



如何挑到好吃的水果，坊间一直有“水果有公母之分，母水果更好吃”的说法。这个挑水果的方法涵盖了苹果、梨、橘子、橙子、西瓜等常见水果，号称居家旅行秒杀优质水果的秘诀。事实是否如此呢？水果真的分公母吗？

水果分公母？4招教您挑出优质果

□高阳

真相 其实只是外形之分

人有男女之分，动物有雌雄之别，但“水果分公母”其实只是对水果外形的形象比喻，属于一种经验性的主观判断。在生物学界，水果根本不存在公母之说。

水果结构通常分为果皮和种子两部分，食用部分主要是果皮，也就是俗称的果肉。可食部分与有性生殖过程无关，完全是由结果植株的组织和器官发育而来，可以说，水果的性别取决于结果植株的性别，而植物的性别并不能简单以雌雄划分。

用于有性生殖的配子体只有雌雄两种，即胚珠和花粉。我们可以简单地把植物个体分成三大类：只产生花粉的，可称为“公”；只产生胚珠的，可称为“母”；既产生花粉又产生胚珠的，就是雌雄同株。

而产生果实和种子是雌性功能，纯雄性植株根本不可能结果，因此说，果肉的性别只有两种：母或者双性，“公水果”并不存在。

绝大多数水果都只有一种性别，比如双性的苹果、梨、桃、荔枝、西瓜等，以及“雌性的”橘子和脐橙。

即使是可能出现两种性别（不是公母，而是母和双性）的水果，不同性别间也无法通过形态特征来区分，因为影响水果形态的因素几乎都不涉及有性生殖过程。

传言 你被骗了吗？

“水果分公母”的说法在科学上并不成立。那么，水果呈现不同形态的原因是什么？它们与水果的口感和味道是否有关呢？

传言1：橘子，“脐眼”大为母，小为公，母的味道好。

真相：位于果实顶部的“脐”，其实是脱落的花柱在果实上留下的“疤痕”，大多数是点状的。这些疤痕通常是运输水分和养料的残迹，由于果实下方的果皮组织发育速度比较慢，所以形成一个略微凹陷的“脐”。

而且，不同果实该部分的果皮发育速度差别很大，在不同果实中脐部的大小是连续分布的，不存在明显的界限划分公母，也没有证据表明脐部发育与橘子口感有关。

传言2：脐橙和橘子一样，按照“脐眼”大小分“公母”。

真相：脐橙的“肚脐”和橘子成因不同，结构较复杂。由于基因突变，“脐部”的细胞分化成果肉，形成了一个具有橘瓣状结构但发育不完全的副果。

副果膨大撑裂了脐部的果皮，在果实顶部留下了形如人类肚脐的疤痕，脐橙因此得名。

当下，国内外关于脐橙质量评定和分级的标准都没有提及副果，更无任何研究证实副果形态与果实品质有关，因此仅用“肚脐”形状判断脐橙的味道是不靠谱的。

支招 4招挑出优质水果

事实上，影响水果口感和甜度最重要的因素是品种，并且受光照、水分、营养、温度、授粉等因素影响。因此，并不能够单纯从外形就判断水果好不好吃。那么，如何挑选水果呢？

“颜值”要高。不同的水果有不同的挑法，总体来说，水果要足够新鲜、成熟度适当、软硬适中、外形匀称不畸形，这样的果实通常发育正常，味道较好，所谓“歪瓜裂枣更甜”是没道理的。

底色纯正。果实颜色一般分为底色和彩色。以苹果为例，成熟的红色属于彩色，而没有变红的黄白部分属于底色，红色面积大一些说明成熟度高、光照充分，偏绿或青色的水果含糖量和成熟度都很低。

皮糙肉厚。人们往往认为表皮光滑细腻的水果口感更好，但恰恰相反，果皮稍微粗糙一些的水果日晒更加充分，口味会更好一些。

果香四溢。水果气味应有正常的果香，通常来说，成熟度越高，香味越浓郁，如果有酒味就是熟过了。

消费资讯

中消协：老年代步车危害大 不要盲目购买

□本报记者 博雅

如今城乡道路甚至机动车道上随处可见老年代步车，其带来的交通安全隐患越来越多。中国消费者协会近日表示，代步车不能成为“三不管”的法外产品，将从支持消费者诉讼入手，启动对代步车问题的维权工作。

中消协相关负责人介绍，代步车不是汽车，不是残疾人专用车，但目前市场上打着所谓助残、助老代步车噱头的车型却卖得红火。

根据现行法律法规，市场上销售的代步车不符合办理车辆注册登记的法规要求，也无法取得汽车牌照，按照规定不准上路行驶。部分经销商在销售时往往故意向消费者宣称车辆不需要上牌，不需要驾照，也不需要购买保险，交管部门也不会查处。消费者因此对驾驶老年代步车是严重的交通违法行为认识不足，与代步车有关的交通事故时有发生。

