



做社区的营养健康专家

——记北京摩尔优品奶业有限公司总经理陈智军

□本报记者 余翠平 文/摄

坐在北京的一个咖啡厅里，利用等人的一点零碎时间，陈智军拿起手机，输入密码，进入云共享系统，查起远在河南商丘的加盟店内实时经营情况。看到店员在接待顾客时讲解不够专业，陈智军皱了皱眉，说了一句，“还得加强健康知识的培训”。很快，他又开始查看山东泰安店里的情况，看到产品摆放有序，店员很热情地在接待顾客，陈智军脸上露出了满意的笑容……

今年47岁的陈智军是北京摩尔优品奶业有限公司的总经理，他又是国家二级公共营养师，他以优质奶制品为入口，同时配备健康油品、营养五谷等，将店开在社区边上，立志做居民身边的“营养健康专家。”

年近半百开始健康领域的创业

1969年4月5日，陈智军生于河北省张家口市阳原县一个普通的农家，很早他就显露了聪明的天分，1990年凭借优异的成绩，考入西安交通大学社会科学系。大学毕业后，像所有踌躇满志的年轻人一样，他入职沈阳金杯汽车公司，先后在宣传部、厂办任职，挥洒着他青春的激情。

充满热情和活力，富有演讲气质的陈智军，3年后决定转行，开始从事健康、营养方面的营销策划工作。很快，凭着才华和勤奋，他又在这个舞台创造了属于自己的辉煌。他先后成功策划彼阳牦牛骨髓壮骨粉、新肤螨灵霜、御生堂迈康茶、雪中金银杏口服液等项目，成为一名成功的健康营销策划专家。

“再不创业就老了！”2015年初，响应李克强总理“大众创业、万众创新”“互联网+”的号召，陈智军开始个人创业。“老实说，我很有点‘老男孩’的理想情怀，觉得不自己去做事，人生有缺憾。”



他将创业方向瞄准了健康领域，这来源于他多年职业生平的感悟。

20多年来，陈智军一直从事健康营养方面的产品推广，接触了大量的亚健康人群。在这个过程中，他不断思考：肯定是因为中国人的营养出了问题，中国的食品安全出了问题，才出现了这么多的“病人”！

而相关数据也在不断支撑陈智军的判断，据权威数字统计，中国目前有糖尿病人1.5亿，心脑血管疾病患者已经超过2.7亿人！每年死于心脑血管疾病近300万人，癌症患者每天新增8550人……

“改革开放30年，我们在文化、教育、经济、国防、体育等

方面拿了很多‘好’的第一或者领先，但是我们在慢性病、多发病、老年病上也拿了多项不光彩的‘第一’，作为从事健康养生20年的专业人员，我们有必要摘掉这些不光荣的帽子，为人民健康长寿做出自己的贡献！”陈智军激动地说。

陈智军在国外的考察也启发了他的创业思路，“你知道吗，在国外，常会见到他们的社区营养食品店，里边有奶粉、谷物、干果、橄榄油等健康产品，就开在小区的旁边，有专业的人员在指导，主妇们购买自己放心的食材，老人们来购买自己的保健品，孩子们的婴幼儿产品也有销售……”

于是，陈智军就想在国内开一家自己家人也敢放心使用的店

铺！

2015年8月，陈智军以“互联网+社区营养”为方向，创办摩尔优品营养奶店连锁有限公司。2015年8月8日，他在北京小屯西路的第一家直营店正式开业。

“食品安全是良心问题”

“食品安全问题说穿了就是一个良心问题、道德问题。这是我在云南旅行时得到的感悟。云南的食材从来没有以次充好的问题。听少数民族的朋友讲，他们认为吃到肚子里的东西是神圣的，是不可以作假的，否则是要被天打五雷轰的。所以，我做摩尔优品要求员工：我店里的所有产品，首先要给自己吃、给自己的父母子女用，只有自己的亲人认为好了，才给会员提供。我要求采购员，必须在保证产品质量的前提下，再去谈合作。”陈智军说。

陈智军定制的半善美羊奶粉，业内一般都会用乳清蛋白来勾兑，说穿了就是牛奶，为的是降低成本。“我不管，我只要单一的羊乳，不要添加这些七七八八的东西。为此，我的羊奶粉价格要高一点，也许会失去一些顾客，但是我对得起自己的良心、自己的品牌。”

陈智军合作的西部牧业的奶粉、葡萄籽油、红花籽油、番茄籽油，质量都是一流的。“我去看过他们的牧场、生产车间，才决定合作。当然了，在参观和考察的过程中，也是自我教育的过程。他们是建设兵团的后裔，兵团的战士不会造假，这是我保证质量的理由。”

