

60元门票最高炒到300元

清明假期多地景区现“黄牛”乱象

上海迪士尼乐园开业首日的门票“一票难求”，门票甚至被炒至官方票价十倍之多；原价60元的故宫门票，在官方渠道当日售罄后“黄牛”叫价达300元；利用本地人身份带游客逃票，随后捆绑销售获利……

清明小长假期间，记者在北京、湖北、安徽、吉林等地旅游景点采访发现，一些景区的“黄牛”能够拿到低价真票，有的“黄牛”把价格炒高数倍获利，有的则还带着游客逃票然后强制消费。

记者在故宫门口亲历“黄牛”炒票

清明节期间，记者走访发现，在一些热门景区，由于门票供不应求，出现大量高价“黄牛票”。

4月3日，在北京故宫，由于每日限流8万人次，中午时间电子大屏就提示当日门票已售罄。不过，记者在门口却发现不少“黄牛”兜售当日门票。原价60元的门票大多开价150元，最贵的要价300元。

当有游客质疑门票的真伪，一名“黄牛”说：“放心吧，这里都有监控拍着呢，没人敢卖假票。”据“黄牛”称，他们手头有十几张身份证和几十个证件号码，专门用来购票。

从贵州来京旅游的李女士，以450元的价格买了一张3人券，平均每人花费150元。“带着父母来一趟不容易，买‘黄牛票’就是图省事。”

上海迪士尼度假区启动主题

乐园售票后，在抢票潮下，票务系统一度出现间歇性故障。一些游客于是转而寻求代理甚至通过“黄牛”购票。原本370元、499元两档的门票被炒至上千元，部分商家甚至挂出“首日门票3899元”的价格，高出官方渠道售价10倍之多。

据了解，景区门票被“黄牛”炒到价格翻番甚至更高的诸多乱象，在福建武夷山、上海自然博物馆等景点均曾出现，已成为不少热门景区扰乱旅游秩序的“顽疾”。

而在一些资源并不紧张的景区，门票“黄牛”同样活跃。记者在武汉举办的第十届中国园博会门口发现不少“黄牛”在兜售门票，窗口售价100元的门票一般被“黄牛”以90元或80元的价格交易。

三类“黄牛”大行其道

记者调查发现，活跃在景区周边的“黄牛”有多种门路获利。

——钻实名制执行漏洞囤票炒票。目前，北京故宫、厦门鼓浪屿、甘肃莫高窟等景区实施门票或船票实名制，游客购票需输入身份证信息，人、证、票一致才能进入景区游览。然而，一些景区在实名制实施过程中，存在检票时对身份核验不严等漏洞，为“黄牛”囤票炒票提供了空间。

在北京故宫，记者从“黄牛”手中以每人100元的价格与两位游客合买了一张3人券。经过检票口时，工作人员并没有核验身份证，记者拿着用其他身份证购买的门票顺利进入景区。

安徽新天地国际旅行社总经理岳青松说，当前，高价“黄牛票”的来源复杂。除了一些“黄牛”利用实名制实施环节不紧密的漏洞，套取他人身份证提前囤票外，还有一些“黄牛”是通过与一级分销商联手提前把票抢空，然后共同把票价炒高牟利。

——当地人带游客逃票，然后强制消费获利。在安徽省一处5A级风景区山脚下，记者遇见一群“带逃票黄牛”。他们利用本地身份带游客逃票，但要求游客必须在其经营的客栈或餐饮店消费一定的额度。

“就说你是我的亲戚，过来

探亲。我们有关系在里面，走过场查下你身份证，登记一下就行。”一位陆姓“黄牛”说。当地人告诉记者，这些“黄牛”所开的餐馆往往价格很高，游客一旦被“坑”很难维权。

——线上线下一起“倒票”。旅游达人张瑶曾在淘宝上以低于市场价的价格，购买了一家景区的门票。但到出发前一天晚上，卖家突然称因人数不足无法出票。“虽然退款成功，但完全打乱了行程。”

旅游业业内人士介绍，这些价格特别低廉的团队票，多是针对旅行社散客拼团形式，有人数最低限制，并且要求统一时间集中验票。但“黄牛”往往是将门票以低价先挂出去，如果购买量达到出团人数，游客便能顺利拿到票。可一旦人数不足，游客只能被退款。

一些在线旅游平台也成为低价“黄牛票”的重要来源。黄山旅游发展股份有限公司营销中心总监赵晖说，此前，为鼓励在线业务，景区曾对平台销售一张门票返利5元钱，但自2016年取消了返利。因为他们发现，一些电商和旅行社存在倒卖的苗头。“他们将票倒卖出去流到线下，有的‘黄牛’就在景区门口现场把门票卖给游客。我们卖230元，他们就卖225元，扰乱景区现场管理，也影响了景区价格公信力。”

专家建议

完善门票预约制与实名制要双管齐下

目前，一些地方旅游部门和景区已意识到“黄牛”门票对市场的扰乱，采取办法打击这种乱象。

中国社科院财经战略研究院副教授魏翔说，在加快建设国家公园等公益性景区背景下，景区“黄牛票”乱象将减弱公益性景区普惠制的福利效应，损害游客正当权益。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为，涉及公共产品与公共利益的景区门票带有社会福利性质，决不允许有“黄牛”据此牟利；而对于完全市场化的景区门票，如迪士尼乐园门票，则需要根据供求关系变化来体现市场价值。

