

本周33种生活必需品价格走势

采集日期: 2016年2月24日

单位: 元/公斤

品名	市场	崇文门菜市场	白纸坊店 美廉美超市	府右街店 顺天府超市	双井店 家乐福超市	新华百货店 物美大卖场	公益西桥店 乐天玛特超市	太阳宫店 京客隆超市	太平洋店 永辉超市	日均价	周环比涨幅
鸡蛋/公斤	7.78	7.78	9.96	8.72	7.78	8.50	9.98	7.58	8.51	-8.10%	
土豆/公斤	2.38	3.98	3.96	2.00	3.98	5.16	4.56	2.78	3.60	-11.95%	
白萝卜/公斤	2.73	1.78	2.36	1.88	1.78	1.96	2.96	1.98	2.13	-18.33%	
胡萝卜/公斤	3.76	3.38	1.98	2.00	3.58	3.16	3.98	2.78	3.08	6.76%	
大白菜/公斤	2.76	/	2.36	2.00	1.98	2.76	2.76	1.78	2.34	-6.53%	
西红柿/公斤	13.16	10.76	13.16	9.20	9.38	9.96	10.76	9.18	10.70	-7.30%	
黄瓜/公斤	11.98	9.16	11.96	7.98	9.16	11.36	9.76	7.98	9.92	-15.74%	
葱/公斤	15.98	15.98	15.98	13.98	15.98	17.96	17.96	15.98	16.23	3.82%	
姜/公斤	7.98	7.98	5.96	7.98	7.98	6.56	8.56	7.98	7.62	9.98%	
蒜/公斤	15.98	11.60	15.76	17.98	15.98	19.96	15.76	15.98	16.13	-1.66%	
圆白菜/公斤	5.98	5.16	5.96	/	5.96	6.56	5.16	5.18	5.71	2.08%	
芹菜/公斤	5.98	3.98	5.96	3.96	3.98	3.96	4.36	3.98	4.52	-9.87%	
菠菜/公斤	13.18	9.96	15.76	3.96	9.96	9.56	9.76	9.98	10.27	-13.83%	
油菜/公斤	9.98	7.98	11.76	3.96	7.98	9.96	7.72	7.98	8.42	-7.22%	
富强粉/公斤(古船)	3.16	3.96	3.96	3.58	3.16	3.98	3.96	/	3.68	-5.80%	
大米/公斤	3.98	3.98	4.70	4.20	3.98	4.74	5.56	4.98	4.52	-2.69%	
玉米面/公斤	3.96	3.96	3.96	11.60	3.76	5.16	4.78	5.98	5.40	-0.46%	
绿豆/公斤	13.00	13.96	14.80	19.80	13.96	13.96	13.98	13.98	14.68	-0.68%	
花生油/升(鲁花一级)	27.98	27.98	27.98	27.98	27.98	27.98	27.98	27.98	27.98	0.00%	
大豆油/升(金龙鱼)	9.70	9.68	8.76	8.58	9.68	8.70	8.58	8.58	9.03	0.00%	
香油/升(古市)	57.56	52.89	/	55.56	52.89	50.88	48.67	50.89	52.76	-1.89%	
后臀尖/公斤	39.60	25.96	33.80	23.60	25.96	33.80	29.20	25.96	29.74	-4.19%	
前臀尖/公斤	39.60	25.96	33.80	24.00	21.96	23.60	23.40	23.36	27.66	-4.49%	
五花肉/公斤	57.00	21.96	39.80	21.60	23.96	25.60	53.80	25.96	33.71	2.35%	
牛腩/公斤	87.60	49.96	67.60	49.60	39.96	105.60	59.20	57.96	64.69	-12.21%	
羊肉片/公斤	87.60	67.60	73.60	57.60	79.60	59.60	65.60	77.60	71.10	2.16%	
鲤鱼/公斤	19.60	17.98	21.60	21.00	13.98	27.60	/	11.98	19.11	-7.34%	
整鸡/公斤	25.80	37.60	25.60	14.98	13.76	17.80	19.96	21.96	22.18	-1.13%	
鸡翅中/公斤	57.60	39.96	53.60	47.60	39.96	45.60	51.80	43.96	47.51	3.16%	
鸡胸/公斤	23.80	21.98	25.60	11.60	15.76	9.96	27.20	11.98	18.49	7.30%	
三元加钙(袋)243克	2.10	2.20	2.10	/	2.20	2.10	2.10	2.10	2.13	0.00%	
加碘低钠盐(限价)(400克)	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	/	2.80	2.80	2.80	0.00%	
白糖/公斤	10.98	5.98散	12.40	10.00	10.98	11.80	13.00	12.40	11.65	-4.50%	

说明: 表中各商品价格为该市场最低价。*为会员价

(以上信息由北京市职工物价监督总站提供)

结束了寒假，中间又经历了春节的放松，重新回到课堂的学生们，难免“人在心不在”。忘写作业、注意力不集中、赖床……出现各种“开学综合症”状况。如何才能帮助孩子们尽快收心，重新投入紧张活泼的校园生活呢？听听老师们的主意吧。

开学首周 三妙招帮孩子 收收心

□本报记者 任洁

个别无法收心的学生要 多关注

史家小学分校教学主任兼语文教师郝红梅表示，为了避免学生们假期归来无法收心，各班主任提前通过微信与家长进行了沟通，提醒家长注意孩子的作息时间，让孩子早睡早起。同时，各班也让家长反馈了孩子在假期里的学习情况和在家表现，供老师参考。“每个学生都有自己的假期计划，只要按照计划执行，生活基本都能保持规律，上学后不会出现难以适应的问题。”

