

春到乡村,草长莺飞,金黄的油菜花盛开在中国无数片田野。从陕西、重庆,到湖南、江西,众多乡村纷纷举办“油菜花”节,铁路部门联手旅行社还开出了“赏花专列”。

我国是世界油菜的原产国,农民素有种植油菜的耕作传统。“油菜花热”能否带动休闲农业和乡村旅游?如何使更多的农民借此脱贫、致富?

“油菜花热”的冷思考

如何变身“常年游”

油菜花虽美,但光看油菜花还是未免有点单调。各地乡村使出浑身解数,为油菜花搭配“游点”。湖南省浏阳市达浒镇把油菜栽种在“小象鼻山”景区旁,排练了木排上“刘三姐”对歌的情景剧。

在安仁县,既可现场目击春分开耕仪式,还可体验农家小吃,游览国内首家稻田公园。“远近高低各不同”,江西婺源推出索道、热气球、玻璃栈道等不同角度的空中赏花游项目,金黄的油菜花和层层梯田、传统民居相互衬托。

记者注意到,目前的油菜花观赏,是典型的“周末游”。湖

南一乡镇政府筹资100多万元,建了1个有近百个车位的停车场。平常绰绰有余,在油菜花节这天,只能停放十分之一的车辆。

油菜花开时间只有1个月,乡村旅游如何改变“周末游”“月游”为“长年游”?浏阳的古港镇颇富“心计”。走入这个镇的梅田湖村,可见油菜花旁矗立着各式各样“稻草人”,关公、樱桃小丸子,八仙过海,赶牛扶犁耕田的农民……它们是去年秋收之后,由当地村民,用一双巧手,将收割稻子剩下的秸秆编制而成的。

虽然时间过去半年,“稻草人”仍然夺人眼球,栩栩如生。

在“稻草人”问世之前,古港镇还结合空中定位技术,在田野里用彩稻精心栽种了“吉祥中国娃”图案,吸引了大批游客前来观赏。

借助油菜花旅游,3月中旬,浏阳市公布10条乡村旅游精品线路,包括“花炮之都、禅宗祖庭”“回家之旅、客家原乡”等。结合“幸福屋场”建设,浏阳近年来很多村庄都保存维修了祠堂,挖掘整理乡土名人事迹,为乡村旅游增添了人文内涵。让更多的游客进农家,尝农家食品,住乡村,体验农耕生活,这应该是延长乡村旅游链条的应有之义。



如何借助科技创新

“去年油菜品种,长得比我还高,风一来就倒了。今年改良后,矮了一截,不再怕风。”湖南安仁渡口乡农民陈清生告诉记者,省农科院的专家在他们这里做跟踪试验,不断改良品种。

油菜成熟之后,湖南很多地方农民还是靠人力用刀割。湖南一些农民反映,他们试用了机械化的油菜收割机,发现要在油菜十成熟的情况下,才能使用。为了不耽误种植早稻,当地一般都是在九成熟的时候就收割。

相当一部分农民仍然使用秧苗移栽法,1对夫妻1天只能完成1亩。如果使用油菜直播机,1天1人不下30亩。不少农民认为一些地方油菜稀稀疏疏,是因为直

播技术不行。但记者所见到的长势最好的浏阳古港油菜花,个高、秆粗、花齐,正是直播种植。这证明不是直播技术不好,而是技术完善、接受推广还须加强。

农业部近年召开的长江中下游油菜生产机械化现场会上透露,传统油菜生产需10到12个工,而全程使用机械作业,平均降到0.8个工,生产成本大幅降低,效益相应增加。

一些农民和基层干部盼望,如果科技含量提高,油菜花将会大面积扩大。如果能够改良品种和栽种技术,适当延长油菜花的开花期,那就更将是乡村旅游的福音。 据新华社

如何引入市场力量?

每到周末,油菜花盛开地区的乡镇干部全员出动变身“交警”,疏散蜂拥而来的车辆。“油菜花热”暴露了乡村道路狭窄的短板,一些路段难以会车,有的路段没形成环线,车辆的进出令人头痛。

不像很多景区的开发由专业公司在建设、运营,乡村休闲旅游还是地方政府尤其乡镇政府在唱“主角”。政府有责任加大投入,加强乡村道路等基础设施建

设,做好规划引导,但长远来看如何把握在乡村旅游中的角色定位,值得思考。

例如停车场是发展乡村旅游必不可缺的“硬件”,耗资不菲,主要靠乡镇政府投资。油菜花开得美的地方,往往是农业乡镇,工业不发达,乡镇财政不宽裕。乡村旅游可以富百姓之腰包,扬地方之美名,对乡镇财政的税收贡献并不大。

政府适当时候“淡出”乡村

旅游“主角”,不仅是缓解财力负担之需,更是因为很多事情只能由市场主体来承担。从湖南了解的情况看,除少数地区成片流转委托给合作社种植,大部分地区的油菜花,还是政府引导农民自发种植。如果龙头企业、合作社或者大户出面,就有利于推动土地流转,依靠成规模的土地,做旅游文章。即使出现风险,承担的责任主体也明确。

