



2016北京高职院校技能大赛开幕 互联网+项目受瞩目

百名选手比拼“网店”赚钱能力

□本报记者 闵丹/文 周世杰/摄

3月19日,2016年北京市高职院校技能大赛开幕,“报关技能”和“电子商务技能”两个比赛项目率先在北京劳动保障职业学院北校区举行,来自15所高职和本科院校的33支代表队参加了开幕式和当天的比赛。由于这两个项目与“互联网+”紧密联系,受到了较高的关注,全国报关职业教育教学指导委员会领导亲临现场给予指导。据了解,今年的“电子商务技能”赛项的规模也是历届高职院校技能大赛中最大的。

选手比拼“网店”赚钱能力

据了解,2016年北京市高职院校技能大赛由北京劳动保障职业学院、北京工业职业技术学院、北京信息职业技术学院等13所高职院校承办,共举行36个项目(44个分项),全市共有200多支队伍500余名选手参赛,涵盖了交通运输、电子信息、信息技术、文化教育、医药卫生、农林牧渔、制造、土建、财经、旅游等16个专业类别。其中,“报关技能”和“电子商务技能”两个赛项由北京劳动保障职业学院承办,共有122名学生、48名指导教师参加。

其中,“电子商务技能”赛项吸引了来自13所院校的23支参赛队伍、近百名参赛选手参加,为历届大赛中规模最大的一次。按照赛项规则,比赛将以网店开设装修、网店运营推广、网络客户服务、网店经营分析这四个关键任务完成质量,及选手的职业素养作为竞赛内容,全面考察选手的商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力、团队合作能力,提高选手利用数据实现精准营销能力。

在比赛现场,随着主考人员一声令下,选手们进入了比赛程序,他们将通过电脑的模拟经营系统,完成采购、招标、推广、销售等多个环节程序,以最终的盈利情况来“一决胜负”。据大赛组委会相关负责人介绍,“电子商务”赛项以企业关键岗位的核心技能为竞赛内容,涵盖了专业主干课程,促进了高等职业教



育教学改革。通过竞赛,可以全面考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力,全面提升教学质量,激发大学生电子商务创业热情,推动“大众创业、万众创新”,推动赛事成果转化,促进“互联网+”新业态形成,提高电子商务高等职业人才培养质量和社会影响力。此外,赛项对接产业前沿技术,提高网络营销效率和精准性,减少了企业巨额的试错成本,促进行业、企业、学校协同育人。

“报关”赛项与国赛高度接轨

分配任务、进出口商品归类、报关单填制……在本次“报关技能”赛项比赛现场,通过高仿真现场操作,考察学生的进出口报关单证处理、进出口商品归类、进出口通关现场操作等报关作业的实践能力,和职业素养。记者在现场看到,选手们时而在无纸化平台上操作业务,时而在现场办理报关业务,真切体验报关企业的实际工作氛围和流程,既展现了个人能力,也发挥了团队合作的精神。

据介绍,本次“报关技能”赛项吸引了10支参赛队伍30名参赛选手参加,北京劳动保障职业学院迄今已连续3次承办该项赛事。此次大赛受到全国报关职业教育教学指导委员会高度重视,在竞赛内容、方式、规则、环境、流程、技术平台、技术规范以及成绩评定和奖项设定等方面与国赛高度接轨,真正做到公平、公正、公开,堪称报关技能

国赛的预演和模拟赛。

本次竞赛本着体现“课证融合”的理念,在竞赛内容与方式上都进行了更符合实际操作的操作,基于企业典型工作任务,参照岗位核心技能,重点考查参赛选手的实践操作能力与职业素养表现。

参赛学生在求职时优势明显

据介绍,随着“一带一路”国家战略的实施和“互联网+”的快速发展,对报关和电子商务人才的需求越来越大。近年来有经验、技能娴熟的报关员和电子商务从业者一直比较紧缺,因此从业人员的工资待遇十分优厚。

比赛现场,吸引了不少企业方的观摩者,希望借此机会提前储备人才。据介绍,按照往年的经验,参加过市级、国家级技能比赛的高职生在求职时明显有更强的竞争力,企业给出的待遇也更优厚,不少电子商务专业的学生更是在学校期间就提前“试水”电商,为以后就业和创业储备经验。据介绍,本次两项赛事将分别择优推荐获奖选手参加2016年全国职业院校技能大赛。

