

■每日观点

面对就业橄榄枝,美鱼不如结网

□韩睿

一方面求贤若渴，一方面应聘无门，这是现实的尴尬，更反衬自身短板。如果平时就注意培养兴趣，打磨意志，历练本领，一专多能，那就不至于望橄榄枝而兴叹。

面试报销路费、两天就能入职、20天探亲假、早起还有牛奶喝。”这么诱人的条件，还是得着急招不够人手。在各家招聘网站上挂出信息的公司老板们目前很着急。据国内知名分类信息网站百姓网数据显示，自1月到现

在，仅在其平台的富士康、德邦、京东、戴尔、东芝等新增招聘人数达近10万，用工条件及待遇同比提升近20%。许多大企业，因为招工任务重，早已将招工时间比往年提前。（2月18日《北京晨报》）

猴年春来早，无论怎么读，这些都是春消息。其一，说明就业形势大好，很多企业面临的招工缺口大；其二，为了抢到合适的人才，一些有实力有远见的企业先下手为强，招聘从原来的年初五提前到年初三，还增薪；其三，最重要的，风水轮流转，明年到我家，那些站立潮头与转型成功的企业

开始抢占先机，尤其是一些用工缺口较大的互联网、O2O与物流等服务业。

看起来，今年的企业招聘，很多都是有备而来。与此同时，作为应聘者，也应该有备而去，不打无准备之仗，不仅要研究应聘企业长短优劣，投其所好，更要身有长技，不只是做口若悬河夸夸其谈的理论家。尽管企业需要的人才非常多，面临缺口相当大，倘若您技不如人，那也恐怕只能与如此好的就业形势失之交臂。所以，今天工作不努力，明天努力找工作，胜算能否稳操，关键还在自己。

报道也说明了这一点，记者

随机采访的十几位外来务工人员表示，都还没有找到合适的工作。原因无非是目前抛出橄榄枝的企业都不符合自己的目标和需求。“企业和求职者需求不匹配的问题今年还将继续存在。”58招聘负责人刘侃表示。

一方面求贤若渴，一方面应聘无门，这是现实的尴尬，更反衬自身短板。当然，一个人不可能是全才，企业也不可能不加取舍，拣到篮子里都是菜。但是，如果自身平时就注意培养兴趣，打磨意志，历练本领，一专多能，那就不至于望橄榄枝而兴叹。从这个意义上讲，命运就是眷顾有准备的人；而从现实的取

舍选择上，机遇更青睐有本领的人，这就是即使在高学历人才遍地，一些技术工人在受到相当歧视的情形下仍然脱颖而出大受欢迎的原因所在。

好在我们面前的机会一大把，首先，目前的就业形势很好，今年1月中国调查失业率统计范围从31个大中城市扩大为全国所有地级市后，调查失业率数据为4.99%。就业“稳”，中国经济大的基本面就能“稳”。其次，比拼与争抢人才的风头正劲。面对就业橄榄枝，你准备好了吗？如果没有，也请稍安勿躁，好好准备，临渊羡鱼，不如退而结网。

■每日图评

破解乱装地锁乱象应多措并举

今年的春节假期，当人们忙着过年全家团圆的时候，朝阳区酒仙桥大山子社区的一些人却忙着抢装地锁。刚开始只有一两户人家安装，但很快就引来其他居民的效仿。“别人家都装了，我的车停哪儿？”很快，小区内几十个地锁如雨后春笋般冒了出来，挤占了公共空间。（2月17日《北京晚报》）

居民小区，特别是老旧小区乱装地锁已经是全国性的问题了，只不过在像北京这样的特大城市表现得尤为突出罢了。截至2015年底，全市机动车保有量达到500多万辆，而停车位只有280万个，缺口达200多万个。所以，

许多车主早上将车开出去，晚上回家没地方停车，满小区乱转悠寻找车位，着急上火不说，还容易引发邻里纠纷或者剐蹭事故。

如何破解这个难题，让老百姓的爱车有个停车之地？我想应该在如下几个方面下功夫。首先，应该借鉴有些物业管理小区的“停车自治管理委会”模式，采用画好车位，雇人管理，适量缴纳停车费用，有序停车，杜绝外部车辆进入。其次，政府应该对在居民区附近建设停车场有规划，因地制宜，建设地下、立体停车场，从缺口分析，不大量增加停车位，停车矛盾会越来越



越尖锐和激化。政府应出台鼓励政策，引导社会力量参与公共停车场建设，并作为扶植产业推动。再次，应该在挖潜上做足功课，机关企事业单位内部停车场的晚间开

放、大型体育、文化设施、商场的停车场的充分利用等等都要统筹管理，才能有效缓解停车难，让老百姓的爱车都能有个“窝”。

□许庆惠

■网评锐语

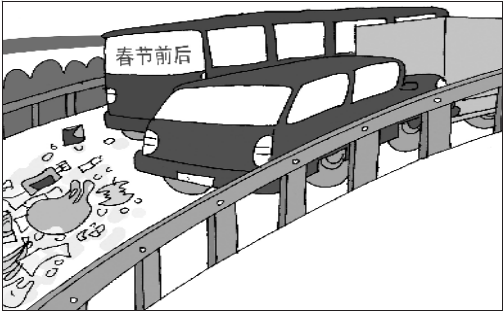
面对“碰瓷者” 法律要出手了

祝建波：近日，杭州萧山，多位网友爆料，萧山市心桥附近一名男子碰瓷，趟地上，腿搁在一辆出租车上，抽着烟，挡着不让走。最后，男子被铐上了警车。实际上，“碰瓷者”对自己行为的性质是很清楚的，他们对报案也是很忌讳的，如果说车主有了报警意识，很多“碰瓷者”的口气都会弱下来。对于蓄意撞车查证属实的，应当依据相应法律对其严惩不贷，以儆效尤。

