



北京今年将增约3万充电桩

□本报记者 马超

今年，北汽新能源将联合多方力量，在北京新建约3万个充电桩、约40个出租车换电站适应新能源汽车增长，其中，出租车换电站建成后，最快1分46秒可以换电。这是记者3月10日在北京新能源汽车党委书记、总经理郑刚介绍北汽新能源十三五规划时了解到的。

除了让新能源汽车普及，十三五期间，北汽新能源还将推出高端的B级超跑，借助互联网实现无人驾驶。今年北京车展期间，北汽新能源将展出在西班牙巴塞罗那研发中心研发的B级超跑，并在车展上展示无人驾驶技术。

厚积薄发：北汽新能源占据国内市场头把交椅

从2014年销售第一辆私人电动车，到去年销售超过两万辆新能源汽车，夺得国内市场第一、国际市场第四位的好成绩，北汽新能源度过了发展的幼稚阶段。

郑刚表示，从新能源汽车销售量上看，2013年销售了1100多辆，2014年销售了6100辆，当年销售出第一辆私人用电动车，2015年销售了20129辆，年均增速达326%。销售额从2013年的13亿元，到2015年的41.5亿元，实现了507%的递增。市场占有率目前已经达到24.2%。

分时租赁：公务员下飞机高铁可以租车

作为最早推出的新能源汽车对私分时租赁品牌，北汽新能源旗下的GreenGo绿狗租车已经实现北京、常州和杭州地区的车辆运营，筹备并成立了天津分公司，现全国运营车辆超2300辆，是全国自有运营纯电动汽车车辆最多的分时租赁公司，并在全国设立自助运营服务网点近90个，其中北京网点数量近70个，是北京地区已实现车桩点智能互联网覆盖区域最广的分时租赁公司，现有注册会员数量超10万人。今年3月6日，北汽新能源与上海北斗交大签订战略合作协议，双方将在2018年形成运营2万辆纯电动汽车和超过10万会员人数的规模，成为中国新能源汽车分时租赁第一平台。

在对公领域，目前工业和信息化部、国家机关事务管理局、中共中央直属机关党校等30个部委机关都引入北汽新能源分时租赁项目。此外，46个中央国家机关部委及直属单位、在京机构、宾馆、高校、央企、国企等单位与北汽新能源接洽，商讨新能源汽车分时租赁试点应用工作。

高端发展：B级超跑百公里加速仅3秒

郑刚表示，北汽新能源的目标不仅在于国内，还瞄准国际市场，通过打造高端的B级超跑来提升自己的能力。

目前，北汽新能源已经在海外成立了4家研发中心。其中，位于西班牙巴塞罗那的研发中心定位高端，将研发B级超跑。

提及B级超跑选址，项目负责人胡伟博士表示，这是北汽新能源汽车定位高端发展的一个战略。因为当地有一级方程式赛车的赛道，工业基础和人才基础雄厚，能集聚当地人才资源，迅速研发出高端产品。

胡伟说，电动车和燃油车相比，电动车起步时间短，100公里加速仅需要3秒，要达到同样的速度，燃油需要12缸以上。

“用创新科技可以让人们的生活更美好，更环保，可持续。电动车不损坏环境，零排放，有驾驶的乐趣。”郑刚说。

“在今天的北京车展上，北

率目前已经达到24.2%。从车型上看，2013年销售一款，2015年有10款，续航里程也从150公里提升到260公里，目前正在研发续航400公里的新车。

去年，购买北汽新能源汽车的80%是私家车主，车辆销售总量的62%在北京市场销售。

郑刚透露，今年前两个月，北汽新能源月均销量为1700辆，处在同行领先水平。此外，EU260订单已有数千辆，3月结束后新能源汽车销量将猛增。

据统计，去年北汽新能源建设了70个网点，1000余个充电设施，并提供1300余辆电动车用于公务用车。截至目前，北汽新能源联合多方已经建成16536个充电桩站。

郑刚表示，十三五期间将实现公务员在全国各地使用新能源汽车的情景，公务员一下飞机就能租到新能源汽车，因为有部委的备案，车辆可以直接开进部委，并在车站交还。“公务员一个月仅需数百元，就可以实现绿色出行。”郑刚说。

2015年，北汽新能源已经携手30多家企业，共同成立了分时租赁联盟、电动物流联盟以及充电桩联盟，让新能源车企从过去单一的B2C模式迈向了B+2C产业链生态圈转型。

郑刚表示，十三五期间将实现公务员在全国各地使用新能源汽车的情景，公务员一下飞机就能租到新能源汽车，因为有部委的备案，车辆可以直接开进部委，并在车站交还。“公务员一个月仅需数百元，就可以实现绿色出行。”郑刚说。

“二月二”龙抬头

同仁堂药店净匾祈福

□本报记者 黄葵

“志公雅之意，同仁初始创……”昨天，正是丙申年龙抬头的日子。清晨8点，老字号同仁堂文化传承旗舰店——同仁堂药店再次举行一年一度的净（敬）匾文化仪式，这是同仁堂药店的员工在活动中，大声朗读同仁堂药店特别晨训训词的一个场景。同仁堂已连续6年举办该活动。