中消协指出，“老年代步车”存在四大问题。

一是安全隐患大。“老年代步车”最低离地间隙大多在16至20厘米，起步猛、底盘轻，特别容易发生倾斜。刹车构件多采用抱刹设计，零件容易损坏，故障率高，且需要很大的力量踩到底才能刹住。这些车辆生产出厂后，没有进行碰撞测试，也没有任何安全防护措施，危险系数极高，根本不适合老年人驾驶。

二是无牌无证上路行驶。目前市场销售的“老年代步车”不符合办理车辆注册登记的法规要求，按照规定不准上路行驶。然而部分经销商在销售时往往故意向消费者隐瞒此类事实，

宣称车辆不需要上牌，不需要驾照，也不需要购买保险，随买随走，交管部门也不会查处。

三是违章行驶。“老年代步车”的使用者多没有经过驾驶培训，对基本的交通法律、法规的规定不熟悉，对基本的通行规则缺乏了解，导致经常发生闯红灯、占用快车道不避让、乱掉头、越线停车、违法乱停放、逆向行驶、在非机动车道内行驶等违法行为。

四是非法营运影响正常交通管理秩序。

个别“老年代步车”在车站、医院、商场、超市等周边从事非法营运活动，给客运市场造成混乱。更为严重的是，“老年代步车”信息没有纳入公安交通管理系统，一旦发生交通事故，乘车人的权益没有任何保障，难以获得赔偿。

中消协建议有关部门加强监管，打击所谓的“老年代步车”，从源头上加强对其生产、销售和改装的控制。尽快出台有关技术标准等法律法规，明确“老年代步车”的定义及生产标准、国家技术标准，严格使用范围。



“2016年中国空调行业白皮书”发布

智能空调、线上销售 竞争更为猛烈

□本报记者 孙妍

近日，苏宁联合北京中怡康时代市场研究有限公司等发布《2016年中国空调行业白皮书》。总结了2015年空调行业特点，预测了2016年空调市场行业规模、产品趋势、供应链趋势、渠道趋势、价格趋势等。

2015年，受宏观经济发展放缓、房地产市场波动及客观天气等因素影响，中国空调市场整体表现低迷。据中怡康统计，2015年中国空调市场整体零售额为1374亿元，同比下降4.8%；整体零售销量为4170万台，同比下滑1.1%。空调线上发展远超线下，其中线下市场规模约为1235亿元，同比下滑8.2%；线上市场规模为139亿元，同比增长约41.2%。

苏宁通过市场调研及大数据分析，认为智能化、线上竞争将成为2016年空调行业变革的重点

内容。“IP空调”，即以原创设计为主的个性化空调这一新概念，在功能、性价比、设计等方面则会更迎合年轻消费者的口味。

2016年，空调已超越传统的制冷制热功能，成为兼具制冷、制热、除湿、加湿、空气净化、智控等整体空气解决方案的集成型设备。

空调产品结构逐渐向高端化方向倾斜，并朝着智能普及化、变频节能化、功能集成化趋势发展，节能、体感无风、变频、除PM2.5、自清洁、除湿、智能化等卖点正在日益增多，空调行业已进入消费新阶段。

空调价格不再是唯一影响销量的原因，企业还需要考虑创新的产品和贴心的服务来满足用户需求，寻求差异化卖点，以创造性思维争取破局。

【健康红绿灯】

绿灯

风油精治烫伤



对于小范围轻度烫伤，风油精直接滴敷在烫伤部位上，每隔三至四小时滴敷一次。若水疱破裂，可先涂风油精，再涂四环素眼膏，效果更好。此法治烫伤，止痛效果明显，且不易发生感染，无结痂，愈后不遗留疤痕。

白菜降春燥



过了一个春节，很多人大鱼大肉吃多了，难免出现喉咙肿痛、脸上冒痘等“上火”症状。此时，不妨来点白菜降降火。白菜可滋阴润燥、清泻肺热、通便利肠，是很好的降火菜。白菜与百合、山药一起清炒，能清肺火，有助防治呼吸系统疾病。

红灯

嗜睡也致心脏病



睡眠时间不能太长，如果一个人每天睡眠时间超过10小时，患上心脏病的风险会大大提高。研究人员解释说，睡眠太多可能导致体重增加，从而增加身心负担。正常睡眠时间是7~9小时，如果长期不达标或超标最好到医院就诊。

热饭菜别进冰箱



热饭菜直接放入冰箱，会引起冰箱制冷开机的时间变长，冰箱功耗上升，还可能引起冰箱噪音的增大。另外，热饭菜放入后会带入大量的热蒸汽，在冰箱顶部或侧壁遇冷凝结成水滴，可能会滴到其他食物的表面上，容易滋生细菌，引发变质。