



有的打烊 有的营业

快递哥如何过年干活两不误？

市民呼吁：春节期间应给加班快递员特殊关爱

□本报记者 盛丽 王路曼

这几天，网传的一份“2016春节快递公司放假通知”改变了不少人的购物计划。“放假通知”图表显示，包括圆通、申通、顺丰、韵达、百世汇通等11家快递企业，从1月18日起将陆续停止揽收，开启放假模式，一直要到2月6、7日才会陆续恢复正常揽收、配送。不过，顺丰速运、百世汇通等快递企业表示，此消息并不属实。它们有的表示“全年无休”，但“到件时效会受一定影响”；有的表示虽然春节会放假，但会安排人员值班。

忙活了一年的人们，自然都盼着能回家过年，和家人吃上一顿团圆饭，快递小哥们也不例外，可是面对市场需求，他们不得不面临两难选择，回家过年还是坚守岗位？

大部分快递提前打烊 买卖双方很无奈

“不好意思，亲，普通快递昨天已经不发啦……”昨天，市民李惠本打算网购一款双肩包，送给表妹做为生日礼物，但卖家告知因为快递春节期间将要放假，所以，暂停发货。即便是现在下单，也只能是春节后才能收到货。

“没办法，只能放弃网购，到商场买一个，再大包小包的扛回老家。”李惠抱怨道。在大多数年轻人早已习惯网购的现在，快递春节打烊的消息，的确让不少人有些不适应，这其中包括买家也包括卖家。

记者登陆了几个电商网站，发现其中不少卖家早在1月中旬就开始陆续打出关于停止发货的时间表。不难发现，卖家停止发货大部分是根据城市位置，依次分批停止。对此，一些卖家也表示无奈。

莎莎（网名）是一家经营獭兔皮革的电商，她家的獭兔毛帽子从去年年底开始，销量一直不错。但是，因为快递春节期间会休息，她只能早早的发出提示通知：从1月24日开始，全国范围停止发货。对此，不少买家抱怨：为什么这么早！莎莎说，她这是做好万全准备，万一快递提前停了，货物无法送到买家手中，买家肯定会更生气，好像卖家在忽悠人似的。

春节期间快递量 比平时一半还少

据了解，今年春节，也有不

少电商打出“春节期间不打烊”的招牌。近日，京东商城公布了“2016年春节运营公告”，在猴年春节期期间，坚持春节“不打烊”的运营政策。

公告显示，对于年货等普通订单，在杭州、宁波、上海、北京、广州、武汉、成都、沈阳、西安等88个核心城市的消费者可正常下单网购（其中15个城市核心区域提供“当日达”服务），并享受配送、取件、换新服务；对于大件订单，在87个城市及139个京东帮县城范围内支持正常生产、配送、取件、换新服务。

说起今年的春节假期，已经工作两年多的顺丰快递员王宾告诉记者，由于春节假期顺丰快递并不休息，所以他只有调休的四天假期而已。

一向以“速度和效率”著称的顺丰速运在1月26日，发出服务公告：“顺丰速运2016年春节期间将继续为您提供全年无休的速运服务，各网点正常营业，365天不打烊！”据了解，春节期间，顺丰速运近20项服务将照常开展，并开启24小时值班和轮休机制，满足用户快件收发需求。同时加大投入力度，积极调配人力、运力以及场地资源，确保常规快件的揽收、转运、派送等各项工作顺利运行。

事实上，临近春节前的这段时间，是王宾和他的同事们最忙的一段时间，由于同行基本进入春节休息期，这直接导致顺丰速运的业务量明显增加。“一天收、送各近百个快件，让我连吃饭的时间都没有了。”王宾说，快递行业春节期间是否打烊，应该是由市场决定的。

王宾告诉记者，凭借以往的

经验，虽然他们坚持365天不打烊，但春节期间的快递数量也明显少于平时。如果辖区内没有固定业务的大客户，每天的快递量基本都在20多个左右，比平时快件数量的一半还要少，且以应急快递为主。王宾回忆，去年春节期间，他就曾遇到3个邮寄身份证的。

