

防雾霾口罩市场乱象丛生

有口罩过滤效率仅为1%

近日，上海雾霾锁城。3月19日，上海市质监局执法总队根据举报线索，对某网店仓库开展执法检查。经现场检查，执法人员发现其口罩产品涉嫌存在严重质量问题，共计3个型号400余件。20日，上海市质监局执法总队又突击检查桃浦路光彩市场，仅从两家店铺内就发现伪劣口罩1000余只，大量口罩涉嫌假冒3M、朝美等品牌。

记者调查发现，防霾口罩不仅品牌众多，且价格悬殊，最便宜的仅四五毛钱，最贵的则达数百元。目前，民用口罩没有国家标准，名目繁多的口罩真的能吸附PM2.5吗？

多个品牌因虚假宣传被处罚

在这次突击检查之前，上海市质监局就已发布过“口罩产品质量安全风险预警”。3月9日，上海市质监局公开披露，依据工业口罩标准、纺织品安全技术规范等，风险监测共采集的69批次样品中54批次不符合标准，占比超过78%；22批次纺织品口罩的面料或里料的pH值超出参考值范围，占比超过31%。

事实上，市面上不少口罩都标注了过滤效率，大多宣称在90%以上，但是从目前公开检测结果来看，能达到宣称效率的口罩并不多。

上海市质监局在监测中发现，一些口罩过滤效率低于10%，既有药店的又有网购的产品。最低的过滤效率仅1.1%，是广州市冠桦劳保用品有限公司生产的一款型号为M-6800的舒适口罩。公开资料显示，多个口罩品

牌曾因虚假宣传被处罚。记者在北京市工商局网站查询发现，曾被媒体曝光的“九头鹰”PM2.5口罩，就在2014年7月因虚假宣传被罚款10万元。上海市工商局2015年3月公布，健怡牌PM2.5专业防护口罩在产品外包装上宣称“微粒技术升级版，有效阻隔空气中PM2.5颗粒，过滤率达99%以上，有效阻隔空气中病毒，病毒过滤率达到99.9%”，而实际检验的结果未达到广告宣称，构成虚假宣传，被罚款10万元。

除了防霾效果问题，口罩使用的纺织品质量也可能未达国家标准。一位口罩生产商介绍，一些生产企业对纺织品原料没有质量把关，导致面料甲醛含量、PH值过高等。由于人体皮肤呈弱酸性，产品PH值如果与人体皮肤相差太大，会产生刺激，引起皮肤过敏或诱发感染。

工业口罩国标“跨界”使用，网店造假有时“只换Logo”

“口罩过滤率低有两个原因，一是口罩品牌鱼龙混杂、质量参差，二是民用口罩缺少国标。”国家劳动保护用品质量监督检验中心（北京）主任杨文芬介绍，目前市场上比较常见的KN95型口罩所遵循的国标是《呼吸防护用品——自吸过滤式防颗粒物呼吸器》（GB2626-2006）。但这并不属于面向公众口罩的标准，而是工业口罩标准。

据介绍，这类口罩对比PM2.5更小的颗粒都有很高的过滤效率，但由于强调密封性，因此降低了透气性。国家劳动保护用品质量监督检验中心监督建设的实验室多次实验表明，在人造雾霾环境下，成年人佩戴KN95

型口罩正常步行一段时间后，虽然过滤效果出色，但是血氧含量会有所下降，有些人可能感觉头晕胸闷。

除了标准问题，假货泛滥也是防雾霾口罩的“硬伤”。记者发现，不少消费者选择在电商上购买口罩，但很多网店销售的却是“山寨货”。在电商平台上搜索发现，3M口罩的采购量不小，外观看起来也几乎一样，可价格差异很大。例如，一款在3M官方旗舰店售价为7.5元的口罩，在不少电商平台上报价才2元。

2015年12月，上海海关连续查获两批出境外的假冒“3M”品牌N95口罩，近12万只。这些口罩工艺粗糙且采用劣质滤材，

不仅不能起到保护作用，还会对身体产生危害。3M中国相关负责人对记者表示，通过消费者举报和自行监测，公司多次在电商平台发现假货。

“我们曾遇到一些企业，除了Logo使用自己的，其他从包装设计到产品样式，甚至宣传页面和商标都完全照搬我们的，还有企业直接在电商上宣称可以代加工我们的口罩。”民用口罩标准制定单位之一、绿盾口罩生产企业康纶纤维董事长赵丹青说，有些口罩滤片零售价才几毛钱，连成本都达不到，过滤效果可想而知。他还曾经遇到过几分钱的口罩，有些甚至连滤材都没有。

新国标预计近期出台，“防护效果”将替代过滤效率

据业内人士透露，我国首个民用口罩国家标准《日常防护型口罩技术规范》已基本讨论并征求意见完毕，预计将于2016年上半年发布。杨文芬说，新国标将不再使用过滤效率作为口罩的主要评价指标，而采用“防护效果”这一全新的综合评价体系，保障口罩在使用过程中过滤后的空气能达到优良标准（PM2.5在75以下）。

新国标中还将加入甲醛、荧光剂、PH值、微生物等安全性指标，保障接触皮肤部分的纺织

品安全。“这些安全性指标，过去在工业口罩中不存在，出台后企业会按照新标准来生产。”赵丹青说。

多位业内人士介绍，口罩是通过滤除颗粒物达到净化效果，但其过滤效果与舒适度、透气性往往难以两全，因此新国标将口罩防护等级分为多级，适用重度、中度污染等不同环境，方便消费者自行选择。

