



## 春季保养正当时

# 你的车内空气质量合格吗

□本报记者 马超

随着人们生活水平的提高,汽车越来越成为人们依赖的出行工具。车内空气质量是否合格?会不会影响人们的健康?如何保证车内空气质量?这是许多车主关心的一个话题。记者就此走访了一些车主,看看他们有什么困扰和去除车内污染可以借鉴的方法、窍门——

### 车内空气质量堪忧

雾霾来袭时,人们常常用口罩来抵御。可是,车内空气质量不合格时,有多少驾驶员会戴口罩呢?

车主安先生已经有近20年的驾龄,也换了四五部车。对于车内空气质量不合格,安先生认为原因有两个,一个是车内装饰本身含甲醛和甲苯等物质超标,另外一个原因是车主不爱开窗户。

“新车味儿很大,一闻就知道是新车。”判断是不是新车,如今人们不仅靠眼看,更多是靠鼻子闻。汽车一下生产线就直接进入市场,这是大多数汽车厂商的做法,而车主也是往往提到新车就上路使用,因此新车大多味道很大。

记者了解到,目前现代化汽车的生产多采用订单方式,即汽车生产厂商根据车主的个性化需求,喷涂不同的颜色,加装相应的汽车内饰。而生产过程也很快,一辆整车从头到尾,不过一周时间。而车主从4S店订车到最后拿到车,一般也就一两个月。

由于新车从生产到车主手中的时间短,安装在车内的塑料件、地毯、车顶毡、沙发等配件材料的有害气体和气味没有来得及释放,会直接造成车内的空气污染。

除了汽车内饰本身的甲醛释放期不够,加上天气因素,居住在北京等北方城市的车主天气冷时不会随便打开窗户。长时间的关闭,加上太阳的照射,车内空气循环不畅,空气质量明显堪忧。

### 源头堵截污染源

针对新车车内空气质量不合格的问题,大多数车主认为应该从源头开始治理。

“现在汽车生产厂商多,竞争激烈,利润率不高。因此,很多汽车生产厂商在生产过程中往往会寻找更便宜的配件。便宜没好货,虽然汽车生产厂商还不至于牺牲汽车的整体质量,但往往会在配件的采购上动手

脚,采用环保标准和价格更低的产品。”一名4S店的销售员,同样也是车主的章先生说,“要让汽车车内空气质量好,还得从生产厂商这个源头抓起。”

章先生告诉记者,其实汽车内饰和房屋装修差不多,选择不同材料的内饰,价格差异比较大。尤其是那种动辄生产上百万辆汽车的厂家,一辆车配件省100元,100万辆就可以节省1亿元。“希望生产厂商能够真正重视消费者的权益,不要每一个地方都想着赚钱。”章先生说。

### 去除污染各显奇招

对于已经到车主手中的新车而言,配件如果已经确定,就得自己想办法去除车内的“味道”。

从目前车主们去除异味的方法来看,有用水果皮的,也有用清新剂的,但使用活性炭显然是吸收新车甲醛的一个方法。

活性炭具有很强的吸附力。有一回,车主章先生从内蒙古带了羊肉回家,可是没有包装好,有些血水流入了后备箱里面,被太阳照射后,味道难闻无比。几经清洗,但车内还是有那种羊肉的膻味。

章先生最后在后座放了几个活性炭包来吸附,过了一段时间,车内的异味就消除了。

北京的春天风沙大,很多车主往往不愿意打开车窗,时间久了,也会造成车内空气质量不合格。

对此,车主李先生告诉记者,空气不好时,尽量缩短开窗通风的时间,但切不可完全封闭,并且,要保证车内空气清新,还需要及时清洗空调管道和空滤器,因为经过一段时间行驶后,汽车空调滤清器上面会有不少灰尘。灰尘过多会通过空调出风口吹入车内,造成二次污染,并阻碍进气量。

“目前正是季节变化的时候,最好去专门的修理店进行空调管道和空滤器的全面清洗。”李先生说。



## 生活资讯

### 本周价格走势预测

# 肉菜价格上涨 鸡蛋粮油稳定

本周,受生猪收购价格上涨带动,猪肉批发价格将持续上涨;随着全国气温逐渐回暖,河北周边暖棚菜上市量规律性增加,蔬菜批发价格涨幅收窄;鸡蛋、粮油批发价格基本稳定。

**粮油价格持续稳定。**随着国家最低收购价政策于2月底结束,据最新发布数据显示,截至2月15日,黑龙江等7个主产区各类粮食企业累计收购新产粳稻3857万吨,降幅1.38%。

中储粮在黑龙江省累计收购粳稻1688.6万吨,同比增加12%。总体来看,国家托市收购政策有效地缓解了新粮的供给压力。后期,受政策性支撑因素逐渐减弱影响,粳米价格上涨空间有限,仍将弱势运行。

