宣传。一是与国税和地税部门合作，获取企业在该部门预留的联系方式。二是与企业信用信息网开发商取得联系，获取2013、2014年度企业年报联络电话。并以此为基础采用发送群发短信的方式告知企业年报事宜。

第二，梳理新设立企业，开展有针对性宣传。对本辖区内2015年新登记注册企业采取先易

后难、先集中后分散的顺序逐户上门通知，提示请其按时进行年报，并指导其填报即时信息。对于失联的企业按照审批步骤将其列入“经营异常名录”。

第三，有效利用资源，提高年报宣传覆盖率。一是充分利用二、三级平台办证大厅张贴宣传资料、发布年报公告，并在窗口设置咨询点、履行告知义务，便于新设立主体及时知晓企业信息公示及年报制度。二是依托社会节点，深入社区、市场、楼宇，以海报、传单、LED屏为媒介，开展广泛宣传。 吴建纲

