



低价促销的图书吸引读者选购。

**聚焦一线**  
 行进京华大地 讲述精彩故事  
 线索征集邮箱: ldwbjw@126.com

# 北京书市书香溢京城

□本报记者 孙妍 摄影报道



父女齐上阵把心仪的图书“搬回家”，累并快乐着。

4月15日至25日，“2016北京书市”在朝阳公园开幕，40万种出版物与读者见面。书市以“书香溢京城 全民享阅读”为主题，在11天的时间内将举办100场阅读活动。

本届书市一大亮点就是“互联网+书市”，新增了“网络书市”和“书城书市”，借助手机应用软件技术向读者提供全新的淘书体验，受到年轻读者的青睐。

“2016北京书市”启动线上、线下互动模式，开设精品畅销书区、优秀图书展区、教育咨询及旅游产

品展区、儿童益智玩具及民俗文化展区、图书及文体用品区5大展区共500个展位，汇聚百余家国内大型出版文化企业，集中展销40余万种正版优秀出版物，广邀各界名人举办签售、讲座等百余场文化活动，倾力打造规模盛大的“书文化畅享乐园”。

据现场工作人员介绍，今年书市设置了“主旋律精品出版物展”、“纪念长征胜利80周年主题展”、“京津冀三地优秀出版物展”、“冬奥会精品图书展”等主题展销，集

中展示各类受读者欢迎的精品畅销书。“2016北京书市”还特别开设了官方微博，让读者在现场活动之外亦可参与“最书单”评选、“我的2016书人书事”等网络互动。

此外，为方便读者在茫茫书海中挑选好书，北京书市还特别邀请了王蒙、杨澜、马未都、连丽如、刘一达、姜华、罗振宇等知名人士为读者推荐好书，引导读者由过去的“淘便宜书”，转向“爱读书、读好书、善读书”，迈上“精品阅读”的新台阶。



很多职工都在周末举家来到北京书市“淘书”。



借助手机应用软件技术向读者提供全新的淘书体验。



老者专注的阅读，仔细记录读书心得。



每天清场后，出版社工作人员随时补货。