消费者屡屡遭遇“集体被坑”陷阱

记者调查发现,质量不过关、霸王条款、预付卡“陷阱”、灰色操作是导致消费者“集体被坑”的四大主因。

产品质量不过关导致使用风险或者性能问题的事件,往往以商家启动召回程序为终。比如,2014年,陷入“黑点门”事件的尼康,一度坚持只能修理的政策,在上海市消保委多次沟通后才给出召回方案,企业的“犹疑”也招致了1000多名消费者维权。

而在霸王条款导致多名消费者“被坑”的事件中,消费者往往难以进行个体维权。例如,在关于手机漫游费、流量过期清零等争论中,近几年多地消费者的诉讼要么不被受理,要么败诉,在国家层面去年初“喊话”要求电信业提速降费后,巨头们的做法才有所改变。

在预付卡“陷阱”中,消费者几乎只能“坐等挨宰”。记者梳理了全国多地近三年来的数十起预付卡违约事件发现,国内预付卡资金规模达到万亿数量级,但由于备案企业仅有少数,“跑路”后消费者能获得赔偿的凤毛麟角。

而在“灰色操作”的情形中,昆明市一批在4S店买了车却无法落户的消费者,经过一年多的艰难维权,近日总算等来了法

两年胜例仅一个!

消费公益诉讼的脚步能变轻松吗?

霸王条款、预付卡“陷阱”……屡屡发生的侵害消费者权益事件,使得消费者对公益诉讼寄予厚望。但从2014年3月15日新消法实施至今,消费公益诉讼却仅有一个胜例。消费公益诉讼为何如此沉重?

院要求向消费者交付合格证的判决。4S店把合格证拿去金融公司融资贷款是当前汽车行业的“潜规则”之一,由于消费者买车拿不到合格证的事件在全国多地同时爆发,中消协在今年“3·15”前点名批评并约谈多家车企。

“抱团”,能否取暖?

2013年,最高法院就给出了“消费者维权从单打独斗走向了集体维权的时代”的分析。然而,这一降低了消费者维权时间和经济成本的“抱团维权”模式,走得并不容易。

为车辆合格证奔走一年多的田先生说,自己在维权过程中遇到了多名有同样遭遇的车主,组建了维权微信群后发现由于涉及多个企业的纠纷、事件较为复杂,行政监管部门处理有难度,最终走上了打官司之路。“集体维权的的社会影响力更大,分工合作后收集证据的时间成本较小,

打官司平摊后经济成本较小。”田先生说,但即使如此,群里的50多名消费者,也只有不到20人选择了用法律手段维权。

为田先生等消费者代理案件的云南凌云律师事务所律师张晓山说,集体维权诉讼虽然更容易引起重视,但并不代表维权之路就走得很容易。为了找回合格证,消费者一方把4S店列为被告,把金融公司和汽车生产商列为第三人,结果庭审中三家公司打起了“太极”,都说合格证不在自己这儿。“虽然官司已经赢了。但我们做好了准备,如果实在找不到合格证在哪里,就申请生产商重新出具。”张晓山说,虽然时间成本较高,但也是无奈之下的选择。

公益诉讼,脚步何时不再沉重

全国人大常委会执法检查组关于检查消保法实施情况的报告

显示,新消保法实施两年来,消费公益诉讼仅成功一例。

2015年7月,上海消保委对三星和欧珀的手机预装软件提起的获得法院受理的公益诉讼第一案,在短短的数月中引发了一场“蝴蝶效应”:作为被告的三星、欧珀向公众承诺并积极落实整改,并非被告的苹果、华为等厂商也声明将开始或已开始改变其预装软件政策,而主管部门工信部也就新规征求意见,拟实现预装应用软件可卸载等,基本涵盖消保委诉讼时提出的所有诉讼请求。

但公益诉讼对于消费者集体权益的维护,“威力”明显“乏力”。

全国人大常委会执法检查组报告中直言“消费公益诉讼推进缓慢”,分析指出原因有三:一是消费公益诉讼是新生事物,消协组织对此缺乏经验,也缺少相应的专业能力和技术支撑;二是

有关的诉讼规则、配套制度尚待明确,特别是受案范围、程序规则、举证责任、费用承担、赔偿标准等问题,影响了公益诉讼的开展;三是消协组织在提起公益诉讼时受到的压力比较大。

上海市消保委秘书长陶爱莲说,希望公益诉讼在促进行业健康发展的同时,能够起到消费维权领域的示范效应。专家则指出,要破除集体维权难度大、公益诉讼胜例少的现状,不仅需要各级消费者维权组织增加工作主动性和积极性,更需要为维权创造环境。

据悉,最高人民法院已明确表示,正抓紧制定《关于审理消费民事公益诉讼案件适用法律若干问题的解释》。

人们期待,随着公益诉讼制度不断完善,消费者权益能够得到更加切实的保护,进而推动产品和服务质量提升。 据新华社