

■每日观点

切莫忽视了老人的“节后空巢症”

□苑广阔

上班族的“节后综合征”是因为过度放松之后要面对工作任务、面对职场关系而倍感压力，而老年人的“节后空巢症”，则是在享受了家人团圆、天伦之乐后，现在又突然重新陷入孤独与寂寞之后所带来的巨大心理落差，让人难以忍受。

春节对于每个中国人来说，都意味着团圆和欢聚。但短短七天假期过后，年轻人又将离家返工。这种团圆过后的孤独，对于品尝了欢聚的老人和子女们来说，更显苦涩。在宁波市的园丁

社区，空巢老人寿阿姨节后心情孤独，过完春节儿女一走，她感觉自己“心像被掏空了”。(2月17日《现代金报》)

天下没有不散的筵席，春节一过，上班的上班，开业的开业，不管是职场白领，还是务工人员，都纷纷返回自己所工作的城市和岗位，开始又一年的奋斗与拼搏。每年的这时候，很多人都会患上“节后综合征”，具体表现就是对上班、工作产生抵触和排斥情绪，严重者甚至要寻求心理医生的帮助。但是当我们纷纷把关注的目光聚集在这类人身上时，却往往忽视了老年人群体的“节后空巢症”。

上班族的“节后综合征”是

因为过度放松之后要面对工作任务、面对职场关系而倍感压力，而老年人的“节后空巢症”，则是在享受了家人团圆、天伦之乐后，现在又突然重新陷入孤独与寂寞之后所带来的巨大心理落差，让人难以忍受。根据媒体的报道，以前还发生过空巢老人在春节假期结束，子女离家之后难以忍受孤独寂寞而自杀的悲剧，也说明对部分老年人群体的“节后空巢症”，必须引起我们足够的重视才行。

作为子女，不能在过完年之后就走一走了之，即便我们因为工作和事业不能一直陪伴在父母身边，也因为条件和能力的限制，暂时无法把父母接到我们身边一

起生活，但至少假期结束离家返城之前，多和父母进行沟通和交流，对他们进行情绪上的安抚、心理上的疏导，帮助他们接受不得不与子女离别的客观现实，帮助他们度过这段特殊的时期，以避免上心理的大起大落，防止他们掉入某种“情感陷阱”。

作为老年人自己，面对“节后空巢症”也要积极学会进行心理上的自我调整。首先是要端正心态，认识到子女离家不是不顾家，不要家，而是为了自己的工作事业不得已而为之。其次是要学会转移自己的注意力，不要总是沉浸在与子女的离别之苦中走不出来。比如可以重拾自己的兴趣与爱好，多走出家门融入其

他老年人群体，不管是相约跳跳广场舞，还是相约下下棋，钓钓鱼，都可以帮助老年人转移注意力，寻找新的感情寄托，进而充实生活，减少心理落差。

而作为老人所居住小区的社区、街道，在这方面也同样可以有所作为，比如组织志愿者上门陪空巢老人聊天，进行心理疏导等等。如果有条件和能力的话，还可以组织一些文体活动，邀请辖区内的老年人参加，帮助他们扩大交际范围，培养兴趣爱好等等。春节过后老年人群体的“节后空巢症”，对子女和老人来说是一个情感难题，对政府和社会来说就是一道社会课题，必须引起足够的重视才行。

■每日图评

治理“黑导游”应从源头抓起

近日，网传一段“‘导游’大骂并威胁游客”的视频。视频中，参加“北京一日游”的游客想停下车游览十三陵，但“导游”只是承诺路过的时候在车上讲解，引起部分游客不满，随后，“导游”与几名游客发生口角，并爆粗口称“你是不是想死”。(2月17日《新京报》)

多年来，北京市在治理“黑导游”方面下了非常大的气力，也取得了不小的成绩。从推广“一日游”电子文本合同到导游司机随身携带电子行程单，从携带二维码到重点景区逢车必检。但是，总是绝不了根。抽不冷子

就曝出个耸人听闻的事件，给咱首都的旅游市场抹了黑。

治理“黑导游”首先应该在源头上施以重拳。所谓源头，应该是和“黑导游”有着利益关联的景点和旅游品商店。因为“黑导游”的赢利点是在这两个地方。带游客进某些景点，按人头有“票提”。带游客“扎店”有高额回扣。所以说，问题的根源在不良景点和违法经营的购物点。假如我们的执法重点放到这两个地方上，发现一起，严肃查处一起，直至停业。让“黑导游”无法从这两个地方获得不义之财，“黑导游”也就无法以低



于成本的价格招揽游客；其次，建立综合执法机制，形成强大的执法体系。从现在发现的“黑导游”情况分析，基本上都是“假导游”，根本不在旅游主管部门登记管理范围之内，靠旅游主管部

门去打假，力量显然薄弱。应建立由公安、工商、旅游、交通、城管、税务、网络监管等部门组成的综合执法机构，各司其职，布下一张天罗地网，让“黑导游”无处可藏。 □许庆惠