王宾也曾对春节期间的快件进行分析，他告诉记者，由于多数企业事业单位都放假休息，所以他的客户多为个人客户。而在为数不多的快件中，网购快件仍为主流。“最近两年，很多网络销售商家在春节期间都不打烊，让我们的业务量也明显多了。”王宾说，在网购市场越来越火热的趋势下，快递服务成为市场竞争的一部分，必然也在接受挑战，这种挑战没有节假日。

快递员： 比起三薪、五薪 更愿意回家过年

快递员小李最近就打算回河南老家过年了，由于他所在的公司春节期间不上班，所以这几天，他只要派送完手里的快递，就可以安心回家过年了。

对于小李来说，快递的工作虽然辛苦，但收入不少，这一年，他也攒下了几万元，“终于可以回家了，我给爸妈都买好的新年礼物了。”说起回家的话题，小李脸上尽是幸福的笑容。

小李告诉记者，他这一年的工作很累，每天都要工作10多个小时，春节假期几乎成了他们唯一的长假，也是他唯一一个回家

看父母的机会。“别的假期，我们都得上班。”对于春节假期，小李和他的同事都很期待。

“春节是个特殊的日子，大家都想回家，跟父母、妻儿在一起欢度。”小李笑着说，“即便是企业给三薪或是给五薪，我们都不愿意上班，更愿意回家过年。”

但是说起快递打烊的问题，很多企业的采购人员却叫苦不迭。“春节法定假期是7天，可很多快递公司的假期却超过10天。”职工小刘是某公司的采购，他经常在网络上采购一些办公用品，但由于快递休息，春节前后一个月，他都没办法在平时网购的商家买东西，“所以，我们不得不提前做好准备，囤一些货。”

记者随机在某购物网站上询问了几家店铺，他们都表示，在春节假期期间将停业休息，且正常发货要到正月十五以后。

“每年正月，我们都将更换公司的合作快递公司，原因就是他们与我们不是同步工作的。”职工李艳告诉记者，她所在的公司在北京就有10多个点部，每月都有大量的文件需要互相传递，快递是他们工作中不可缺少的伙伴。

但由于平时合作的快递公司在春节前后有半个月的休息时间，为了不影响工作，他们只有更换合作伙伴，但这导致的结果便是增加费用。

虽然明白快递行业有自己的运转周期，但李艳还是建议，快递作为服务行业，应该控制假期时长，与其他企业的上班作息同步，才更有益于发展。李艳笑着说，“为了不影响工作，公司今年可能就要选择与365天不打烊的快递公司合作了。”

记者手记：

快递不打烊 温暖也不能打烊

猴年即将到来，不少拿到年终奖的网购“剁手党”准备狂欢开买。然而在收到货物之前，快递是不是给力也是“剁手党”们不得不考虑的一关。此时，电商们开启的春节不打烊、物流不打烊承诺，对于网购者无疑是个让人兴奋的消息。

但是站在另一个侧面想，春节不同于其他传统节日，不管你身处何方，人们都会想尽办法回到家中，和家人吃上一顿团圆饭。这其中，当然包括每天穿梭于大街小巷的快递小哥。他们的家人也在期盼着团聚。

其实，对于这个行业的辛苦，人们都是有目共睹的。就在不久前，北京遭遇寒潮，那几天，人们大都窝在暖暖的室内，但是网购还在继续中，这时坚守在工作岗位上的快递哥顶着刺骨的寒风，为人们送去一件件商品，带来暖意。

采访中，一位快递员说，他是去年才来北京做快递员的。班组实行轮换回家过年的制度，所以今年他值班。当问到“春节，你除去送快递，还会安排什么活动时。”这位快递员的回答，引人深思：“也没什么其他可以做的，送货歇着再送货。”

有人会说，春节快递不打烊，快递员的收入肯定会增多。多劳多得，快递员不休息，拿加班费也是应该的。但与此同时，我们对于快递员业余生活也要加以关注，而这样的关心，需要多方的支持。比如，快递公司需要对快递员加大关心，当然不仅仅是增加收入这么简单。企业还需要在这个特殊的节日，要让快递哥感受到一份温暖。

此外，社会上的你我也是可以传递温暖的一分子。比如，在春节期间，可以说给快递哥一简单的话，让温暖在这个春节也不打烊。