

■每日观点

呵护快递小哥呼唤制度保障

□辛望

顺丰快递小哥被殴打一幕,再次催促全社会,应当尽快考虑将零散职工组织到工会当中来,构筑起制度保护的屏障。工会、行业协会等组织也有责任目光向下,将那些弱势的、容易被克扣被欺辱的员工群体纳入怀抱,为其撑起权益保护伞。

4月17日上午,北京市东城区富贵园小区内一名出租车司机因车辆被刚蹭而辱骂、掌掴顺丰快递员,有目击者拍下视频并上传到社交网络,引发了千万网友的广泛关注和强烈愤慨。

两天时间过去了,网络上关于“快递小哥被打”一事的议论依然热烈,网友们纷纷发言主张为被打小哥伸张正义,“打人者太猖

狂了,令人发指”,“快递小哥很弱小,容不得如此被欺凌”,“谁来保护快递哥群体,让其免受欺负”,诸如此类的评论犹如雪片。网友们的这些评论所言不差,因为车辆刚蹭而肆意殴打、凌辱他人,性质的确恶劣。“欺负快递员算什么本事”,这一评论则隐喻被打者的位与势。快递小哥被打已大面积触发了人们的同情心,还有对弱势群体权益的关注。

目前,中国已经成为世界上快递运输第一大国,有数据显示,每天奔忙在路上的快递业从业人员不低于200万人。这些被称为“快递小哥”的员工,靠出卖汗水赚钱,绝大多数生活处于比较艰难状态。以上述被殴打的那位快递小哥小冯为例,小冯是河北人,妻子已经怀孕5个月,为了挣点收入进京送快递,被人打了不还手,还连连道歉,并愿意赔付400元修车费。像小冯这样勤劳善良厚道

的快递小哥,其生存状态,足以代表绝大多数快递业从业员工的基本状态。顺丰公司发的声明当中表示“我们的快递小哥大多是二十几岁的孩子,他们不论风雨寒暑穿梭在大街小巷,再苦再累也要做到微笑服务,真心希望发生意外时大家能互相理解,首先是尊重!”,这样的表述,也足以说明,快递小哥群体数量庞大,生活艰难,是城市里名副其实的“弱势群体”。

截至目前,打人者已经被拘留,被打的快递小哥已经得到了顺丰公司妥善安置,让其休息静养,顺丰公司总经理也表示要维权到底,为快递小哥讨回公道。但是人们对于此事的讨论却并没有完毕,因为大众很明白一个道理,数量如此多的快递小哥群体日日奔忙,如果其生存状态没有实质性改变,被欺负和被侮辱的可能性仍然时刻存在。前不久福建晋

江一位女士因为快递来得太慢,收快递时对着快递小哥大吼:“你们快递干什么吃的?”并打了一巴掌。这一细节也说明,欺负快递员不仅仅是打人者“情绪不好”、“修养不够”,更重要的原因恐怕还是“仗势欺人”、“有恃无恐”,觉得以强凌弱,即使欺负快递员,也没什么大不了的。

所以,如果社会真心实意地要呵护以快递员为代表的“弱势群体”,如果停留在网络发言声援、“人肉搜索”乃至“以牙还牙”的层次是远远不够的,治本之策还得从制度设计的层面加以解决。比如,要保证快递员的收入水平,就需要拟订行业工资标准、设立最低工资界限,对快递员的加班费、社保费和工伤保险,通过契约给予保障,这些都离不开工会组织的介入。实际上,大多数快递员正是因为未能及时被组织到工会当中来,才以原子化的形式

单打独斗,在劳动权益保护、经济利益维护和职业安全保障方面,都处于弱小的零散状态,以至于事到临头,没有一个强大的组织能够及时出面为其撑腰说话,为其依法主张权利。

组织起来才有力量。现代工人运动史雄辩地证明,员工只有依法组织起来,依靠组织的力量依法维权,才能实现有尊严的舒心劳动。快递小哥小冯被殴打一幕,再次催促全社会,应当认真考虑将零散职工组织到工会当中来,以制度来保护其人格尊严。工会、行业协会等组织也有责任目光向下,尽早将那些弱势的、容易被克扣被欺辱的员工群体纳入怀抱,为其撑起权益保护伞。希望此次各界网友声援快递员的话题讨论不仅仅止步于围观和义愤,还能促进社会的制度进步,最终实现以组织的力量和法律的武器保护弱者的目标。

■每日图评

驴友登山切忌盲目

4月17日下午1时许,一名驴友雨天独自到湖北黄石市李家坊山上探险。因道路湿滑,他不慎摔倒,滚下山崖,所幸被崖边的树干挂住。黄石消防官兵接警后赶到发现,男子被困位置前方是悬崖,属于绝境。消防官兵只能负重登山,另辟救生通道。当晚9时许,被困者被救出,整个救援持续8个多小时。(4月18日中新网)