中国产业用纺织品行业协会秘书长李桂梅表示，现在不少防霾口罩都在炒一些概念。口罩的核心成本主要是滤层——决定过

滤效能；此外是款式设计，决定舒适度以及与脸部的贴合程度。“防霾口罩的核心就是平衡过滤效果和舒适度。如果没有特别的工艺，一次性的口罩卖几十元有点过了。”

3M公司相关负责人表示，虽然公司近年在口罩产品上加强了防伪措施，与政府部门及淘宝合作，对制造及销售3M假货的侵权人进行了持续打击，但还是建议尽量从公司授权的正规渠道和经销商处购买口罩产品。

据新华社

“三无”代步车市场热销

位于安徽省合肥市的安徽大市场内，一家名为“凯一路”的电动车销售门店门口，摆放着各色车身的三轮、四轮代步车，其中三轮的一款售价6800元，四轮的一款售价8000多元，“这两款销量好，一个月能卖几十辆。”店员说。

“不用上牌，不用考驾照，不用买保险，车子付了钱就能开上路。”据该店销售人员介绍，店内的代步车速度最快可以达到每小时40公里。“不用买保险，不过你放心，这种车速度很慢，属于非机动车，如果发生了磕磕碰碰，交警不会找你麻烦的。”这位店员说。

放学时间，在江西省南昌五中门口，几辆颜色鲜艳的老年代步车格外显眼。一名老人告诉记者：“买这车就是为了接孙子上学放学的，我年纪大了，没法考驾照。有了这种代步车，还是挺方便的。”

据了解，真正的老年代步车实则为一种医疗器械，车速基本控制在每小时10公里之内，以速度低、刹车灵、安全可靠、方便为标准，且不能在机动车道上行驶。

但记者在各地采访中发现，全国多地市区道路上出现的老年代步车，速度多在每小时40至50公里，价格从5000元至6万元不等。商家常以不需要任何驾驶资质、不需要担心道路交通违法处罚为卖点来销售。

危险“三无”车，为何频现街头？

——代步车市场乱象调查

外形小巧时尚的代步车如今在不少城市道路中频频出现，虽然给不少人带来了便利，却也因无牌照、无驾照、无保险成为“安全陷阱”。记者在北京、江西、安徽等地采访了解到，打着助残、助老名义出现的老年代步车已成为全国性的消费维权问题。

中国消费者协会日前表示，“三无”代步车不能成为“三不管”的法外产品，中消协将从支持消费者诉讼入手，启动对代步车问题的维权工作。

那么市场上“三无”的老年代步车是否真的安全呢？

据北京市交管局统计，从2011年至2013年10月，北京市涉及代步车的交通事故已发生757起，伤858人，死亡136人。

2014年，安徽省一位残疾老人驾驶“温心”牌四轮助残代步车发生交通事故，老人与妻子在事故中死亡。司法鉴定指出涉案车辆不属于残疾人专用汽车，而属于机动车。厂家生产“温心”牌四轮助残代步车并未获得国家关于生产机动车的公告许可。目前，死者家属已将生产厂商告上法庭。

莫衷一是的“身份”

记者在采访中发现，老年代步车究竟是机动车还是非机动车，各方说法不一。

安徽全诚司法鉴定中心机构负责人许一脚介绍，在一般情况下，都是代步车在道路上发生了

交通事故后，由交警委托鉴定中心做鉴定，“目前我们接到的这类鉴定并不算多，但几乎每次鉴定结果都是机动车。”

合肥市协警李平坦言，在路上看到这种不上牌、没驾照到处乱窜的代步车“头都疼”。他表示，交警往往会将其看作非机动车不予处理。

合肥工业大学新能源汽车工程研究院教师吉祥表示，根据《新建纯电动乘用车企业管理规定》，产品应符合双一百（最大续航里程100公里，最高时速大于100公里）要求。“而当下这些路上跑的低速电动车显然无法达到这些要求，因此我认为代步车不属于机动车。”

此外，由于监管空白，一些小作坊“鱼目混珠”，粗制滥造老年代步车。记者调查发现，江西省也有多家代步车生产企业，但江西省质监局接受采访时表示，该省

质监部门从未给任何企业发过有关代步车的生产许可证。

既正视社会需求也完善标准及法规

由于各部门对老年代步车的定义不同，导致其从生产到上路行驶，都成了监管的“灰色地带”。面对这种情况，业内人士呼吁正视老年人、残疾人等相关需求并给予正确引导，同时尽快完善相关标准及法律法规。

“代步车有客观的市场需要，很难一禁了之。”吉祥认为，在三四线以下城市及乡镇农村，由于交通没有大中型城市发达，廉价的“老年代步车”可以给中低收入人群、老年人、残疾人带来诸多便利，这部分市场需求不容忽视。

全国人大代表、陕西法士特汽车传动集团有限责任公司首席培训师曹晶认为，对于代步车等

低速电动车，我国应出台国家技术标准以规范产品设计、生产制造过程，同时也便于企业加强质量监管，改进提升产品品质。

吉祥建议，地方政府应当完善交通法规，制定代步车等低速电动车的路面管理政策，并且驾驶员也需持有驾照。

中国消费者协会律师团成员蒋苏华建议，各监管部门要明确责任划分，杜绝监管的“灰色地带”，避免出现执法不严、违法不究等失责行为。并且坚决取缔质量低劣、安全性能差的小型电动汽车生产经营企业。

与此同时，消费维权方面的工作也需进一步增强。根据新消法规定的公益性职责，中消协将支持安徽消费者提出诉讼的个案入手，展开对代步车市场情况、质量问题、安全隐患、社会管理等调查及维权工作，以消除安全隐患。

据新华社