一个能迅速把学生带入的学习环境也非常重要。郝红梅介绍，开学后，各班都安排学生布置环境，打扫卫生，创造一个窗明几净的读书环境。家委会也提前准备好作业本，统一发放给学生，让学生在这样的学习环境中安心下来。

同时，各班正副班主任都会在早上7时到岗，迎接学生的到来。进班后学生就开始阅读，一直读到8时上第一堂课，班主任会在一旁，不时予以表扬、鼓励的话语。开学典礼上，校领导也提出了新学期的计划和期望，有了奋斗目标，学生们就会迅速静下心来。

当然，总会有个别孩子不能做到快速投入，这样的情况下，教师会与家长沟通协调，让家长督促孩子；上课时也会有意识地多留意这些孩子，适当多点他们的名字回答问题。

调整生物钟，每天检查 功课

朝阳区教委表示，对于学生来说，能否顺利通过开学过渡期非常重要，只有及时调整并排解开学前的焦虑，才能做到思想上不掉队、行动上不落伍、学业上不欠账，跟上新学期的进程。区教委特意在微信公众号里列出了几点建议：

一是调节好生物钟。假期里，很多学生贪玩熬夜，晚睡晚起，导致生物钟错乱。开学后，学生要按照学校的作息时间安排饮食起居，不要为赶作业而“开夜车”，影响正常的作息规律。早晨起床后，可以进行适当的体育锻炼，保证上学后有旺盛的精力。

二是备齐学习用具。低年级学生可以在家长的陪同下准备学习和生活用品，高年级学生要自己将衣服、鞋帽等洗刷干净，做好上学的各项准备。

三是转移注意力。每天查一查哪些功课、哪些知识点需要巩固，及时请教同学和老师，复习旧知识，预习新知识。

四是培养独立的自我意识。学生要学会自我思考，注意和身边人多交流，营造良好的学习生活环境，也能培养更多的兴趣爱好。

回顾寒假作业融入教育 内涵

带领学生一起回顾寒假作业，也是部分学校帮助孩子快速融入校园生活的一个做法，这样既创设了良好的学习氛围，又避免马上开新课使部分未收心的学生跟不上的尴尬。

北京市第十一中为学生设计了名为“发现”的系列寒假作业，例如“请自己创作一个灯谜”、“利用一把钢尺，尝试做出几个有关声、光、热的实验”、“学会做一道菜”等，激发学生的探索精神，培养学生的实践能力，感受自主学习的乐趣，返校后教师进行点评，学生在课下也彼此分享。

体育馆路小学利用开学契机，总结学生的假期德育作业，例如坚持每天锻炼身体、看新闻、为父母沏茶递拖鞋、坚持废物回收等。班主任在评点作业的时候，引导学生通过一件件生活“小”事，感悟德育“大”内涵。



春练正当时

昨天，阳光明媚的好天气让不少市民纷纷走到户外散步、运动。在西单文化广场上几位身着单薄，喜欢运动的青年玩轮滑、秀车技，使人来人往的商业街区凭添了时尚和动感。

本报记者 孙妍 摄影报道

虚假宣传企业实力 工商查处罚款1万

在企业经营过程中，宣传是必不可少的，尤其是在互联网上进行宣传，更要注重真实。当前，网络作为一种新型宣传载体，为经济交往提供了新的空间，但由于网络的开放性、不确定性、隐蔽性等特点，常导致各类虚假宣传行为“如鱼得水”。怀柔工商分局近年来加大网络虚假宣传行为打击力度，查处了一批违反不正当竞争法的典型案件。

一、典型案例

2015年11月，怀柔工商分局执法人员在企业网站例行检查中发现，怀柔某企业在公司网站上宣传相关内容，其中包括“公司总部设在北京，在上海、广东省广州、深圳、潮州和中山，山东省青岛、烟台和临沂等全国20多个城市设立分公司、办事处”、“本公司曾服务于多家大中型企事业单位，为他们提供优质、周到的知识产权代理服务。如：华夏航空有限公司，国防科工委探月工程系，商务部投资促进事务局，杨澜工作室等。同时我公司与美国、德国、法国、阿根廷、意大利、韩国等世界几十个国家的律师事务所都建立了良好的合作关系”。经调查，该企业实际只在广州、湖州、青岛、江阴、烟台5个地点设立过分公司，并未在上述其他地址设立过分公司、办事处。该企业并未服务过网站中所列的各类大中型企事业单位，也未与国外公司开展过业务，其宣传内容为当事人编造。

该企业在网站上的宣传内容为夸大的自己的实力，用与事实不符的语言，进行了引人误解的虚假宣传。执法人员责令其立即停止违法行为，并作出罚款10000元的行政处罚。

二、工商提醒

企业在进行企业宣传中，不论是店堂广告、户外广告还是互联网广告，都要如实宣传，切不要为夸大的自己的实力，用与事实不符的语言，进行引人误解的虚假宣传。消费者在网络上浏览经营者信息时，要增强自我辨识能力，尽量选择信誉好、诚信度高的网络平台。在与经营者进行交易前，可登陆北京市企业信用信息网查询经营者的信用状况，同时遇到虚假宣传，要及时向工商部门举报，坚决向互联网虚假宣传说“不”。

三、法规链接

《中华人民共和国反不正当竞争法》第九条第一款：“经营者不得利用广告或者其他方法，对商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传”。

《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十四条第一款：“经营者利用广告或者其他方法，对商品作引人误解的虚假宣传的，监督检查部门应当责令停止违法行为，消除影响。可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款”。

怀柔分局 江小培



怀柔工商专栏