

技能助推、法律服务、文体推介、心理关爱……近年来，北京市总工会为会员提供的“十大服务品牌”快速发展，同时发挥枢纽型组织作用，扩大与社会组织联系，为职工购买服务，让职工会员在多个领域享受到了实用又实惠的服务。

工会购买服务 给职工带来哪些实惠？

今年市总购买服务项目将不少于100个

□本报记者 闵丹 边磊 刘欣欣/文 周世杰 万玉藻/摄

兴趣班让东城职工 休息日有了新去处

刚到4月，东城区总工会的网站上便挂出了消息——《区总工会开展欢庆“五一”东城工会会员5元看大片活动》。凡是东城区内已办京卡·互助服务卡的职工会员，都可以参加5元看大片的活动，这次活动准备了20000张电影票，售完即止。抢到票的职工可以在东城区东四工人文化宫的4个放映厅，观看最新影片。

对于在科技公司就职的鲍蕾来说，这已不是新鲜事。每到节假日要到来的时候，她都会到区总工会网站、街道总工会网站、微信平台、QQ群等地方寻找各类活动通知，只要手持一张京卡·互助服务卡，各种游园、观影活动就会纷至沓来，在手机上简单操作后，就能让节假日既开心又省钱。

在港资时尚奢侈品企业工作的刘小雨，则不仅仅满足于节假日的京卡福利。年轻对未来充满希望的她，因为持有京卡，因此有资格报名参加东城区总工会为会员开办的各种兴趣班，早早备好专门的衣服，她报名参加了健美操班、民族舞班、瑜伽班，周一到周四晚上全都闲不下来。“既减肥又陶冶身心，还可以交到新朋友，何乐而不为？”刘小雨说。

不过，今年的课程刚刚完成报名，还没有正式开始，刘小雨正翘首以待。

除此之外，平时的晚上和周末，东城区总工会还为持有京卡的会员开办了书法、绘画、篆刻、摄影等兴趣课程，使职工的选择余地非常大。

在区一级工会之外，东城区各街道总工会也尽可能将京卡服务做到极致。大到困难职工帮扶，小到冬送温暖夏送清凉，职工都可以通过京卡获得实惠。在使用京卡广送服务的同时，各级工会还注重加入公益情况的主题，利用送服务的机会加大工会的宣传力度，使更多的企业和职工了解工会、加入工会、相信工会。

崇外街道总工会就在京卡送

温暖的同时，发出蓝天倡议，当时有3000名职工签字响应少燃放。

“当时，我们本来只做了一面旗，没想到大家反响特别热烈，所以临时又加急做了两面旗。”常务副站长刘莉说。连续三天的活动，平均每天签满一面旗。

在每年的学雷锋日，东四街道总工会都会举办一场志愿服务进楼宇活动。今年，工会与达文物业联合街道文明办、计生办、妇联等职能部门和辖区同仁堂、当代医院、中淇律师事务所、明亮世界等9家单位在南新仓商务大厦举办学雷锋志愿服务进楼宇活动，活动共服务职工200余人。

异曲同工的还有北新桥街道总工会，在歌华大厦一层大厅，“送健康、送服务”活动邀请到北京市第六医院的医生和中淇律师事务所的律师为大厦持有京卡的职工进行义诊和法律咨询活动。活动以“构建和谐劳动关系，实现劳资互利共赢”为主题，邀请中淇律师事务所的刘学勇律师为大家普法并接待法律维权、劳动保护、工伤救助等方面的法律法规咨询，收到很好的宣传效果。

朝阳推百个服务项目 为职工提供实惠

“不仅故事好，而且场面非常震撼，尤其是那个洪水场面出现的时候，我完全被震住了，实在是太美了！”一名朝阳区工会会员在免费看完区总工会提供门票的《金面王朝》后，边向外走，边和一起来的同事分享观看心得。

今年元旦刚过，朝阳区总工会就面向一线职工，推出了三场文艺演出。三场演出分别为来自全总文工团的综合性文艺演出、相声团体“聚乐部”带来的相声专场，以及华侨城大剧院的经典剧目《金面王朝》，都是朝阳区总工会根据职工需求，有针对性购买的服务项目。

然而，这只是一个开始。在随后的两个月里，朝阳区总工会以多种形式、多种方式、多种层次、多种渠道开展了系列大型会员服务活动，共推出各类服务项

目22个，6.3万人次直接受益。

今年的会员服务活动分为线上抢票、线下送服务、送演出、送温暖四种形式。在12351职工服务网进行线上抢票的免费和优惠活动共有9项，包括金面王朝演出票、朝阳公园庙会票、儿童剧《宝船》门票等，分别面向朝阳区和全市会员开展。

