



有的打烊 有的营业

快递哥如何过年干活两不误?

市民呼吁:春节期间应给加班快递员特殊关爱

□本报记者 盛丽 王路曼

记者手记:

**快递不打烊
温暖也不能打烊**

这几天,网传的一份“2016春节快递公司放假通知”改变了不少人的购物计划。“放假通知”图表显示,包括圆通、申通、顺丰、韵达、百世汇通等11家快递企业,从1月18日起将陆续停止揽收,开启放假模式,一直要到2月6、7日才会陆续恢复正常揽收、配送。不过,顺丰速运、百世汇通等快递企业表示,此消息并不属实。它们有的表示“全年无休”,但“到件时效会受一定影响”;有的表示虽然春节会放假,但会安排人员值班。

忙活了一年的人们,自然都盼着能回家过年,和家人吃上一顿团圆饭,快递小哥们也不例外,可是面对市场需求,他们不得不面临两难选择,回家过年还是坚守岗位?

大部分快递提前打烊 买卖双方很无奈

“不好意思,亲,普通快递昨天已经不发货啦……”昨天,市民李惠本打算网购一款双肩包,送给表妹做为生日礼物,但卖家告知因为快递春节期间将要放假,所以,暂停发货。即便是现在下单,也只能是春节后才能收到货。

“没办法,只能放弃网购,到商场买一个,再大包小包的扛回老家。”李惠抱怨道。在大多数年轻人早已习惯网购的现在,快递春节打烊的消息,的确让不少人有些不适应,这其中包括买家也包括卖家。

记者登陆了几个电商网站,发现其中不少卖家早在1月中旬就开始陆续打出关于停止发货的时间表。不难发现,卖家停止发货大部分是根据城市位置,依次分批停止。对此,一些卖家也表示无奈。

莎莎(网名)是一家经营獭兔皮草的电商,她家的獭兔毛帽子从去年年底开始,销量一直不错。但是,因为快递春节期间会休息,她只能早早的发出提示通知:从1月24日开始,全国范围停止发货。对此,不少买家抱怨:为什么这么早!莎莎说,她这是做好万全准备,万一快递提前停了,货物无法送到买家手中,买家肯定会更生气,好像卖家在忽悠人似的。

春节期间快递量 比平时一半还少

据了解,今年春节,也有不

少电商打出“春节期间不打烊”的招牌。近日,京东商城公布了“2016年春节运营公告”,在猴年春节期间,坚持春节“不打烊”的运营政策。

公告显示,对于年货等普通订单,在杭州、宁波、上海、北京、广州、武汉、成都、沈阳、西安等88个核心城市的消费者可正常下单网购(其中15个城市核心区域提供“当日达”服务),并享受配送、取件、换新服务;对于大件订单,在87个城市及139个京东帮县域范围内支持正常生产、配送、取件、换新服务。

说起今年的春节假期,已经工作两年多的顺丰快递员王宾告诉记者,由于春节假期顺丰快递并不休息,所以他只有调休的四天假期而已。

一向以“速度和效率”著称的顺丰速运在1月26日,发出服务公告:“顺丰速运2016年春节期间将继续为您提供全年无休的速运服务,各网点正常营业,365天不打烊!”据了解,春节期间,顺丰速运20项服务将照常开展,并开启24小时值班和轮休机制,满足用户快件收发需求。同时加大投入力度,积极调配人力、运力以及场地资源,确保常规快件的揽收、转运、派送等各项工作顺利运行。

事实上,临近春节前的这段时间,是王宾和他的同事们最忙的一段时间,由于同行基本进入春节休息期,这直接导致顺丰速运的业务量明显增加。“一天收、送各近百个快件,让我连吃饭的时间都没有了。”王宾说,快递行业春节期间是否打烊,应该是由市场决定的。

王宾告诉记者,凭借以往的

经验,虽然他们坚持365天不打烊,但春节期间的快递数量也明显少于平时。如果辖区内没有固定业务的大客户,每天的快递量基本都在20多个左右,比平时快件数量的一半还要少,且以应急快递为主。王宾回忆,去年春节期间,他就曾遇到3个邮寄身份证的。

