



对于经常到香山爬山健身的人来说，“买卖街”这个名字或许并不陌生，如果从香山公园正门入园，“买卖街”是必经之路。它位于香山公园东侧，主街呈东西走向，长约200米，因地处香山公园（静宜园）门前，商铺较多，故称。

所谓“买卖街”，最初作为清代皇家园林的一个特殊组成部分，是皇帝设在皇宫、行宫或皇家园林里的交易场所，其中街道、店铺、商号、旅馆应有尽有。如果皇帝、皇后要逛街，宫女、太监等人就扮成商人、买卖人、游人，特别热闹繁华，就像个商业街。清代在京西“三山五园”中曾有过多条买卖街，香山买卖街是其中之一。

香山脚下“买卖街”

□户力平

“买卖街”原在香山公园内

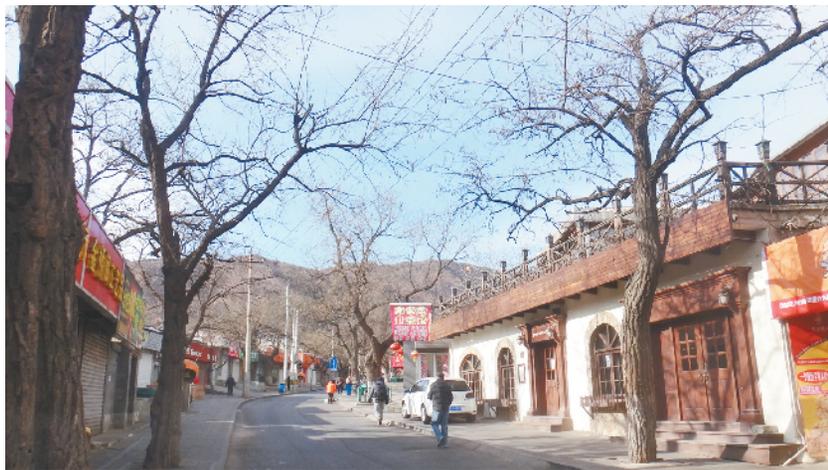
今天香山公园的前身，是始建于清乾隆十年（1745年）的“静宜园”，而香山寺是园中的主要建筑之一。该寺位于静宜园南麓，依山而建，正面向东，具有“前街、中寺、后苑”的独特风格。前部是买卖街，中部寺院叠落，后苑是园林建筑。最初的买卖街建在香山寺前面北向的两座牌坊之间。第一道为四柱三间冲天式牌楼，过牌楼，路两侧至知乐濠便是买卖街。知乐濠上端向东建有三间四柱冲天式牌楼，上嵌乾隆御笔“香云入座”。《日下旧闻考》曾有：“静宜园守备署在香山买卖街”的记载，可见买卖街确在静宜园内。

买卖街的“开街”时间并不固定，乾隆时期每年“开街”有一两次，到了嘉庆年间就不再“开街”了。

每次“开街”时，多是皇帝驻蹕香山的时候，两个小太监抬着一面大铜锣，沿街而行，一边敲着大锣，一边高喊着“开——市——了”。各家店铺掌柜的听到“开市了”的喊声，立即开门迎客。每到下午临结束时，仍是两个小太监抬着大铜锣，一边敲着大锣，一边高喊着“闭——市——了”，各家店铺听到锣声又都打烊谢客。

买卖街的店铺并不太多，门面也不大，但货架上却摆满了各种商品，有古玩、丝绸、布匹、服装、瓷器、漆器、首饰等。此外还有估衣、当铺、茶坊、酒肆等。由太监装扮成店主、游商、伙计、旗兵、居民、挑夫、小贩、摊主及说书的。当皇帝、皇后来临时，整个买卖街顿时热闹起来。店铺掌柜的为招揽顾客高声叫卖，声音响亮，此起彼伏，回响在香山脚下，一派生意兴隆的景象。

清咸丰十年（1860年），“英法联军”将包括静宜园在内的“三山五园”劫掠一空，建筑被焚毁。光绪二十六年（1900年）香山再度遭到“八国联军”的破坏，香山寺及山门前的买卖街也未能幸免。如今买卖街上只剩下四尊牌坊石座，成为帝国主义列强暴行的见证！



