



管理重心下移 试点班组先行 优秀经验共享

京粮集团半数班组年内实现规范化

□ 本报记者 王路曼 文/摄

如何解决班组规范化建设的诸多问题?从去年开始,京粮集团工会做了很多有益的尝试,并收到了很好的效果。今年,他们又制定了将实现班组工作规范化推广率不低于50%的目标。

转变管理方式 严抓班组建设规范化

如果说企业是一艘大船,那班组就是大船身上的零件,为大船安全快速航行提供保障。2015年,京粮集团工会在集团党委的领导下,与各基层单位一起转变管理方式,把班组基础工作规范化建设作为重点工作之一。京粮集团工会副主席赵英表示,工会按照集团转型发展的新要求,一竿子插到底到班组,直面问题迎难而上,服务基层,狠抓基础。

2015年5月,京粮集团党政联合出台了《关于加强班组基础工作规范化的指导意见》。该《指导意见》中明确要求,他们将采取“1+N”的制度模式,即以集团《关于加强企业班组建设的意见》为蓝本,结合自身生产、经营情况,制定并完善相应工作制度、流程、规范,使班组制度反映行业、专业、工种特色,真正实现管人、管事、管企业。

《指导意见》还要求各企业完善“一册”,即员工手册;“三栏”,即公开栏、竞赛栏、宣传栏;“四台账”,即班组日志、学习记录、交接记录、考勤记录;以及班组长建设中的选拔、培训、考核等相关制度。

“《指导意见》一经发出,得到了各基层单位的积极响应。”赵英说,为了辅助基层完善相关制度,京粮集团工会还多次组织“对标先进,走出企业学习取经活动”,同时,发放模板,统筹班组基础工作规范内容。

赵英表示,落实班组基础工作规范化的目标是以夯实班组基础工作、提高班组长管理水平、提升班组成员素质为重点,通过班组基础工作规范化、制度化、科学化,提高班组的执行力、创造力、凝聚力,把班组建设成为制度健全、运行规范、业绩突出的“学习型、技能型、效益型、创新型、和谐型”的一流班组。

启动试点先行 多举措推广成功经验

去年,京粮集团启动班组基础工作规范化试点,包括大兴粮

油采育粮库在内的31个班组被列为试点班组。

日前,记者实地了解了大兴粮油总公司采育粮库班组基础工作规范化建设的各项工作。让人印象最深刻的,就是班组长的“一口清”。

“大家好,欢迎莅临我们班组。我叫张瑞海,是本班的班长,我们班共有9名员工,3名党员,我们班的主要工作职责……主要工作任务……今年主要开展的重点工作……”张瑞海不仅一口气介绍了班组建设,还介绍了班组重点和特色工作开展情况。

与班组长提振士气的“一口清”相应的,还有采育粮库“三大栏”的精心设计。蓝天绿地为背景的展板,看上去清新、明朗。“公开栏”、“竞赛栏”、“宣传栏”并排展示。

“在‘公开栏’上,我们在区别于厂务公开的基础上,和基层班组共同探讨班组公开形式和内容,各单位通过征求职工意见,在公开的内容上略有侧重。”大兴粮油公司工会主席李秀梅指着墙上的公开栏说,采育粮库保管组公开栏以职工奖惩、考勤情况、食堂财务、物料使用、上级文件为主;而青云店后勤组则以班务考勤、工作任务、工资福利、奖金分配、评比先进为主。“通过这些公开的内容,进一步明确了职工的责、权、利,有利于不断提高班组自主管理水平。”李秀梅说。

记者注意到,竞赛栏的内容也是丰富多彩,有职工明星,有班组明星,有“一口清”比赛排名,有参加每次劳动竞赛的排名,有知识答卷、各种竞赛的活动方案等等,“这些原本躺在文件盒、抽屉里的材料,现在成了职工们的‘马达’,让职工可以明明白白看到自己的工作业绩、与他人的差距,在企业中营造了比学赶超的氛围,有效促进了职工立足岗位,提升技能。”李秀梅说。

以“我的班组我的家园”、“班组全家福”命名的宣传栏更具特色。李秀梅表示,“这种快捷、直观、方便的宣传形式,对提高职工的思想觉悟、增强职工的文化素质,调动职工在各项工作中积极性、创造性,为促进单位的经济发展和稳定职工队伍起到了积极的作用。”

据了解,对于大兴粮油公司这样班组建设扎实、规范的单

位,京粮集团不仅要求他们总结做法和经验,还通过现场观摩学习、经验做法分享等方式,让班组建设成果辐射更多的基层企业和班组。

狠抓验收与抽查 班组建设规范化成果显著

据统计,截至去年年底,京粮集团企业层面关于班组建设方面的相关制度建制率有了明显提高。其中,制定和正在制定《员工手册》的企业由原来的9家增加到19家;制定《班组建设实施意见》的企业由原来的12家增加到23家。

“这样一来,不仅扫描了企业制度盲区,而且倒逼了企业管理,为加强基层和基础工作提供了制度保证。”赵英介绍,如今,各班组制度更加简洁具体实用。新建制度100个,修订52个,废止1个,共计316个;新建流程25个,修订17个,废止2个,共计136个;新建规范23个,修订28个,废止2个,共计169个。“工作流程和工作标准成为班组制度的重要组成,班组工作正朝着操作流程化、工作标准化的方向发展。”