受国际原物料价格普遍上涨带动,国内大豆及豆油现货价格也随之小幅上调,但由于春节以来食用油市场购销处于逐步恢复阶段,加之终端消费群体节前集中采购的食用油需要一定时间进行消化,市场上“金龙鱼”、“福临门”等大豆油品牌销售价格暂未上调,基本以稳为主,预计本周粮油批发价格持续稳定。

**猪肉价格小幅上涨。**上周,本市生猪收购价格及屠宰量均呈

上涨态势。目前,全国生猪收购价格持续上行,平均已涨至每500克9元以上,部分地区已达到9.5至9.8元。从猪肉价格运行规律来看,后期随着气温逐渐升高,猪肉销售将进入消费淡季,加之鸡蛋及鸡肉价格低于去年同期价格水平,与猪肉替代性作用进一步增强,猪肉价格持续上涨空间较小,预计本周猪肉批发价格持续上行,但涨幅将有所减少。

**鸡蛋价格基本稳定。**受春节后鸡蛋出场价格快速下降影响,产区养殖场生产出现亏损,经销商低价惜售心理增加,抑制蛋价进一步下行,从而带动鸡蛋出场价格小幅上涨。但由于目前蛋鸡存栏量整体稳定,鸡蛋库存充足,后期持续上涨动力不足。预计本周鸡蛋批发价格上涨空间有限,将以稳为主。

**蔬菜价格涨幅收窄。**随着本周全国天气开始回暖,河北周边暖棚菜上市量将规律性增加,对本市蔬菜供应整体持续充足,批发价格上涨空间逐渐减少,预计本周蔬菜批发价格小幅上涨,且涨幅较为有限。

北京市职工物价监督总站  
北京市发展和改革委员会  
价格监测中心

## 商品三包约定多 消费购买需谨慎

### 【典型案例】

怀柔区葛女士于2011年4月在一家大型的建材市场购买了6组某品牌散热器,分别安装在客厅、卧室等房间内,共计花费近万元。而在2013年的11月,安装在客厅的散热器出现漏水现象,造成了客厅地板被淹。葛女士通过与商家的沟通,更换了一组新的散热器,并得到3000元的经济损失赔偿。2016年2月24日,葛女士客厅内的暖气片再次发生漏水现象,此次漏水后果更为严重,不但造成葛女士家新装修的地板全数浸泡,新买的价值近万元的沙发也经历了漏水的冲刷,并造成了楼下邻居天花板的漏水、墙皮掉落等严重后果。

随即葛女士找到了建材市场的商家,并与厂家电话沟通联络。商家表示卖给葛女士暖气片的是厂家,自己也仅是接受了品牌的销售,所以拒绝赔偿;而厂家表示,葛女士家客厅的暖气片已经经历了一次更换和赔偿,所以本次漏水厂家拒绝赔偿。在与商家和厂家数次沟通无果后,葛女士找到怀柔工商分局求助。

在接到投诉后,怀柔工商分局消协人员与市场主办方、代理销售商家和品牌总公司取得联系,并与其协商葛女士的情况和诉求。据了解,葛女士购买的散热器品牌销售代理在此期间经历了两次代理的更换,现在的品牌销售代理已经是第三家,而原销售代理方已经将经营权转让。但葛女士认为商品出现两次同样问题,明显存在质量问题,且根据

购买时的订单合同,三包期限为5年,商家应当予以更换并赔偿因暖气片漏水造成的直接经济损失。后经怀柔工商分局的进一步协商,并与品牌北京分公司以及市场主办方和代理销售商家的多番沟通,最终现在的品牌销售代理方承诺为葛女士更换全部暖气片,同时赔偿葛女士1500元的经济损失。

### 【工商提醒】

葛女士的案例涉及商品的多次更换和维修问题,根据国家退换货约定,换货后的三包有效期自换货之日起重新计算,此外因非承担三包维修者的拆动和维修造成损坏的,将不实行三包约定。

在消费过程中,消费者应当着重注意以下几点:一是在购买重要的商品时,尤其涉及人身安全和财产安全的商品时,一定要注意查看商品合格证,并着重注意商品的三包约定,涉及重要事项时一定要落实到书面合同或协议,并留存好重要凭证和协议。二是涉及商品安装问题时,一定要寻求专业的安装商户或品牌指定的安装厂家,避免因安装问题危及人身安全和财产安全,切勿因小失大。



怀柔工商专栏