“冒牌募捐箱” 亵渎公众善心

周歌：募捐箱本是人们参与慈善救助的便捷渠道。近日，在浙江台州出现18个“冒牌”衣物募捐箱，疑借慈善之名“浑水摸鱼”让人寒心。打着公益慈善的旗号招摇撞骗，不仅暴露出不法分子的利欲熏心，同时，如此丑恶行径，也容易挫伤公众善心。当然，面对这一问题，也提醒各地要切实优化公益组织管理，从而真正为公众的爱心与善举搭建好“连心桥”。同时，公安部门也要加大处理力度。

■世象漫说



■有感而发

微信缺乏监管则成“危信”

微信特别是微信公号，在创造庞大线上商业流量价值的同时，也经历着恶意侵权、过度营销、诱导分享、低俗内容、故意欺诈等乱象丛生的阵痛。一些公号一味赚眼球、吸粉丝，不惜使出歪招、邪招。日前，本报记者对微信公号乱象进行了调查采访。（2月18日《人民日报》）

大众传媒的基本社会功能一般可以概括为：解惑、解闷、解气。进入互联网时代，微信等自媒体平台，早已僭越了这三项基本功能。人人微商，假货泛滥透支了“朋友圈”的信任、“为了母亲转发一次”等“逼转”让“小手一抖，谣言飞走”、过度营

销与低俗内容捆绑……似乎处于监管真空中的自媒体印证了网友的那句调侃“微信就是稍微信一点”。

然而，大道至简，无论什么时代，无论什么社会，“奉法者强则国强”，微信等自媒体空间必然不能游离于法律监管之外，此前出台的新广告法规定：自然人在自媒体发布广告需要承担相应的法律责任，弥补了“朋友圈”的监管空白。此外，去年11月1日起正式施行的《刑法修正案（九）》中也将微信、微博发布假消息等9种常见行为，列入刑事处罚范围。这意味着今后利用自媒体平台发布虚假信息有可

能会被追究刑事责任，给自己留下极不光彩的“案底”。

法律不断完善是好事，可立法不足以自行，伴随网络的飞速发展，监管也需紧跟时代特点，网络警察、工商等都要利用强大的技术保障来提升规范自媒体网络平台的能力，通过建立顺畅的沟通、联动机制实现数据共享提升监管的效率，利用动态监测主动出击等方式高效地打击自媒体平台的各种违法行为。同时，也要督促平台运营商提高社会责任感，通过探索并推动实名认证等保障手段，最大程度维护网络空间的安全。

□吴左琼

■长话短说

“奇葩”请假条走红 并非只因“任性”

“元宵节，我想带爷爷回到25岁，陪爷爷再年轻一次。”日前，一张请假条被杭州网友晒到网上，引得无数人大呼“任性”。而领导的批复也相当“给力”：“让年轻活出动静！”（2月18日《北京晨报》）

“世界那么大，我想去看看”、“快忘了老公长啥样了”、“我想带爷爷回到25岁，陪爷爷再年轻一次”，自河南郑州的女教师以“另类”理由辞职开始，各类充满诗意与浪漫色彩而且颇具“奇葩”、“任性”意味的辞职信、请假条，便不时地出现在网络上，并因其创意的新奇以及理由的看似合理与充分，而不断地刷爆网络，红极一时。

那么，这些看起来奇葩透顶而且无比任性的辞职信、请假条，为什么会在一夜间接走红网络，并成为人们所关注甚至羡慕的焦点呢？难道仅仅是因为他们够直接、够坦诚、够奇葩、够任性？笔者以为不只如此。

在笔者看来，这些红极一时的辞职信与请假条，虽然措辞显得有些另类与任性，但却恰好反映出了许多人的心声，更是当下许多职场人士内心独白的真实表露，它们无不以其“一针见血”的“个性”直接点中了人们暗藏在内心里的那种想说而又张不开嘴、想做却又迈不开腿的思想要害与神经痛点，可谓一语中的，既稳，又准，而且够“狠”。

因此，笔者以为，类似于“世界那么大，我想去看看”以及“带爷爷回到25岁”等这样的辞职信或者请假条之所以会走红网络，不在于其表面的另类、奇葩与任性，关键还在于它们简单而直接地表露出了现实生活中无数人们内心世界里那份纠结与无奈。而恰恰是因为产生了共鸣，所以才能在网络世界里引发如此强烈的共振。

□乔木