

编者按：

自2014年下半年以来，西长安街街道总工会在街道工委和上级工会的正确领导下，依照《西城区企业文化建设三年规划》，围绕地处首都核心功能区和工作、学习、生活标准有独特要求等特点，团结带领辖区企业广大职工群众，不断强化红墙意识内涵的教育即高度一致的政治意识、一流服务的工作意识、周密细致的协同意识和共建共享的亲情意识的宣传贯彻，坚持以培育企业核心价值观为指导、以构建新型和谐劳动关系为主线、以满足日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，着力增强企业工会活力、发挥企业工会作用，着力推进依法建会和依法开展集体协商，着力以目标、问题、需求、效益、能力为综合导向和以改革创新为持续动力全面推动企业建设发展，总体上呈现出了思想认识提高快、文化引领见效快、精神家园建设好、创新发展把握好的良好局面，有力地促进了企业发展价值体系、道德规范体系、管理制度体系、职工素质工程体系和社会责任体系深度融合，为增强企业凝聚力、提高企业竞争力、巩固和扩大企业影响力发挥了应有的作用。为了进一步以红墙意识为牵引、将辖区企业文化建设不断引向深入，现将已经梳理归纳的10个单位的经验做法，分期分批刊登出来，以供大家相互学习借鉴、取长补短、开拓进取、不断进步。

## 发挥首都特点优势 创新发展企业文化

——西长安街街道辖区企业文化建设记(四)

### 方略建筑设计有限责任公司：坚持精益求精 铸造品质典范

“坚持精益求精，铸造品质典范”是方略建筑设计有限责任公司专门为具有高品位发展理念和价值观的客户服务的信念和信仰所在。

方略公司成立于2000年，前身为中央九三学社直属的九三建筑设计院，具有国家建筑工程甲级设计资质。在10多年的发展历程中，方略设计在思想认识上，已经从致力于成为一个具有鲜明技术特点的服务型设计机构，逐渐形成了集注重市场细分、注重资源整合与价值提升、注重品牌战略发展于一体的设计经营理念。该公司十分看重融入文化元素的全面、全程、全心的设计，讲求设计服务的品质和美感，关注客户的价值观及开发应用理念，在价值观念趋同的前提下，为客户最大化地提供设计产品的开发价值。

目前，方略设计已成为含总院、地方分院、国际合资机构等多元化组织结构的综合性技术服务企业。

方略建筑设计有限责任公司从开始设计自己的标识起，就重视将公司

的企业理念、规范、内容、要求等转化为内在动力和工作魅力，以期塑造出独特的企业形象、品质风格和品牌意识。

方略公司把实现企业与职工的共同愿望作为目标（即在鲜明的企业文化指导下，成为拥有良好工作平台、良好保障体系和持续发展能力的创新型、品牌类中小型设计企业），组织力量编写《企业文化读本》，对公司愿景（即成为中国最好的建筑设计机构之一）、宗旨（即弘扬社会主义核心价值观主旋律，提倡和鼓励快乐化、多样化、高品质典范产品层出不穷）、理念和职工个人、团队发展规划进行了系统归纳，提出了双方基本的道德修养、行为规范和目的要求，为职工指明方向，给职工带来信心和希望。同时，强调贯彻全面的技术质量保证体系、营销服务体系和企业内部外部综合管理体系，努力培育职工个人和团队的敬业精神，使各方都能对企业负责、对他人负责、对自己负责、对家庭负责、对社会负责，自觉自愿地做有利



于企业和职工共同生存发展的事，全心全意完成所承担的各项任务。

多年来，方略建筑设计有限责任公司在全国建筑行业举办的建筑及设计作品评比中获得许多荣誉，其中方略九三组在首届中国国际建筑艺术双

年展上被评为“优秀设计团队”，2010年总建筑师杨楠先生在中国城市规划与建筑设计年度峰会上荣获“最佳创新设计师”称号，玲珑天地项目获“第七届中国人居典范建筑规划设计方案竞赛”最佳设计方案金奖。

### 北京观奇国际旅行社有限公司：重培训抓管理 创造至尊旅游

“重培训抓管理，创造至尊旅游”是北京观奇国际旅行社有限公司“坚持从我做起严起、人人事事都有目标管理、让我们携手并肩共同走向未来”先进理念的重要体现。

北京观奇国际旅行社有限公司创立于1994年6月，是国家特许经办中国公民出境旅游的旅行社，它以中国公民赴东南亚各国及欧洲旅游为核心业务，其旅游品牌“至尊旅游”，由于为每位职工提供平等竞争、宽松和谐的工作环境和施展才华的机会，给每个顾客提供设计行程、订票、订房、订车、安排商务活动等内容的一条龙服务，始终重视与交通运输机构、酒店、旅游景区等相关行业发展战略伙伴关系，拥有多套与世界各航空公司、星级酒店联网的电脑预定系统，在业内具有较高的知名度和信誉，是目前国内占绝对优势地位的东南亚及旅游欧洲批发商。

多年来，该公司采取了一条行之有效的重培训、抓管理、树形象之路。他们认为每位员工都应该有一份只属

于本人的无形的岗位职责，两者必须加以科学渗透和文化融入以及结合互联网的开发利用才能“出奇制胜”，这就是“互联网+规章制度+岗位职责+科学文化”混合培训管理之道。正因如此，公司有了深厚的文化情怀、过硬的专业素质和具有国际水准的能力水平，进而多次成功接待国家各部委及国营大公司的出过考察团组，现已成为其最稳定的旅游合作商和供应商。目前，公司上下正以更加贴近市场的平台、更加灵活开放的机制、更多优秀民族文化的传播和不断进取的创新精神、日益提升的素质能力，朝着国际知名企业奋力迈进。

随着中国逐渐开放更多的国家和地区作为中国公民旅游目的地，该公司凭借多年从事出境游业务所积累的经验，秉承“诚信为本、服务至上”的经营宗旨，大力推行“一专多能、一能多用、多能并用”的经营管理模式，即以东南亚及欧洲旅游批发为企业优势发展项目，积极拓展欧洲等其他开放国家和地区旅游及国内旅游业



务；以继续推行观光类旅游产品为主，开发度假及商务类旅游产品，满足客户及游客的多种需求。另外，该公司还一直秉承“操作专业，产品专一，服务专心”的先进理念，为让顾客享受到最贴心的旅行服务，特别是为情

侣、蜜月、海外婚纱摄影、家庭亲子、商务考察等追求个性化旅游的客户群体提供全方位预定服务，科学设计了包括无忧自由行、轻松团队游以及定制化的旅游线路，力求用多样化的产品来满足顾客的全方位出行需求。