

近日，随着中央部委2015年年度工作会议相继落下帷幕，2016年民生工作安排纷纷亮相。今年各大部委开出了哪些民生“清单”？将对你我生活产生怎样的影响？记者进行了追踪采访。

中央部委2016年开出的民生“清单”

环保：地级市PM2.5浓度再下降3%

【环保部】与2015年相比，2016年地级及以上城市PM2.5浓度下降3%，空气质量优良天数比例达75%。

2016年，环保部将指导各省市区市制定城市大气环境质量限期达标规划，明确达标时间表、路线图和重点项目。强化移动源污染监管，加快淘汰黄标车。加大京津冀及周边地区民用散煤清洁化替代力度，替代劣质散煤1000万吨以上。实施水泥钢铁工业冬季错峰生产、重污染行业冬季执行特别排放限值、减少建筑施工等综合性措施。

就业：做好托底工作

【人社部】推动一系列促进就业创业政策落地见效；密切关注就业形势变化，指导企业统筹做好人员安置工作；深入实施高校毕业生就业促进计划和创业引领计划，促进高校毕业生多渠道就业创业；优化政策环境，以创业带动更多的就业。

【发改委】围绕大学生、农民工、困难企业和产能过剩下岗职工等重点群体，加强就业形势跟踪监测和预测预警，完善政策预案。

教育：重点大学向贫困地区招生再增1万人

【教育部】做好重点大学面向农村贫困地区定向招生工作，实现民族自治县全覆盖，比去年再增加1万人。

近日，教育部表示，安徽、

福建等8省份已申请2016年起高考使用全国卷。全国卷使用省份将从2014年的15个增加到2016年的26个。“全国一张卷”将为异地高考等改革奠定基础。

医疗：放开部分医疗服务价格

【发改委】服务价格改革重点是逐步理顺医疗服务比价关系，及时放开市场竞争较充分、个性化需求较强的医疗服务价格。

我国已明确到2020年基本理顺医疗服务比价关系的目标。发改委此前表示，医疗服务价格改革力争在今年取得明显进展。要科学核算医疗成本，确保总量不增，结构调整，体现医务人员技术劳务价值。

【卫计委】加快推进医药卫生体制改革，全面深化公立医院改革，进一步健全全民医保体系，加快推进分级诊疗。稳妥扎实有序实施全面两孩政策。实行生育登记服务制度，两孩生育不再审批。

住房：满足新市民需求

【住建部】在巩固房地产市场向好态势基础上，推进以满足新市民住房需求为主的住房体制改革，把去库存作为房地产工作重点，建立购租并举的住房制度。进一步推动住房公积金改革，推动将农民工和个体工商户纳入住房公积金体系。实现公租房货币化，通过市场筹集房源，政府给予租金补贴。此外，今年还将新安排600万套棚户区改造任务。

【发改委】制定实施1亿非城镇户籍人口在城市落户方案，积极配合有关部门，落实户籍制度改革方案，加快农民工市民化，满足新市民住房需求，稳定房地产市场。

退休养老：制定渐进式延迟退休年龄方案

【人社部】制定出台职工基础养老金全国统筹方案、渐进式延迟退休年龄方案等重大改革举措。

【民政部】制定社区居家养老服务和家庭养老支持政策，推动落实医养结合、金融支持等政策，指导地方加快出台老年人“三项补贴”福利政策。继续支持农村幸福院建设，推进农村养老服务发展。

扶贫：组织央企解决1万个贫困村的水电路

【扶贫办】开展教育扶贫、健康扶贫、金融扶贫、交通扶贫、劳务协作对接行动、中央企业与革命老区百县万村帮扶行动、民营企业万企帮万村行动等精准扶贫七大行动。其中，组织央企解决1万个贫困村的水电路等问题，组织万家以上民营企业与贫困村建立结对帮扶关系。

食品安全：高毒农药定点销售、实名购买

【农业部】加快农产品质量安全追溯体系建设。推行高毒农药定点销售、实名购买制度，在龙头企业和合作社、家庭农场推行投入品记录制度。严打重罚非法添加、制假售假等违法犯罪行为。全面推行兽药“二维码”，从源头上加强兽药生产销售使用管理，控制药残超标风险。严把屠宰业监管关，组织开展生猪屠宰专项整治行动。



【食药监】突出抽检，以问题导向突出农兽药残留和非法添加等安全性指标。对已发现问题但尚无国家或行业等标准的项目，也要加强抽检。

理财：逐步推广投资产品销售录音录像制度

【银监会】强化金融消费者权益保护，建立金融消费纠纷第三方事前调解仲裁机制。推行银行业金融机构落实风险防范第一责任人要求，逐步推广投资产品销售录音录像和专区制度。

【证监会】做好启动股票发行注册制改革的各项准备工作。对新股发行节奏和价格不会一下子放开，不会造成新股大规模扩容。

网络通信：制定提速降费年度行动方案

【工信部】制定高速宽带网络建设和提速降费年度行动方案。力争2016年基本实现所有设区城市光纤网络全覆盖，20M以上高速宽带用户比例超过50%，

4G用户达6亿户。继续促进有效竞争，提升服务质量，简化资费结构，降低资费水平。实现1万个行政村通宽带和2万个行政村光纤化升级改造。2016年实现骨干网互联互通再扩容500G。

