

车险 怎么购买才合算

□本报记者 马超



清明小长假期间，高速路上汽车连环追尾的消息让人震惊。人们在震惊之余，如何购买车险确保自己的权益，也就成为了车主们思考的问题。本报记者就此走访了一些老司机，看看他们是怎么购买保险的。

交强险是强制险必买

“交强险是必须买的！如果没有购买交强险，被查出后会有处罚。”作为一名有着十多年驾驶经验的老司机，安先生如是说。

交强险是中国首个由国家法律规定实行的强制保险制度。其保费是实行全国统一收费标准，由国家统一规定的，但是不同汽车型号的交强险价格也不同，主要影响因素是“汽车座位数”。因此，车主投保必须有交强险。

如果不购买交强险，交管部门会有处罚，交管部门将依据《道路交通安全法》第九十五条规定：扣留车辆，责令机动车所有人或者管理人投保交强险，对机动车所有人或者管理人处交强险基础保费2倍的罚款后发还车辆。

“购买完交强险后，有一个强制险的车标，每年颜色不一样，需要贴车前挡风玻璃的右侧角落上，以备检查。”安先生说。

车损险不会管轮胎

“车损险也是常选险种，曾

经有一个朋友因为没有购买车损险，驾驶车辆撞击他人车辆后，负全责，他人部分走交强险报销了，可是自己车辆的损失只能自己承担了，好几万块钱呢。”车主李先生是一名老司机，从最开始购买保险很迷糊，到如今非常清楚。

车损险是指被保险人或其允许的驾驶员在驾驶保险车辆时发生保险事故而造成保险车辆受损，保险公司在合理范围内予以赔偿的一种汽车商业保险。

“车损险并不是车辆全身所有的位置都管，如果轮胎出问题了，保险公司是不会管的。因为车损险不包括易磨损的轮胎。此外，地震造成的车辆损失，保险公司也不会赔偿。”李先生说。

值得一提的是，如果发动机进水，再打火造成的损失，保险公司也不会赔。

三者险是交强险补充

“三者险是交强险的补充，最好也购买。区分三者险和车损险，在于车损险赔自己，三者险赔他人。”安先生说。

交强险、三者险在本质上都

是为交通事故的受害人提供及时的保障，有一定的相同点，但在保障范围、保障限额等方面也有很大不同。在发生交通事故后，应先由交强险负责赔偿，超出赔付范围的，再由三者险进行赔偿。

“目前交通事故一旦碰到人，往往需要比较大的金额才能解决。不怕一万，只怕万一，三者险额最好大一点，有备无患。我上的就是50万元的赔偿限额。”安先生说。

自燃涉水等险种可自选

“除了常见的这几种险，全车盗抢险、自燃险、玻璃险和划痕险等险种是可以自由选择的，完全看地区情况。”李先生说。

李先生告诉记者，北京作为首善之区，治安非常好，全车盗抢险可能性不是很大，一般用不着买。如果所处地区治安差，那还是有购买的必要。

如果是新车，一般也不会自燃，所以自燃险不用买，但如果车辆使用了五六年以上，就要考虑购买自燃险了。

至于涉水险，李先生告诉记

者，最近几年，北京也常常遇到暴雨，常常有车辆去山区旅游被淹的情况发生。如果不打算去山区，可以不购买涉水险，如果常

常去山区，要考虑买涉水险。

“玻璃险赔偿的范围有限，可以不用购买，保障的范围往往只有挡风玻璃和车窗玻璃，还不包括车灯、车镜玻璃。报一次玻璃险，购买下一年保险时优惠就比较少了。只要车不是用的进口玻璃，国产的完全用不着购买玻璃险。”李先生说。

此外，还有划痕险，往往是针对新车的。“新手上路，划痕是难免的，不小心碰个树枝，或者车停得不好招人恨被划都是常有的事情。钱不多，最好统一报一次维修即可。”李先生说。

李先生告诉记者，目前很多保险公司的险种都可以在网上核算，只要输入自己的车辆型号、号码等，就可以计算出一年保费，自由选择险种。“最好货比三家，看看口碑，多听听别人说发生事故后，保险公司后期服务。让自己花合适的钱，得到最佳服务。”李先生说。