近些年来,越来越多的城市人开始喜欢登山。登山的各种装备也应有尽有,登山的线路也越来越险要。如此众多的人参与到

这个危险系数较高的户外运动中来,而其中许多人根本就没有受到系统安全训练,从思想意识上对登山的安全认识不足,导致遇险事件层出不穷。梳理一下多起驴友登山遇险的原因,大都存在以下几个问题:一是独自一个人登山,过分相信自己的体力和登山水平;二是盲目登山,对所登的山没有详细的路线了解,对有可能出现的险情没有预估和应对措施;三是粗心大意,不携带医疗急救包、备用手机电池、对讲机、应急爆闪灯、绳索等必要装备。



所以,为了确保安全,每一位登山爱好者应该切记一定要团队登山,带好该带的装备,事先规划好线路,绝对要避免冒进和

掉队,服从领队的指挥。还要关注天气预报,设定下山时间,保留备份体力,千万不能盲目登山,以防不测。 □许庆惠

■长话短说

处理外卖垃圾须完善消解机制

如今,在线外卖市场越来越火爆,在庞大的订单量背后,是不容忽视的资源浪费和环境污染问题。记者调查发现,目前外卖垃圾基本处于无人回收的状态。在享受网络外卖等O2O行业带来生活便利的同时,人们会付出多大的环境成本,又该如何实现生活便利和减少污染的双赢,这亟待引起社会的重视和思考。(4月19日中新网)

一份外卖至少产生餐盒、塑料袋、一次性筷子等垃圾,这构成了外卖垃圾的主要部分。根据美团外卖、饿了么、百度外卖等公布的数据,仅每天所用的塑料袋可覆盖59个足球场,大约15天即可覆盖一个西湖。

实现分类是治理“圾患”的基础工程。怎样扔掉垃圾,反映了国民素质和社会治理水平。垃圾分类,对于许多人来说既熟悉又陌生,不知道怎么分的人还有不少。这就需要调动宣传、教育和制度奖惩多种手段来营造氛围。对扔垃圾这样的举手动作让人时刻想到对与错,恐怕要拿出“小事大办”的气势,像治理“随地吐痰”一样下功夫方可见效。

此外,大力回收,做到物尽其用,应为破解外卖垃圾困扰之首选。生活垃圾可分成可循环利用的物资、可用来制造绿肥的有机物和无重复利用价值但可以转化利用的垃圾三类。外卖餐盒等垃圾回收率低,因为太便宜,商家感到做回收生意不划算。解决这一问题,不妨采取政府补贴的办法解决。

解垃圾难题根本上要靠科学技术支撑。目前,大多数地方处理垃圾的方法仍是集中堆放或掩埋了之,与发电、转化、循环利用似乎距离尚远。技术设备跟上,垃圾才能变身。 □张全林

■网评锐语

转基因作物应强化监管

桑胜高:日前,农业部印发《关于进一步加强转基因作物监管工作的通知》,要求各级各地有关部门进一步加强转基因作物监管,促进农业转基因作物研究与应用健康发展。转基因是一项高技术,也是一个新产业,具有广阔的发展前景。但是也必须承认,在农业生产中使用转基因技术也存在一些风险,如果操作和控制不慎,有可能带来隐患。正因如此,要坚持依法监管。

■世象漫说



“电子烟”

最近几天,有网友反映,在青岛黄岛区香江路附近,几家学校门口旁的小卖部里,有一种叫电子烟的玩具吸引了很多小朋友的光临,小孩嘴上叼着个电子烟,猛一看跟真的没什么区别,这让他们做家长的很担心。(4月19日央广网)

□赵顺清

■有感而发

鼓励阅读不该拘泥形式

中国新闻出版研究院18日在京公布了第十三次全国国民阅读调查数据。统计显示,2015年我国国民人均纸质图书阅读量为4.58本,电子书阅读量为3.26本。2015年我国成年国民图书阅读率为58.4%,较2014年上升了0.4个百分点,数字化阅读方式的接触率为64.0%,较2014年上升了5.9个百分点。(4月19日《人民日报》)

电子阅读的最大好处,就在于阅读门槛低,具有极强的选择主动性和即时性。这是传统纸质

书所无法比拟的。可以这么说,建立在科技基础上的电子书阅读,是对传统阅读形式的有力补充。

但我们又不得不承认,电子阅读存在“碎片化”缺陷,尤其是手机微信等,人们阅读的文章往往不是成篇文章。碎片化阅读不是传统意义上的高质量阅读方式,它的娱乐消遣功能远远大于直抵人心的思考价值。但问题却未见得存在于阅读的形式上,也不能全赖在阅读者身上。

“电子书”与“纸质书”谁

更胜一筹?这问题没有答案。深度阅读理应鼓励,但必须正视浅阅读、碎片化阅读的意义。这不仅因为,阅读形式并未改变阅读本质,还在于怎么阅读、阅读什么本身是很个人的事。鼓励阅读就不该拘泥形式,能在不同场合和时间选择适合自己的阅读方式,能在个人减压和滋养心灵方面体现出阅读的重量,简而言之,就是能将这两种读书方式的作用最大化,就已足够。

□晴川

应该让消费者给平价商店打分

袁斗成:挂着平价商店的牌子,肉菜的品种和出售数量却很少,甚至有段时间没卖猪肉。惠州市供销益民农产品配送有限公司山水江南店近日被通报在市区平价商店考核中不合格。有关部门应当多与消费者互动、了解,除了成立常态化的意见收集、反馈平台,评估时不妨让市民代表参与。