

完美世界职工:以工会小家为荣

ABC模式 打造“完美”职工之家

□本报记者 杨琳琳

年初,完美世界(北京)软件有限公司(以下简称完美世界)工会联合会收到了中华全国总工会授予2015年度“全国模范职工之家”的奖牌,成为北京市唯一获此殊荣的游戏企业工会,那么这家IT企业的职工之家是什么样子呢?这群工会人又是如何建设职工之家的呢?今天,记者带您一起走进完美世界的职工之家。

完美世界成立于2004年,是一家以成为“全球化、数字型、泛娱乐”的国际主流企业为发展愿景的非公高科技企业。说到完美世界的职工之家建设,完美世界(北京)软件有限公司工会联合会工会主席王清平笑着说:“这归功于我们根据公司自己的特点总结出的‘ABC’模式。”2011年12月完美世界工会成立后,便积极探索适应于新时期的工会工作模式,总结创新出具有文化创意产业特色的“完美工会ABC模式”:以深度关怀职工为引力(Attraction)、以企业文化为抓手(Breakthrough)、以助推职工敬业度并传播雇主品牌为方向(Cardinaldirection)、以工会法为基准提升和谐劳动关系,助力企业可持续快速发展。

以深度关怀职工为引力 向困难职工发放60万救助金

“工会帮我于危难之中,今后我将以更加努力的工作来报答这份恩情。”当工会的帮助来到职工身边时,职工感激地说。如今,职工及其直系家属重疾援助金额已累计超过60万元,惠及50多名受困职工及家庭。

原来,为了深度关怀职工,完美世界工会推出“职工及其直系家属重大疾病援助方案”、“完美生活教练室”心理减压与

辅导计划、“完美健康”职工弹性体检计划、“完美家庭”亲子与健康推进活动计划等,为职工们的身体、家庭保驾护航,成为了职工身旁的依靠。

“完美生活教练室”心理辅导也是效果显著,95%以上的参与者表示很乐意在今后遇到困扰时继续参加此项活动。2015年10月完美世界工会顺利被北京市总工会评为“心灵驿站”试点单位。

以企业文化为抓手 寻找身边职工“正能量故事”

“这是我们部门的。他工作很认真,是一位有激情的年轻人。”面对一张张贴的海报,一位职工不禁对旁边的人说。完美世界公司倡导以“完美正能量”为核心的职工行为准则之后,为推动这一理念的落地,完美世界工会在全公司内发起寻找身边职工“正能量故事”。工会工作人员介绍,此项活动一推出,就受到广大基层职工的热烈响应。

两年来完美世界工会从400多位候选人中总计推出30位正能量先锋。通过这些具有“积极主动、勤奋苦干、不找借口、坚持

操守、心怀感恩、勇担责任、经验分享”精神的有梦想、有激情的年轻职工的标杆指引,起到了正向强制效应并提升自我效能、引发群体效应,带动了企业文化的积极健康发展,也让职工之家充满了温暖的正能量。

完美世界工会针对“快乐完美”的企业文化背景,为广大职工组建了10个文化活动俱乐部,深受职工称赞,其中职工舞蹈俱乐部获得北京市职工舞蹈大赛二等奖,摄影俱乐部、单身联谊俱乐部活动被北京市总工会官网多次头条报道。

以助推职工敬业度为方向 提升职工人生价值

EVP”微博账号的广泛传播,时常引起内部职工、外部关注粉丝的强烈反响。有职工感叹说:“每次在转发‘快乐完美’微信时,都特别骄傲我在完美世界”!

办实事、做好事、解难事,温暖人心、影响人心,完美世界工会不仅赢得了职工的真心称赞,也获得了公司决策层的高度肯定与认可,工会与企业之间建立了良好的信任关系,并携手共建和谐、稳定、健康的劳动关系。

完美世界工会的这种“ABC模式”所带来的创新与突破、扩展与提升,使之成为非公高科文化创意企业的工会典范,完美世界工会成立短短四年,不仅连续获得中关村科技园区海淀园总工会工作委员会授予的“先进基层工会”荣誉称号,职工宗梓特成为2013年“首都劳动奖章”获

得者,完美世界引擎中心团队在2014年、2015年先后获得市总工会授予的“工人先锋号”和北京市委市政府授予的“模范集体”称号,完美世界工会于2014年荣获市总工会授予的“模范职工之家”等荣誉,完美世界工会王清平主席也因此在2015年5月获得了由市总工会颁发的“先进工会工作者”称号。