此外，朝阳区总工会购买了电影、庙会、舞台剧、大型音乐会、相声、综艺歌舞等演出节目，送到各行业一线职工手中。

“能免费看到那么高水准的表演，真是高兴。我记得那个相声特别逗，工会把我们职工放在心上，准备的礼物非常体贴。”职工王云在春节期间，观看了一场综艺演出，至今提起来仍意犹未尽。

朝阳区职工帮扶中心助理孟峰表示，作为“两节”为职工送温暖的一个项目，此次活动较以往相比，安排的场次多了，而且参演的演职人员水平和节目质量都有所提高，专业性更强。未来，朝阳区总工会还将举办儿童剧、音乐剧等专场的文艺表演，让职工在紧张的工作之余放松心情。

虽然“两节”期间购买的服务告一段落，但朝阳区总工会没有停下脚步，又开始研究今年的12365会员服务项目。今年，朝阳区总工会将打造百个服务项目，涉及生活服务、休闲娱乐等方面，为职工会员提供优质服务。同时，通过不断完善机制，计划形成一批具有朝阳特色的有影响力的工会会员服务品牌。

据介绍，2016年朝阳区总工会秉承“全覆盖、普惠制、精准化”的三大服务理念，创立“朝阳工会会员专享优惠服务”品牌，通过整合全区社会资源，推出涉及商超购物、就业帮扶、文化教育、心理咨询、亲子游艺、休养旅游等十五大类服务共100个项目，覆盖到会员生活的方方面面。

孟峰表示，这些服务项目将逐步完善“准入、退出、招标、评估、管理”五大服务机制，真正形成社会化的维权机制、市场化的服务机制、经常化的帮扶机制，确保会员可享受到合法、合规、舒心、开心的优惠服务。届



时，100个服务项目将全年为朝阳工会会员提供优惠折扣，成为会员生活的好帮手。

市总将继续聚合社会组织服务首都职工

2015年，市总“十大服务品牌”快速发展，不仅得到了广大职工的认可，更给职工带来了切实的便利。首都职工“健步121”手机APP已有10万名职工下载运用，持京卡免挂号费就医项目服务职工50.4万人次、职工职业病免费筛查服务职工1.8万人次。北京市职工服务中心联合中科院心理研究所等开展的心理发展促进项目，面向职工会员的“在线咨询”正式上线运行，为职工免费提供专家咨询。推进首都职工健康管理和体质监测工作，完成1万名职工体质测试。首都职工志愿服务组织网络覆盖面逐步扩大，组建了50支志愿服务队。“两节”、“五一”会员专享活动服务职工380万人次。母婴关爱室建设纳入市政府折子工程，全年新建400家，累计达到728家。

与此同时，工会枢纽型社会组织作用增强。2015年，各级工会组织扩大联系社会组织范围，完善购买服务委托机制，全年联系的社会组织达到976家，共购买了92家社会组织100个服务项目，举办各类服务活动398场，服务职工22.8万人次。2016年北京总工会将继续以“暖·聚合社会组织，服务首都职工”为主题，面向全市职工服务类社会组织购买服务项目，项目内容主要围绕职工家庭服务、职工职业帮助、农民工关爱和职工权益维护等，总量不少于100个。

此外，市总工会将选取部分服务地点相对固定、服务人群相对固定、服务好、社会反响好的项目授牌命名“环卫工人爱

心驿站”、“农民工服务站”、“职工心理驿站”、“职工子女托管服务站”、“职工家庭服务站”，对于授牌的项目市总工会将给予支持。

“以前我总觉得参加个活动还得找工会挺费劲，没想到现在这么便利。”西城一家科技公司的职工张雪说，本月初，她通过北京工会12351申请了8张免费电影通票，从下载软件到申请成功不超过5分钟，这让从未接触过工会服务的她对工会“刮目相看”。

自去年市总推出北京工会12351APP以来，目前注册人数已经达到近6万人，通过手机APP，会员不仅可以直接参与到市总的“十大服务品牌”和自己感兴趣的会员活动，还可以对会员活动进行评价。据介绍，今年各级工会将继续充分利用“互联网+”手段为职工服务，依托三级服务体系平台，按照“十大服务品牌”总体布局搭载服务项目，做到精准服务，推动北京工会12351APP与“十大服务品牌”项目有机融合，各级工会要充分运用APP开展服务项目，提供在线预约、在线参与等服务，接受职工在线咨询和评价，扩大工会的影响力和覆盖面。建立工会服务站、职工之家、工人俱乐部、文化宫在线搜索系统，实现工会资源从下楼、出院、临街到上网的延伸，方便职工通过互联网随时随地找到身边的工会。

此外，市总还将重点拓展工会会员互助服务卡在公共服务领域的服务功能，让职工在公共出行、移动通讯等领域享受更多的优惠。继续发挥枢纽型社会组织作用，广泛联系职工服务类社会组织，延伸工会工作手臂，在农民工服务、职工子女托管等方面购买服务，为职工排忧解难。