■长话短说

节后应聘要防黑中介

江苏警方提醒：节后返城务工人员要谨防黑中介的招工诈骗。黑中介的惯用伎俩是虚假招工、设高薪陷阱乱收费。(2月17日《新华日报》)

黑中介本无招聘之意，只有坑骗谋财之心，是劳务市场的祸害。除了警方严打黑中介，“白中介”也要“以白挤黑”逼走黑中介。事实上，黑中介能跑到车站码头布网设局，大做昧心生意，一是农民工求职心切，又不知“白中介”在何处，对凑上前来的“热心人”莫辨真伪。从某个角度讲，黑中介蠢蠢欲动，坑蒙拐骗，恰也正是“白中介”只是等客上门，客观上为其腾出了空间。

另外，农民工对薪资期望值要有适当定位。希望薪酬高些，期待福利好些，无可厚非，但在“人往高处走”的时候，也要防止“脚跟站不稳”而“踏空”。办厂开店要讲成本，劳务市场也有行情，一般而言，因事因技而设的岗位，薪资不会高低悬殊，如果求职者要求薪酬越高越好，预期被泡沫化，在“待价而沽”中“自我膨胀”，说不定会在这山望着那山高丢失机会。更值得警惕的是，脱离实际的“期望薪资”，往往为黑中介的围猎提供了可乘之机。

一些求职者之所以不切实际地“待价而沽”，一个重要因素是信息不畅，得到的薪情或是一鳞半爪的传言，或是网上的空穴来风，结果是以讹传讹被误导。不论是外来务工人员还是本地求职者，在应聘择业前都要做足功课，而了解真实的薪情，让自己心中有数，既不致被压低薪资，又避免被不实薪情信息蒙蔽，就是要做的功课之一。

□奚旭初

■网评锐语

山寨年货猖獗 监管不能放松

斯涵涵：乍看是“六个核桃”，实际是“大个核桃”，乍看是“银鹭”，实际是“银鹭”，……山寨年货移花接木以假乱真，让消费者大呼坑爹。山寨年货不仅冲淡了年味，还严重坑害了消费者，更影响了法律威严与公共安全。春节长假，监管不能放假。政府部门要加强食品安全监管、强化行业协会管理、细化立法管理，落实法律法规，严格监控生产源头及销售环节。

国人文明出游 要靠共同努力

鹰远：2月16日，记者来到呼和浩特市的大召广场，看到广场上有大量商贩在卖小吃和各种小商品。虽然广场上设置了许多垃圾箱，但是地上、草坪里仍然随处可见竹签、小广告等垃圾。文明旅游是一项长期性工作，根本在于国民素质的普遍提升，靠的是各方面的共同努力。总之，倡导文明出游没有“圈外人”，如果每个人都抵制不文明行为，那么，整个社会的文明程度才能迈进一步。

■世象漫说



相互攀比

记者春节期间在鄂西山区采访发现，随着经济社会的发展，农村出现了一大批“有车族”。这本来是一件皆大欢喜的好事儿，然而据一些村干部介绍，不少农村“有车族”其实负债累累，买辆小轿车并非因为生活富足，而是出于相互攀比“争脸面”。(2月16日新华网) □老笔

■有感而发

“技工荒”究竟应该怎么破？

16日，8000名求职者进场参加高明春季首场招聘会。今年的岗位薪酬普遍上涨8%，部分高薪职位尤为抢眼。与去年相比，尽管今年的用工需求略有放缓，但在热门的行业中不少技术工种仍比较“吃香”。(2月17日《佛山日报》)

近年来，“技工荒”已渐成常态化现象。一边供应不足，一边需求旺盛，技工行情水涨船高也就水到渠成。这是市场调节的结果，物以稀为贵，需求大，技工少，技工就会越来越吃香，工资也会在市场调节下不断提升。

“技工荒”怎么破？换言之，技工从哪里来？加大职业教育是

重要一环，与此同时，企业自身也要高度重视培养技能型人才。可在现实中，企业培养技工的积极性似乎并不高，为何？

培养技工不仅投入大，而且回报周期长，这一点就制约了企业在培养技工上的积极性。在这样的现实大背景下，为了招到技工，企业之间就相互挖角，用高工资到其他企业“挖”技工。此种行为又导致企业更不愿意培养技工，原因很简单，自己好不容易培养一名技工，结果被人轻而易举地“挖”走，损失却无人补偿，如此，怎能舍得在培养技工上持续投入呢？

以上原因的叠加，导致了一

种恶性循环，就是企业培养技工积极性不高，企业储备技工越来越少，而企业对技工的需求却在上升，于是，技工愈发紧缺，导致企业技工紧缺。这就回到我的观点，企业自身也要高度重视培养技能型人才，此举对于缓解企业“技工荒”具有无可替代的现实作用。

由此可见，技工紧缺恶性循环，使得农民工很难在短期内成为企业急需的技工。所以，越是“技工荒”，企业越应重视技工的培养和储备。当技工越来越多，并都能长期留在企业，企业技工队伍就会不断壮大，“技工荒”自然得到缓解。 □孙维国