今日“买卖街”始于清末

到了清末，静宜园已失去了皇家园林的威严，皇帝已极少驻蹕，园中护军、太监大为减少。东门外的两座关城及月河、石桥、牌坊等也毁于“英法联军”和“八国联军”之手。以后自静宜园东宫门外小石桥向东，逐渐形成街巷，并出现一些买卖家。因此地临近健锐营正黄旗，且静宜园内还住有八旗护军等，八旗官兵以俸禄为生计，尽管昔日的“一关银子二关米”有所减少，但依然有一定的购买力，这里便成为他们就近购物之地。因西面御园之内曾有过一条买卖街，且这里距该街旧址不过一里许，由此这条街巷也被俗称为“买卖街”。此后，街巷所在的村落也被俗称为“买卖街村”。

民国九年（1920年），原民国总理熊希龄在静宜园创立香山慈幼院，由此往来于香山的各界人士增多。民国二十三年（1934年）北平市政府制定《北平游览区建设计划》后，对香山静宜园及周边道路等进行修缮，静宜园内部分景区开放。民国二十四年（1935年）8月北京第一条公共汽车线路（即5路公共汽车）开通，其终点设在静宜园东门外的小广场上。此后前来香山的游人日渐增加，特别是春秋两季，前来踏青赏花和观赏红叶的游人如云，由此带动了东宫门外买卖街的发展。因为买卖街是去往静宜园的

必经之路，而5路公共汽车也从街中驶过，当地不少居民以游客为服务对象，纷纷做起小买卖，逐步形成了一条约200多米长的商业小街。上世纪50年代，这条街依然红火，由西往东，有果局子、干果店、油盐店、小卖店，还有肉铺、煤铺、包子铺、茶馆、理发铺、鞋铺等。特别是每年的夏秋之交，香山一带的水果逐渐成熟后，便成了买卖街上的鲜货。最初是山樱桃、桑葚儿、山杏儿，随后是山桃儿、李子、酸枣儿、大枣儿、山梨、栗子等，不少游人争先购买，为的是尝个新鲜。但随着1956年的“公私合营”，买卖街上的商铺相继关张。

到了上世纪八十年代初，由于旅游业的兴起，香山再次成为人们郊游的热点景区。此时正是改革开放初期，不少人家借助地域优势，将临街房改为铺面，以出售旅游纪念品、小食品、水果等。店铺越开越多，短短几年间街道两侧便有了数十家，既为游人提供了方便，也为香山平添了几多情趣，成为游客驻足落脚的好地方。尤其到了春季踏青赏花和秋季红叶时节，这里更是人头攒动，车来车往，热闹非凡。近年来兴起了爬山健身运动，香山更成为许多京城人的首选之地。每天早上有数以千计的人们经过买卖街进入香山公园，向香炉峰进发。中午下得山来，多在买卖街小憩，或寻一处茶馆坐下来品茶，或沿街采购一些土特产，倒也平添几分惬意。



中国年轻人 成赴澳旅游主流

据澳大利亚《悉尼先驱晨报》报道，澳大利亚旅游局近日在悉尼召开“探索中国”大会，一些专家对中国年轻人的消费状况作出分析。他们认为，中国年轻一代与父辈不同，他们用着智能手机长大，喜欢消费，富有个性，渴望活出自我。他们更喜欢自由行，在赴澳之前就已去过香港和泰国等地，这使他们在澳旅游更加自信。

一家游客体验机构负责人杰夫·夏普说，中国自由行游客愿意租车前往澳乡镇地区游玩，但经常抱怨缺少无线网络，无法与国内亲友实时分享照片。中国游客对上网设备的需求超过了当地人。

澳大利亚旅游局中国区总经理蒋乐天表示，中国年轻人赴澳旅游更注重融入当地的旅游体验，他们希望见到当地人，并进入他们的生活。

据新华社



长白山 冰雪游爆红

长白山巍峨雄壮，海拔居东北地区之首，每年雪期长达半年以上，林海雪原、虎豹出没、温泉氤氲、民俗奇特，旅游资源得天独厚。截至目前，万达长白山国际度假区已接待游客31万人次，同比增长30%以上，5000多张床位常常“一床难求”。雪期还未结束，登顶长白山天池的游客已突破22万人次，超过去年雪季人数。

长白山冰雪游爆红背后，交通等基础设施条件改善和冰雪产品多元化功不可没。高速公路直抵山下，航线直通北上广，餐饮、住宿、娱乐等配套设施不断完善，滑雪、泡温泉、赏雪雕、看比赛等产品渐成体系，长白山冰雪游悄然从观光游向度假游升级。

长白山是吉林省旅游的王牌，但过去只作为东北旅游线路的一个点，辐射周边效果未显现。长白山与周边白山、延边、通化等组成长白山冬季旅游联盟，联合打造旅游产品，同时与长春净月潭、吉林雾凇等合作，整合资源。

据新华社