【相关链接】

车险怎么买

基本保障型：车辆损失险+三者责任险+不计免赔率险+乘座险+盗抢险。其保障范围为一般事故及被盗抢风险。此组合降低无固定停车场所车主的风险。

安心驾驭型：车辆损失险+三者责任险+不计免赔率险+乘座险+盗抢险+划痕险+玻璃单独破碎险。保障范围为重大交通事故，可最大化降低车主所承担的经济损失。

理赔无忧型：车辆损失险+三者责任险+不计免赔率险+乘座险+盗抢险+划痕险+无过失责任险+自燃险。其保障范围为所有保险责任事故，是最佳组合险种，全面覆盖保险责任范围及最大限度降低损失。



春意盎然勿忘防治手足口病

随着气候逐步转暖，手足口病等传染病也进入高发期。医卫部门日前发布提示，建议公众特别是家有小儿的家长，应保持高度警惕。

以儿童为高发人群的手足口病，是一种由肠道病毒引起的急性传染病，患者多为5岁以下儿童。手足口病的初期发病症状类似感冒，可能出现持续4至5日的发烧。患者的手掌、脚掌，有时臀部会出现无痛疱疹，口腔内伴有疼痛溃疡。

少数患者特别是小于3岁的幼儿，病情或进展迅速。发病不到一周，或出现脑膜炎、脑炎、脑脊髓炎、肺水肿、循环障碍等

并发症；个别重症患儿病情发展很快，甚至导致死亡。

患者、隐性感染者和无症状携带者为该病流行的主要传染源。手足口病在患病第1周传染性最强，患过手足口病的患者也能再次感染。

专家建议，防治手足口病，应先从个人卫生、环境卫生、饮食卫生做起，做到“洗净手、喝开水、吃熟食、勤通风、晒衣被”。家长应尽量避免带孩子前往人群聚集、空气流通差的公共场所，托幼机构及学校应对日常用品及时消毒，同时注意检查幼儿手心、脚心等部位，出现相关症状应及时就诊。 (新华)

发布广告虚假宣传 工商查处三倍罚款

广告是商品促销的重要手段，可以有效激发消费者的购买欲望。但是同时，广告应当遵守真实合法的原则，不得含有虚假的内容，不得欺骗和误导消费者。近年来，怀柔工商分局持续开展虚假广告整治活动，严厉查处欺骗和误导消费者的违法宣传行为，切实保障消费者合法权益。

一、典型案例

2015年10月，怀柔工商分局执法人员在日常检查中发现，怀柔某公司在营业场所设置发布了广告，广告内容含有某品牌“珠宝钻饰销售第一家”、某品牌“钻饰销售第一家”等内容，执法人员要求该公司提供广告中涉及“销售第一家”销售状况的统计资料、调查结果等证明材料及出处，当事人不能出示。该宣传行为涉嫌发布虚假广告。经执法人员调查发现，该公司为提高某品牌珠宝钻饰的知名度和影响力，吸引消费者购买，虚假发布“销售第一家”等广告内容，并不能提供涉及该广告中销售状况的统计资料等证明材料，且未明示所属区域，其广告费共计6000元。怀柔工商分局依法责令该公

司立即停止发布虚假广告，消除影响，并处广告费用三倍罚款18000元。

二、工商提醒

该公司宣称“珠宝钻饰销售第一家”，但不能提供广告中涉及的销售状况统计资料和调查结果，在内容上形成了虚假。同时，该公司未对该广告中“销售第一家”所属区域和范围作出明示，易引人误解，造成欺骗、误导消费者。怀柔工商分局提醒公司经营者，要如实宣传自身优势及产品优势，不要夸大事实。宣传与事实不符的虚假信息，一方面使公司的诚信受到质疑，另一方面对消费者或合作方造成侵害，也将受到相应的处罚，得不偿失。

三、法规链接

《中华人民共和国广告法》第二十八条第二款规定：商品的性能、功能、产地、用途、质量、规格、成分、价格、生产者、有效期限、销售状况、曾获荣誉等信息，或者服务的内容、提供者、形式、质量、价格、销售状况、曾获荣誉等信息，以及与商品或者服务有关的允诺等信息与实际情况不符，对购买行为

有实质性影响的情形，为虚假广告。

《中华人民共和国广告法》第五十五条第一款规定：违反本法规定，发布虚假广告的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用五倍以上十倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业广告，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。

怀柔分局 江小培