8时许，三名优秀员工在引导员的引导下，走到同仁堂大匾下，手持粉色净步，缓缓地擦拭着具有300多年历史的匾牌。北京同仁堂集团党委副书记、工会主席陆建国表示，净（敬）匾不仅是简单的擦拭除尘，更是要让每个同仁堂员工怀有敬畏之心，承担起传承、弘扬同仁堂文化与

理念的重任和使命。

陆主席在净（敬）匾仪式上，详细解析了汉字“匾”的实际内涵，他希望同仁堂职工要爱匾净匾，珍惜这块金字招牌。他说，同仁堂老匾凝聚着历代同仁堂人的心血，代表了同仁堂对质量的不懈追求、同仁堂传承与创新的基因血脉以及百姓对同仁堂的一贯信任。此外，他还结合同仁堂新出版《文化手册》内容，就同仁堂文化在企业发展中的重要作用和同仁堂传统文化中“以质为命，至优至精的质量文化”以及“义利共生，以义为上”的价值理念进行了解读。

前来观摩的代表则表示：“通过现场观摩让我们接受了文

化教育的洗礼，今后我们将结合实际工作，开展不同形式的净（敬）匾和同仁堂文化的传承活动……让同仁堂品牌更洁更亮。”

“年年净（敬）匾，年年新”。今年恰逢老药店重建新楼开业20周年，更是“十三五”开局之年，因而在继承往年净（敬）匾仪式庄重肃穆的特点外，着重突出了传承、弘扬和教育的新特色。据同仁堂药店活动负责人介绍，今年老药店净（敬）匾以“坚守和弘扬”为主旨。即：坚守同仁堂老传统——“二月二”龙抬头净（敬）匾仪式，弘扬同仁堂新文化理念的精华与精髓，以同仁堂文化浸润职工心灵，带动职工来学业务、强人品、传技艺。

首都职工服务两会

东城三千守望岗24小时执勤

□本报记者 边磊

3月1日至3月17日，东城区启动了社会面等级防控。在全区交通枢纽、主要大街、人员密集的繁华场所周边设立了17个巡逻警务站、部署了3135个“守望岗”点位，构建了“警务站、守望岗、巡逻线、视频探头”相互衔接的防控格局。

“守望岗”整合了武警、公安、民兵、辅警、治安巡防队、物业保安、“红袖标”等防控力量，营造“白天红旗飘

飘、夜晚警灯闪闪”的安全氛围。并在重要地理位置及交通节点，加大“守望岗”力量，在天安门广场周边（东城行政区域内）、代表驻地周边、代表行车路线沿线部署守望岗点位271个，安排力量1164人。在王府井、故宫、天坛、南锣鼓巷代表委员可能涉足的场所周边，以及全区重点大街、重点地区、涉及国计民生的重点部位、桥梁涵洞地下通道等部署点位1395个，投入力量9133

人。“针对可能危及社会面安全稳定的各类重点人员，开展全方位多层次摸排，落实管控责任和管控措施。”东城区综治办相关负责人介绍，以“管人、看地、控物、抓事、盯问题、处突发”为具体措施，确保了“人在视线中，行动在可控中”。

同时，东城区还强化反恐力量，严格落实24小时勤务、“一分钟处置”等机制，强化盘查核录和武装震慑。

公交司乘全员戴红袖标上岗

□本报记者 盛丽

排摸分析到位、措施落实到位、重点防范到位、应急保障到位……“两会”期间，公交客六分公司各级管理人员提前进行风险研判，对隐患问题深入排查，确保“四个到位”。

客六安全管理部部长董宁介绍，公交客六分公司共有车队12个，职工5144人。运营的线路75条，其中经过长安街线路有3条。“两会”召开前，客六分公司开展驾驶员专项培训。

为提高安全防范意识，“两会”期间，客六分公司安排专人负责员工日见面、日叮嘱工作。“全体司乘人员佩戴红袖标上岗并加强车厢内安保巡查力度，严格贯彻落实‘十八个怎么办’。”董宁说，“此外，还会按照‘出车前、行车中、收车后’三检制以及‘逢包注意、可疑必问、违禁拒载、视情报警’十六字方针进行安检。”

“我们会以高标准执行运

营任务，向公众展现公交驾驶员的良好风貌。”董宁介绍，“两会”期间分公司还加强重点区域安全防范。在长安街核心区设立安全岗，对途经车辆的职工做到逐一叮嘱，确保安全工作平稳可控，同时，安排干管人员和治保积极分子佩戴红袖标上车、上站台维护安全秩序，对重点站台进行巡视检查，做好安全叮嘱并协助司乘人员处置突发事件。”

燕京啤酒 YANJING BEER
中国探月工程官方合作伙伴
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program
登报咨询电话:63522410