消费维权：以儿童用品、装饰装修材料、汽车配件为重点

【工商总局】推动出台《消费者权益保护法实施条例》《网络购物七日无理由退货指导意见》，修改完善《12315消费者申诉举报中心工作规则》等配套制度，强化消费维权的法律保障。以儿童用品、装饰装修材料、汽车配件等与安全密切相关的商品为重点，全面开展质量维权活动。

旅游：公益性景区实行低价或免费

【旅游局】景区门票价格实行分类改革，公益性景区要实行低价或免费开放，市场性投资开发的景区门票价格也要限高。

据新华社

2月起一批新规开始施行

房地产广告禁用“买房送户口”

婚姻登记处不得设置婚纱摄影婚庆等服务机构

原本9元钱就能领到的结婚证，却要购买各种婚纱摄影、婚庆服务等“套餐”才能办好，这类结婚登记的“堵心事儿”今后将被禁止。

2月1日起施行的民政部《婚姻登记工作规范》规定，婚姻登记处不得设在婚纱摄影、婚庆服务、医疗等机构场所内，上述服务机构不得设置在婚姻登记场所内；婚姻登记处不得擅自提高收费标准或者增加收费项目。民政部将通过执法检查等工作，对婚姻登记机关乱收费、搭车收费等问题加强处理。

规范还增加了一些便民措施。婚姻登记处应当开通婚姻登记网上预约功能和咨询电话，避免当事人因材料不全而来回奔波；允许有条件的省份在辖区范围内跨区域为当事人补领婚姻证件；婚姻登记处须有独立的场所

办理婚姻登记，并单设候登大厅、结婚登记区、离婚登记室和档案室，保护当事人隐私。

医疗设备严禁“带病”工作

一些医院在采购医疗器械时行为不规范，渠道不合法；一些医院忽视对医疗器械的维护，影响医疗质量和患者安全……2月1日起施行《医疗器械使用质量监督管理办法》将加强对医疗器械使用环节的监管，严禁医疗设备“带病”工作。

与以往的要求相比，这份文件意味着我国医疗器械监管法规体系更加完善：新办法规定，食品药品监管部门对使用单位建立、执行医疗器械使用质量制度的情况进行监督检查，按照风险管理原则，对较高风险医疗器械实现重点监管；可以对医疗器械生产企业、维修服务机构进行延伸检查。

针对以往由于对维护的有关制度和售后服务规定不明确，导致医疗器械安全性、有效性存在

隐患的问题，办法规定，使用单位应当建立医疗器械维护维修管理制度，按照产品说明书的要求进行检查、检验、校准、保养、维护并记录，确保医疗器械处于良好状态。

“金牌月嫂”认定有了国家标准

《家政服务母婴生活护理服务质量规范》国家标准自2月1日起施行。新标准将母婴生活护理服务分为6个星级，各等级的月嫂必须具备与等级相适应的服务技能。

根据规范，月嫂年龄应为18岁到55岁，具有初中以上文化程度的女性，具备与等级相适应的服务技能，上岗服务时应着统一工作服，定期参加职业培训，无刑事犯罪记录，无精神病史和传染病等。

最高级别的“金牌月嫂”的“门槛”，则包括取得高级家政服务员、高级育婴师、中级营养配餐员资格证书，具备48个月以上的母婴生活护理服务工作经历，至少累计48个月客户满意无投诉，可以对产

妇进行心理疏导，对新生儿和婴儿进行生活照料及生活保健等。

十类不文明乘机行为将被记录

旨在强化航空运输秩序的《民航旅客不文明行为记录管理办法》自2月1日起正式实施。根据办法，冲击值机柜台等10类民航旅客不文明行为将被中国航空运输协会记录并告知航空公司、中航信等单位，保存期限为一年至两年。

这十类不文明行文包括对民航工作人员实施人身攻击或威胁、堵塞、强占、冲击值机柜台、安检通道及登机口、编造、故意传播虚假恐怖信息等。

办法明确，被列入不文明行为记录的旅客如对记录有异议，可向中国航协提出申诉，中国航协自收到申诉之日起15个工作日内向申诉人做出答复。异议处理期间，民航旅客不文明行为记录的管理不受影响。

据新华社

这个2月，中国老百姓好事连连。除了农历新年即将来临，一批与民生息息相关的新规也将在本月施行。

房地产广告不得宣传“买房送户口”

“买房子送户口”“买房直通名校”……这些生活中司空见惯的房地产广告，今后将被视为违规。

由国家工商总局发布的《房地产广告发布规定》2月1日起施行。规定明确提出，房地产广告必须真实、合法、科学、准确，不得欺骗、误导消费者。房地产广告中不得含有广告主能够为入住者办理户口、就业、升学等事项的承诺。

按照规定，房地产广告中的房源信息应当真实，面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积。房地产广告不得含有升值或者投资回报的承诺；不能以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置；不能违反国家有关价格管理的规定。

有些房地产广告会故意模糊学校、医院等配套设施的建设情况。规定对此明确，广告中涉及的交通、商业、文化教育设施及其他市政条件等，如在规划或者建设中，应当在广告中注明。