



“设计+”时代

□本报记者 周世杰 摄

“汉帛奖”第24届中国国际青年设计师时装作品大赛展示了31个国家和地区的优秀作品。



为了把最美的时装展现给观众，设计师在后台要做大量准备工作。



来自世界各地的服装设计师也走上T型台展示服装美丽。



来自世界各地服装设计大师与中国设计师交流。



发布会上，设计师推出时装以母亲的审美视觉出发，展现女儿的“小大人”形象。

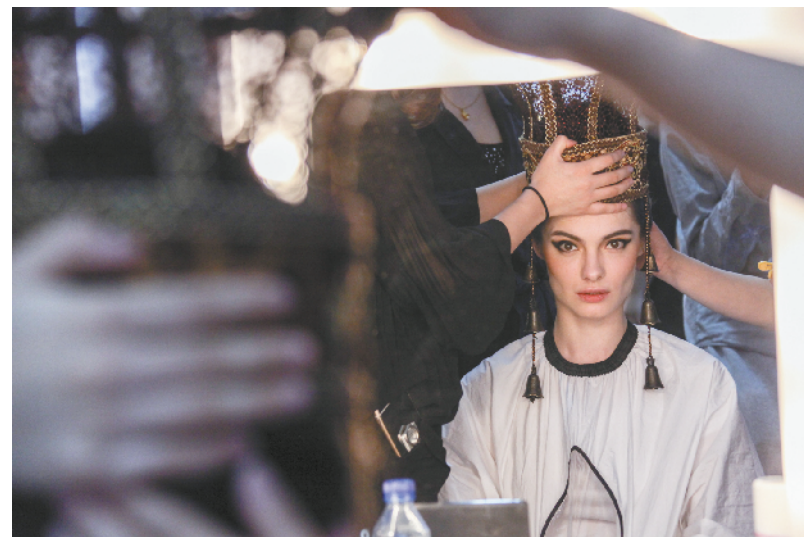
正在北京进行的中国国际时装周(2016/2017秋冬系列)发布会。以“设计+”为主题,在以设计为核心,广泛联系整个产业链和市场需求,推动产业结构调整 and 时尚文化的创新。

参加本季时装周的55家中外时装及时尚品牌,包括国内品牌和机构49家,国外品牌和机构6家。这些优秀的原创设计师品牌和商业品牌在时装周期间陆续绽放自己的光彩,为创意设计产业注入时尚活力。38位中外设计师和近70位设计新秀将

在751D·PARK、北京饭店等场地举办46场专场发布和1项专业大赛。

几天来,T形台上的时装秀成了中外服装设计师和中外模特,相互学习先进设计理念和交流时尚生活的盛会。展示的时装在充分发挥设计师的创意和理念的同时也注重生活中的实用性。

时装周为国内设计师打造了集造型搭配、静态展示、时装发布、买手订货与沙龙对话多个功能为一体的实体交互平台。



模特参加的每场时装发布会都要重新化妆。



▲每天,中外模特要参加几场时装发布,她们总是把最好的形态展现给观众。

▲最终来自浙江科技学院的选手严梅凌以作品《Metamorphosis》获得金奖。