王宾也曾对春节期间的快件进行分析,他告诉记者,由于多数企业事业单位都放假休息,所以他的客户多为个人客户。而在为数不多的快件中,网购快件仍为主流。“最近两年,很多网络销售商家在春节期间都不打烊,让我们的业务量也明显多了。”王宾说,在网购市场越来越火热的趋势下,快递服务成为市场竞争的一部分,必然也在接受挑战,这种挑战没有节假日。

快递员: 比起三薪、五薪 更愿意回家过年

快递员小李最近就打算回河南老家过年了,由于他所在的公司在春节期间不上班,所以这几天,他只要派送完手里的快递,就可以安心回家过年了。

对于小李来说,快递的工作虽然辛苦,但收入不少,这一年,他也攒下了几万元,“终于可以回家了,我给爸妈都买好的新年礼物了。”说起回家的话题,小李脸上尽是幸福的笑容。

小李告诉记者,他这一年的工作很累,每天都要工作10多个小时,春节期间几乎成了他们唯一的长假,也是他唯一一个回家

看父母的机会。“别的假期,我们都得上班。”对于春节假期,小李和他的同事都很期待。

“春节是个特殊的日子,大家都想回家,跟父母、妻儿在一起欢度。”小李笑着说,“即便是企业给三薪或是给五薪,我们都不愿意上班,更愿意回家过年。”

但是说起快递打烊的问题,很多企业的采购人员却叫苦不迭。“春节法定假期是7天,可很多快递公司的假期却超过10天。”职工小刘是某公司的采购,他经常在网络上采购一些办公用品,但由于快递休息,春节前后一个月,他都没办法在平时网购的商家买东西,“所以,我们不得不提前做好准备,囤一些货。”

记者随机在某购物网站上询问了几家店铺,他们都表示,在春节期间将停业休息,且正常发货要到正月十五以后。

“每年正月,我们都将更换公司的合作快递公司,原因就是他们与我们不是同步工作的。”职工李艳告诉记者,她所在的公司在北京就有10多个点部,每月都有大量的文件需要互相传递,快递是他们工作中不可缺少的伙伴。

但由于平时合作的快递公司在春节前后有半个月的休息时间,为了不影响工作,他们只有更换合作伙伴,但这导致的结果便是增加费用。

虽然明白快递行业有自己的运转周期,但李艳还是建议,快递作为服务行业,应该控制假期时长,与其他企业的上班作息同步,才更有益于发展。李艳笑着说,“为了不影响工作,公司今年可能就要选择与365天不打烊的快递公司合作了。”

猴年即将到来,不少拿到年终奖的网购“剁手党”准备狂欢开买。然而在收到货物之前,快递是不是给力也是“剁手党”们不得不考虑的一关。此时,电商们开启的春节不打烊、物流不打烊承诺,对于网购者无疑是个让人兴奋的消息。

但是站在另一个侧面想,春节不同于其他传统节日,不管你身处何方,人们都会想尽办法回到家中,和家人吃上一顿团圆饭。这其中,当然包括每天穿梭于大街小巷的快递小哥。他们的家人也在期盼着团聚。

其实,对于这个行业的辛苦,人们都是有目共睹的。就在不久前,北京遭遇寒潮,那几天,人们大都窝在暖和的室内,但是网购还在继续中,这时坚守在工作岗位上的快递哥顶着刺骨的寒风,为人们送去一件件商品,带来暖意。

采访中,一位快递员说,他是去年才来北京做快递员的。班组实行轮换回家过年的制度,所以今年他值班。当问到“春节,你除去送快递,还会安排什么活动时。”这位快递员的回答,引人深思:“也没什么其他可以做的,送货歇着再送货。”

有人会说,春节快递不打烊,快递员的收入肯定会增多。多劳多得,快递员不休息,拿加班费也是应该的。但与此同时,我们对于快递员业余生活也要加以关注,而这样的关心,需要多方的支持。比如,快递公司需要对快递员加大关心,当然不仅仅是增加收入这么简单。企业还需要在这个特殊的节日,要让快递哥感受到一份温暖。

此外,社会上的你我也是可以传递温暖的一分子。比如,在春节期间,可以说给快递哥一个简单的问候,让温暖在这个春节也不打烊。