多位专家建议，加快完善门票预约制，并将实名制管理贯穿预约、现场查验等环节。这样既可以有效分流游客高峰，还可以堵住现行景区门票管理漏洞，让“黄牛”无机可乘，保障游客权益。

魏翔说，从一些发达国家的运营情况看，解决“黄牛”套利问题需要加强监管手段，在智慧景区建设过程中加快探索应用人脸识别、二维码等新技术，加强对门票流向与使用的监管；强化内部管理，避免出现内外勾结，完善规则制度防“黄牛”。 据新华社

鱼龙混杂 标准缺失

月子会所“火热”之下 隐忧丛生

随着80后独生子女一代逐步成为生育主体，以“月子会所”为代表的母婴健康护理社会化服务方兴未艾。在很多城市，月子会所市场炙手可热，广受追捧。但是，在火热的景象之下，月子会所也因缺乏行业监管和规范标准而受到多方质疑，一些“作坊式”机构混迹其中等问题更加剧了行业发展隐忧。

缺监管、低门槛：多少隐忧丛生

与很多新兴产业相同，粗放的起步节奏，让月子会所市场经历了多年的良莠不齐，时至今日，行业发展仍面临重重隐忧。

——监管缺位导致行业鱼龙混杂。

据了解，目前，月子会所一种是依托民营医院产科提供较为“专业”的月子服务；第二种是结合家政服务、月子服务于一体的公司；第三种则是完全独立运营的月子会所，在服务、硬件条件和周边环境等方面走高端精品路线。

“除了第一种是依托民营医院、需要按照有关医疗机构的制度管理外，其余两种无法像医院那样接受卫生主管部门监管，更多的是按照服务企业在运作。”浙江省医学会副秘书长郑凯航说。

——门槛低导致专业水准参差不齐。

据了解，正规的月子会所，其经营范围除了母婴护理服务、母婴用品销售等以外，还需要取得相应的餐饮、住宿经营等执照；但行业中也不乏包下一层酒



店式公寓、请几个护理人员就开始招揽生意的“作坊式”机构。

记者在走访中发现，不少月子会所的“专业人士”中除了退休护士、医科学校学生，更多的是普通月嫂经过简单培训后转型的“专业育婴师”，有些员工的“上岗证”甚至是花钱买的。正因如此，近年来的月子会所误用酒精清洗婴儿口腔、新生儿感染肺炎等负面事件屡见报端。

——愈演愈烈的价格战加剧行业陷阱。

多位业内人士告诉记者，为

了吸引更多顾客，一些月子会所把价格压得很低，但低价又无法提供所承诺的服务。

一位业内经营者告诉记者，独立的月子会所有足够地方对母婴衣物进行阳光晾晒消毒，而租用酒店的会所只能用烘干机；规范的月子会所可以保障月子餐的新鲜，而一些不具备食品安全许可证的只能租用酒店厨房烹饪月子餐，甚至给产妇喝的汤水是提前熬制好的，每天按需解冻、二次加热。

事实上，种种乱象已引起业

内的深深忧虑。曾在某月子会所担任过企划负责人的李悦认为，月子会所往往出现一例安全事故，就能让人们对整个行业产生质疑，对声誉造成损失。

光靠自律不行：期待规范出台

母婴保健国家标准工作组组长迟春戈在面对媒体采访时称，“母婴”这种脆弱群体的特殊性，决定了月子会所的服务必须是安全、科学、严谨、细致的。正是因为欠缺国家标准规范与引导，有些月子会所经营才会乱象丛生。

方慈产后休养中心创始人高莹认为，处于成长期的这一行业，在没有明确的行规和标准之前，只能依靠自律规范市场。

而行业期待多年的月子会所国家标准也将于年内出台。全国保健服务标准化技术委员会秘书长刘玲表示，目前正在制定月子会所的国家标准，对于“坐月子”的内在调养和外在护理都提出严格的操作标准。国标公布实施后将组织各个“月子会所”对照检查，确保母婴保健行业规范安全。 据新华社

食药监总局

冒牌婴幼儿乳粉 一经发现一律销毁

新华社电 食品药品监督管理总局6日表示，生产销售冒牌婴幼儿乳粉属商业欺诈、侵犯知识产权的违法犯罪行为，一经发现，不论其质量是否合格、是否对公众健康构成威胁，必须对涉案乳粉立即扣缴、一律销毁；支持消费者向冒牌产品的生产经营者依法索赔。

针对假冒“雅培”“贝因美”商标婴幼儿乳粉案件，食药监总局新闻发言人表示，涉案产品经办案机关检验符合食品安全标准但属于冒牌食品，主要是提醒消费者如果购买食用了该冒牌产品，不要过于恐慌。

上海

“中晋系”实际控制人及核心成员被抓获

新华社电 记者6日从上海市公安局获悉，警方于近日对“中晋系”相关联的公司进行了查处，实际控制人徐勤等人在出境时被公安人员在机场截获，其余20余名核心成员也被全部抓获。

据悉，中晋资产在其宣传网页上声称，“截至2015年12月29日，中晋合伙人投资总额已突破303亿元”。这一数据暂时还未得到警方的证实。目前，案件正在进一步调查中。