



抗美援朝战争，中国人民以巨大的代价，挽救了朝鲜民主主义人民共和国，保卫了国家安全，达到了出兵朝鲜的战略目的。

抗美援朝战争创造和维护了中国在东北亚地区有利的战略态势和战略格局，为国家经济建设创造了相对和平的安全环境。

抗美援朝 值得我们民族永远铭记的战争

抗美援朝战争，维护了朝鲜半岛的和平与稳定，加大了中国东北方向的防御纵深，给中国带来了几十年相对和平的安全环境。

武器装备处于劣势的中国人民志愿军发挥自身作战特长和机动灵活的战略战术，将以美国为首的“联合国军”从鸭绿江边驱至三八线，创造了以劣胜优、以弱胜强的战争奇迹。这一仗，充分显示了站起来了的中国人民蕴藏的巨大力量，充分显示了中国军队英勇顽强、不怕牺牲、敢于战胜一切敌人的决心、意志与能力，使得任何企图与中国全面军事冲突的国家不得不三思而行。

英国的蒙哥马利元帅曾告诫西方世界：军事上的禁律之一是不要同中国交战，谁要想侵略中国，就“要大倒其霉”。越南战争期间，美国决策者吸取朝鲜战争时的教训，相信中国政府的警告，没有派地面部队越过17度线。

抗美援朝战争打出了新中国的国威军威，极大地提高了中国的国际地位。抗美援朝战争是一场真正洗雪了中华民族百年耻辱的战争。主要对手美国是当时世界上最强大的国家，拥有包括原子弹在内的各种先进武器装备，而且挟二战胜的余威，被视为“东亚病夫”的中国人竟然敢于出手，是美国人没有想到的。

人们常说，新中国成立后中国人民从此站起来了。怎么站起来的？不是靠嘴皮吹出来的，而是实实在在同世界上最强大的美国军队血与火的较量中站起来的，是在近代以来第一次成功地将强敌拒之于国门之外的作战中站起来的！抗美援朝战争使中华民族的自信、自豪感得到极大提振。从某种意义上说，抗美援朝战争可以被视为新中国成为一个在世界上有重要影响力的大国的奠基之战，是中国从世界的边缘走向世界中心的重要开



端。

在这个靠实力说话的世界，抗美援朝战争大大改变了外国人对中国的看法。李光耀回忆说，他明显感受到西方人对华人态度的变化。让我们再看看美国人是怎么说的：

大卫·哈伯斯坦在其《最寒冷的冬天：韩战真相解密》一书中写道：“除了亲身经历战争之人外，对许多美国人而言，韩战始终是历史的黑洞。停战的第二年，它就变成了一场无人愿意回忆和了解的战争。而在中国，情况恰好相反。对中国人而言，这是一次值得自豪的成功，也是这个国家在新的历史中写下的灿烂乐章。对他们来说，韩战代表的不仅是一场胜利，更重要的在于，它也是新中国的又一次解放，与长期受西方列强压迫的旧中国的彻底决裂。与刚刚诞生的新中国打成平手的，不只是这个世界上最强大的、刚刚征服日本和德国的美国，而是整个联合国的军队，按照中国人的意识形态来说，被他们打败的是所有帝国主义及其走狗。从这个层面上来看，这场胜利的意义是无法估计的。”

如果说中国当时还缺少把美国人赶出台湾的武器，那么他们利用充裕的人力、他们的独创性和战士的勇敢，在朝鲜半岛与美国人平分秋色。

战争结束后，每个人都不得不另眼看待这个正在缓缓升起的东方大国。”

美国官方战史承认：“从中国人在整个朝鲜战争期间所显示出来的强大攻势和防御能力中，美国及其盟国已经清楚地看出，共产党中国已经成为一个可怕的敌人，它再也不是第二次世界大战时的那个软弱无能的国家了。由于共产党中国有取之不尽的人力资源和坚强有力的领导，因此它也在朝鲜战场上赢得了自己的声誉。”中国军队在朝鲜的作战，“提高了毛泽东政权的威望，并为之赢得了军事强国的地位。”

自抗美援朝战争始，国际社会无论是中国的朋友还是敌人，都无法忽视新中国的声望。正如邓小平指出的那样：我们从朝鲜战争开始的时候就说，中国人说话是算数的。这样，中国在世界上的名誉就比较好。

抗美援朝战争是新中国的第一声呐喊，是一场真正动摇西方霸权地位的战争，值得我们民族永远铭记。几十年来，我们这些后来人都在享受着志愿军指战员浴血奋战打出的和平局面，享受着他们流血牺牲换得的胜利成果。我们要对创造国家和军队这些伟大荣耀的先辈，深怀感恩之心和崇敬之情。

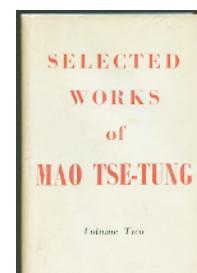
摘自中国军网

■镜头钩沉



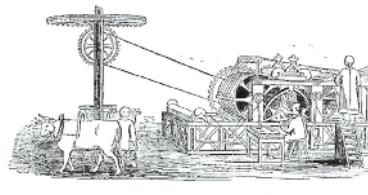
民国时期： 广州工人买单车需仨月工资

民国时期，一部全新自行车七百多块，那时工人工资有多高？平均两百多块（日伪政府发行的中储券）一个月。换句话说，对工薪阶层而言，买全新自行车需要积攒三个多月工资。图为民国时期中国最通行的自行车款式。



“伦敦版”英译 《毛泽东选集》的诞生

1950年初，中宣部“毛选英译室”秘书邹斯履常骑车往返于北京西城区堂子胡同和中南海之间。《毛泽东选集》前三卷的翻译中，凡遇到疑难问题，“毛选英译室”定夺不了的，就去请示毛泽东的秘书田家英。图为英国劳伦斯出版社出版的《毛泽东选集》。



中国最早的印刷机 竟是用牛拉

以牛做动力旋转印刷机，在晚清时期看来很新奇。参观尤不满足，于是有文人作出“竹枝词”咏叹：车翻墨海转轮圆，百种奇编宇内传。忙煞老牛浑未解，不耕禾垄耕书田。图为晚清的牛力印刷机插画。



1920年广告中的 “食在广州”

1920年，尽管战事频发，经济波动较大，广州的饮食业依旧保持着增长势头。为招徕顾客，酒楼茶肆使出浑身解数，树立并宣传自身特色，使得餐饮消费空前兴旺。“食在广州”一语，名不虚传。图为1920年南园酒家门外。