“全国模范职工之家”荣誉,是中华全国总工会对完美世界工会联合会勇于探索创新、助推企业与职工共同发展、构建和谐企业工作的充分肯定,标志着完美世界职工之家建设又迈上一个新台阶。工会主席王清平说:“全国模范职工之家的荣誉称号,是全国工会系统表彰先进集体的最高荣誉,也是国家对基层工会工作的最高褒奖,也给了我们工会一个很大的动力。”



“一进小家,就有回家的感觉”

——探访北京现代仁和发动机工厂DIY个性职工小家

□本报记者 马超

一张张足球明星大海报贴在墙上,一件件乐器在屋里静候主人,一条条鱼儿在鱼缸里游来游去……酷炫的主题、张扬的个性,这里既不是酒吧,也不是咖啡厅,更不是生态园,这里是北京现代汽车有限公司仁和发动机工厂的职工小家。

“职工小家这么建,非常好!以后其他工厂也可以参照这个模式来建。”北京现代仁和工厂厂长、韩方领导李勇卓参观完职工小家后这样评价。

如此生动、充满活力、又得到韩方首肯的职工小家是怎么建成的?职工反映怎么样?本报记者就带你走进职工小家一探虚实。

足球、音乐、自行车 主题职工小家受好评

“这个职工小家以足球为主题,这个职工小家以音乐为主题,这个职工小家以自行车为主题……”走进一个个主题风格鲜明的职工小家,让人误以为进了酒吧或者咖啡厅。

“职工小家怎么建,全是职工提意见,工会集思广益,大家一起DIY而成的。”北京现代仁和发动机工厂工会主席郭浩说。

郭浩告诉记者,去年,北京现代汽车有限公司工会提出了“一天一月一年”的设想,让职工每时每刻都能感受幸福。今年,公司又提出了幸福π计划。考虑到发动机工厂职工年轻,平均年龄只有25岁,如何建好职工小家吸引他们就成了工会思考的一个议题。

“平时90后职工都喜欢一回来就玩手机,我们建职工小家就得多一些互动,让员工回到职工小家后放下手机,得到全身心的放松。”郭浩说。

“我觉得建好职工小家,得让职工一到家就可以放松。每天站流水线上时间很长,职工小家一定要充满温馨的感觉。”在职工小家建设过程中,装配1车间装配支援组长、北京市劳模高晋生提出了很多吸引90后职工的意见,和大家一起帮忙布置职工小家。

装配1车间工会主席李青灏征集完职工意见后,将职工小家打造成休闲运动的主题,并增加了员工喜欢的飞镖等项目。“我们的职工小家阳光充足,在职工

的建议下还养了不少花。”李青灏说。

目前,北京现代发动机工厂职工小家已经建成7个,尚有5个在建。建成的职工小家,最小的20多平方米,最大的约200平方米。

大家齐动手布置房间 让职工有回家的感觉

“职工小家里的很多小物件都是网上买的,没有想到小小的投入能够给大家带来这么多的欢乐。”郭浩说。

“窗花是我贴的,灯笼是我挂的,职工小家屋里那些花也是我们一起去买的。”宋超是一名行政工作人员,也是一名兼职基层宣传员。她告诉记者,DIY职工小家时,她参与了很多。作为一名兼职宣传员,宋超还不时将职工小家的建设进展放到公司OA网上,大家都很关心职工小家的一点一滴变化。

“一进职工小家,就有回家的感觉。”邢岩峰是北京现代发动机工厂外装车间生产现场的一名管理员。外装车间主要负责冷却和正时系统的生产,一共有56人,分为两组倒班。

外装车间职工小家地处生产线旁边,以足球为主题,房屋面积约20平方米。职工小家的一面墙上贴满了足球明星,一面墙上张贴着职工运动照片。利用两墙之间的夹角,职工小家还做一个荣誉架,分层摆放了班里获得的各种荣誉,有不少是足球奖项。

“这里也是我们扬帆足球队的家,每次开会讨论攻防战术时,都利用小家进行。班里有56人,其中30人是队员,这也是我们把职工小家建成足球主题的原因。”邢岩峰说。“我们喜欢这么温暖的主题小家,也感谢工会给我们的这个平台,我们将满怀幸福和真诚投入到每一天的工作中。”

  **燕京啤酒**
YANJING BEER
中国探月工程官方合作伙伴
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program

登报咨询电话:63522410

A
吸引
B
文化
C
助推

完美世界工会突破固有思维,研究推出了完美世界“职工价值主张”方案(EVP),丰富并传播雇主品牌,不仅能够吸引、留住、发展人才团队,有利于企业可持续发展,也有利于提升员工的职业荣誉感和归属感,“有梦·有趣·有你”的核心理念与“有你才完美”的宣传语在职工中有口皆碑,并通过“快乐完美”微信账号、“完美世界