与此同时,班组基础工作台账也提上日程。据统计,班组日志由原来的14家增加到31家;学习记录由原来的18家增加到30家;交接记录由原来的16家增加到19家;而考勤记录实现了全覆盖。职工练兵比武业绩在“竞赛栏”中展示,职工关心的奖惩、加班、物品领用等敏感问题在“公开栏”中晾晒,班训、先进典型、职工风采等在“宣传栏”中弘扬。“班组阵地对接企业重点工作,31个试点班组全部完成了‘三大栏’建设并投入使用。”赵英笑着说,现如今,班组不仅有了宣传职工、引导职工、鼓舞职工的阵地,而且成为企业经济建设、民主管理、企业文化等重点工作的窗口。

说起今年的工作计划和目标,赵英表示,今年,京粮集团各单位的班组工作规范化推进率将不低于50%。同时要求,“规定动作不走样,自选动作有特色,质量不降低,效果更突显。”各单位将成立综合部门组成的验收小组,今年6月份将按照京粮集团统一标准逐一验收,指导达标通过。此外,在8月份,京粮集团还将组织抽查,夯实基层基础工作。

平房地区举办今年首场大型招聘会

□ 本报记者 刘欣欣 文/摄

上周,平房地区总工会联合社保所和朝阳区职介中心举办了“春风行动”大型招聘会。活动当天,来自平房地区建会企业和辖区周边的32家用人单位提供了722个岗位供求职者选择。记者了解到,在参与招聘的192人中,共有71人与用人单位达成初步就业意向。

记者在现场了解到,今年刚满30岁的张女士有着超过两年的超市导购员的工作经验,这次来招聘会是想找一个跟自己以往工作相类似但待遇更好的岗位。在工作人员的引导下,张女士很快与两家单位达成了初步就业意向,她告诉记者会进一步考虑两家单位在保险和

工作时长方面的待遇,再做出最终选择。

实际上,为了帮助更多的求职者能像张女士这样有的放矢,招聘会开始前半个月的时间里,地区总工会工作人员与辖区有用人需求的建会企业进行有效沟通,并把自己放在求职者的角度上,详细了解每一家企业的用工需求、岗位职责、工作环境、人员缺口以及薪资待遇。

相关负责人表示,地区总工会将继续开展就业援助工作,为辖区内建会企业和求职者之间搭建了双向选择平台,努力解决地区企业“用人荒”和失业者“求职难”的问题,促进辖区就业率的提升。

“团费”竟然变“车费”

北京一日游陷阱多

清明小长假,笔者带孩子到北京玩,为图省事报了个一日游旅行团,谁知结果竟是处处受气,一车游客都成了待宰的羔羊。

笔者4月1日拨打中青旅网上电话,报了“升旗—八达岭—十三陵”线路的北京一日游旅行团。2日清晨五点半,我们被面包车接到天安门广场后面的早餐店集合,噩梦便从此开始了。

这家早餐店的包子要10元一个,明摆着在坑人,但很多人由于没来得及吃早餐,只得硬着头皮买了下来。

早餐之后,我们上了大巴车,交了250元团费,换来了一张没有任何落款的合同,合同上也没有网上宣传的定陵景点。我质问导游,一个有纹身的导游狡辩说,网上宣传的不是他们公司,与此同时,另一个黑脸、五大三粗的导游也过来帮腔,我们只好服软。

出发后,“黑脸导游”以近乎威胁的口吻告诉大家,我们刚刚交的钱只够车费,每人必须再交180元观看一场演出,并说“如果不交连厕所都没得上”。车上多是妇女、孩子,大家只得乖乖交钱。

到了八达岭,我们才发现,这个旅行团带我们来的是90年代修建的水关长城,不是真正的长城。“纹身导游”随后带我们来到一个所谓的“皇帝行宫”,但一看就

是新修建的,没什么人气,里面一个自称“主任”的人给大家讲风水、看面相,并且让我们买玉,大家见势不妙纷纷找借口溜了出去。

到了午餐时间,我们的饭菜基本都是素的,连服务员都给我们“白眼”,这一顿饭自然吃的很不舒服。随后,我们又驱车赶往十三陵,让我们惊讶的是,到达目的地后,导游以“此地有很多小贩逼着游客烧香交钱”为由,没有让我们下车,只是让我们从车里远远地看了看十三陵就开走了。

大巴车径直开到了购物点,下车前,导游直截了当地说,如果我们不买东西他会很不高兴。购物点所卖商品的价格几乎是超市的两倍还要多,我们进去后,导游就坐在出口处,“虎视眈眈”地看着大家。离开购物点后,我们被带去看了所谓的“演出”,地点在一个“土房子”里,内容是一个小男孩练武术,一个小女孩舞刀之类的,中途还会硬生生地问大家要钱“捧场”,并美其名曰老北京杂技。

结束了一天的行程后,我们都觉得胸口像堵了一块大石头一般难受,作为一名外地游客,笔者希望北京多年的“顽疾”——非法一日游能够得到有效治理,别让这些骗子毁了首都的形象。

(十堰游客)