创业在陈智军看来，没那么难，和他合作的厂商很多都是多年的朋友，他们认可他，也认可他食品营养、食品安全的理念，他们为陈智军的创业提供了很多帮助。“比如全国奶业D20联盟

给了我们采购特权，凡是在我们合作的区域里，加盟店都可以免费拥有伊利、蒙牛、三元、光明、辉山、完达山等20家奶业翘楚的直接认可。”他说。

居民可就近买到健康奶制品

记者跟随陈智军走进了他在北京的一家直营店。一进门，记者就看到了青苹果色的“摩尔优品”四个大字，格外醒目，门口摆放着一台五谷营养奶机，凡是进来的顾客都可免费品尝，两边的货架上摆满了奶制品、油制品和五谷制品等。

“我们公司的员工也是以80后、90后为主，他们有冲劲，有激情，有创意。他们干净，没杂念，认可健康营养这个概念。”陈智军目前的市场定位是“抓两头，促中间”，以中老年、婴幼儿为主，兼顾孕产妇，以国人已经认可的营养类别——奶制品为入口，未来将加上健康油品、营养果品、精品五谷四大类，初步设计每个品类只合作一个优秀品牌，来实现“您身边的营养专家”这个定位。目前拥有员工20余人，直营店3家，加盟店10家。

“我们的店就开在社区边上，居民想买什么不必跑超市，直接来我们这里就行。我们的店员还会针对顾客的身体状况，提供适合他们的产品，比如我们有降血压、降血糖的奶粉，还有治疗便秘的营养品等。我们还会定期为社区居民开展健康讲座，让他们掌握更多养生知识。”陈智军说。

在店铺的管理上，摩尔优品安装了云共享系统，创业者足不出户就可以在手机app上看到各家门店的经营实时动态。

“利用碎片化的时间开个小店，这对很多渴望创业的年轻人来说也是一种梦想，我希望能支持更多年轻人创业。”陈智军充满激情地说。

■首都工会人



丰台专职社会工作者工会主席贺继业：

让工会专职工作者在“家”获得温暖和力量

□本报记者 余翠平 文/图

“‘怎么建会？’‘怎样开展工资集体协商？’‘怎样的文体活动让职工乐于参加？’大家一边爬山，一边交流这些工会工作上的难题，很快，一次愉快的健步走活动就结束了。”丰台专职社会工作者工会主席贺继业饶有兴致地讲述了他前不久组织的一次健步走比赛。

丰台专职社会工作者工会成立1年多了，它是丰台120多名工会专职工作者的“家”。“我们的工会专职社会工作者非常辛苦，他们承担起了丰台工会的工作，怎样为这群人减压，怎样让他们得到休闲和放松，从而以更饱满的精神状态投

入工作中，是丰台专职社会工作者工会成立的初衷。”贺继业感慨地说。

贺继业组织丰台工会专职工作者参加了一次健步走比赛，地点是在北宫国家森林公园。大家穿上轻便休闲的衣服，一边欣赏着公园里的风景，一边聊聊各自的工作、生活。小半天就在轻松愉快的氛围中度过了。

除了组织工会专职工作者去健步休闲，丰台专职社会工作者工会还根据就近原则，分成了4个工会小组，以小组为单位，为工会专职工作者举办生日会，每名过生日的工会专职工作者都能在生日时领到生日蛋糕。

“蛋糕和生日会，就是为了让咱们的工会工作者有‘家’的感觉，他们平时为职工服务，但他们应该知道，他们背后也有个温暖的家，这就是‘工会’。”贺继业告诉记者。

工会专职工作者在平时的的工作中，经常需要拍照，为此丰台专职社会工作者工会就专门组织了一次摄影培训，为工会专职工作者们提供专业的摄影技巧指导。在摄影培训结束后，他们还组织了一次采风，去千灵山赏景并拍照。

“采风活动一方面让大家把学到的摄影知识运用到实际中去，另一方面也为大家提供了一

次很好的休闲放松机会，大家在自然的美景中，锻炼了身体，愉悦了心情，然后就能更精神地投入工作中。”

贺继业还准备以小组为单位，组织工会专职工作者进行一次《北京市实施<工会法>办法》的知识竞赛，“作为工会专职工作者，只有掌握扎实的理论知识，才能更好地推动各项工会工作。”

“让全区的工会专职工作者感受到‘家’的温暖，同时加强全区工会专职工作者之间的交流、学习，提升他们的理论和业务水平，让丰台的工会工作往前进一步，是我努力的方向。”贺继业说。