多方长途
固话址:
96346555
0.3元/方/分钟,主叫方付费
公用用户每月收取10元功能费
登报咨询电话:63522410



京东方展示科技创新成果

高智能显示屏两三年内将普及

□本报记者 孙艳文/摄

1993年,在北京电子管厂的基础上,由员工自筹650万元创业基金,改制成为市场化、全球化高科技企业的京东方科技集团股份有限公司,经过20余年的发展,现已成为全球领先的半导体显示技术、产品与服务提供商,2015年,实现了全球业内年新增专利申请量、产品首发覆盖率、智能手机和平板电脑面板市占率、高性能超大尺寸产品市占率、毛利率五个“全球第一”。

然而就在十几年前,我国还不具备液晶显示屏的生产能力,液晶面板全部依赖进口。如今,在京东方的带动下,我国液晶显示产业实现了从无到有、从有到大、从大到强的跨越式发展。京东方是如何在国际大公司的技术壁垒下,成功实现技术反超、连创五个“全球第一”的呢?

京东方累计可使用专利超过4万件

全球首款82英寸10K超高清显示屏,分辨率高达10240×4320,是目前主流高清电视分辨率的21倍;带有物联网功能的触控冰箱“玻璃门”,让冰箱门有了“大平板电脑”的功能;轻轻一点就变换为多功能触控显示屏的智能穿衣镜;双视屏幕通过角度的改变,轻松解决老公想看足球,而老婆想看韩剧的尴尬……在京东方展示厅,记者看到了一系列京东方科技创新成果。

“尽管这些产品现在还是小批量定制,但两三年后,就会向大众市场普及,进入寻常百姓家。”京东方副总裁张宇向记者介绍。

张宇表示,京东方始终把前瞻性技术研发作为重中之重,高强度的研发极大提高了产业化能力。截至2015年12月,京东方共主持推进了包括IEC国际标准、中国国家标准、中国行业标准及协会标准等30个国际、国内标准的制修订项目,参与制定、修订国内外技术标准40余项,涵盖LCD、OLED、3D、透明显示等多个技术领域。

2015年,京东方新增专利申请量6156件,相比2010年增长超10倍,其中80%以上为发明专利,累计可使用专利超过4万件。目前京东方智能手机、平板电脑显示屏市场占有率已连续两年全球第一,电视面板排名全球第二。

2018年中国将成显示产业全球第一

记者了解到,长期以来,在

显示产业领域,韩国、日本、中国台湾三足鼎立,几乎垄断了液晶显示产业所有的核心技术和大部分的出货量,将产业话语权牢牢控制。由于缺乏核心技术和稳定的液晶屏的供应,我国彩电整机产业长期忍受“缺屏之痛”,被海外巨头死死扼住“屏颈”。

2003年,跟踪、预研平板显示技术近10年的京东方通过海外并购,正式步入显示领域。

“先进技术是买不来的,只能靠自主创新掌握技术优势。”张宇介绍,短短十余年间,京东方引进消化吸收再创新,引领中国显示产业从零起步,创造了多个“第一”:2005年1月,京东方自主建设的北京5代线建成投产,结束了我国大陆“无自主液晶屏时代”;2010年,中国大陆第一条高世代线——京东方合肥6代线投产,结束了我国大尺寸液晶面板全部依赖进口的局面;2011年6月,中国大陆第一条8.5代线——京东方北京8.5代线投产,至此,困扰我国多年的“缺屏之痛”彻底成为历史。

2015年12月,全球最高世代线——京东方合肥10.5代线开工建设,其整体设备的自动化和智能化水平及采用的核心工艺将达到业界最高水平。2018年建成投产后,京东方将跻身显示产业全球前三,中国将成为显示产业全球第一。整个显示行业由原来的日本、韩国、中国台湾三足鼎立格局转变成韩国、中国大陆、中国台湾、日本的三国四地新格局。《日本经济新闻》刊文称:2018年中国大陆液晶面板产量将称霸全球。

北京成电视整机全球高端制造中心

张宇介绍,半导体显示产业带动力和辐射力极强,其关键零部件和装备的国产化,对促进我国电子信息产业升级、推进多个领域的技术进步和国防安全具有十分重要的战略意义。以京东方5代线及8.5代线所在的北京数字电视产业园为例,发展至今吸引了诸多世界500强企业就近配套,总体投资额达700亿元,带动北京地区上下游企业103家,年产值近千亿元人民币,形成了全球为数不多的石英砂进去,电视整机出来的全球高端制造中心。

记者了解到,在向全球面板产业领导者迈进的同时,京东方还实施跨界创新战略,确立了面向未来的产业布局:由单一显示器业务向显示器件、智慧系统和健康服务等三大板块齐头并进。