

■台前幕后

揭秘北京新春音乐会

刘国超的一桩好生意

□本报记者 于或 文/摄

在中国，十二是一个轮回，一手策划打造北京新春音乐会的总编导刘国超站在这个重要节点上，回顾十二年来音乐会的发展，感慨颇多。他认为这台音乐会能连续举办十二届无疑是成功的，而这种成功所依靠的，则是他所笃定的“真正好的艺术，人们会愿意用钱去买”的想法。

十二年没要过政府一分钱

走进第十二届北京新春音乐会导演间，目之所及墙上悬挂的都是历届新春音乐会招贴海报。“我们与其他做民乐演出的同行最大的不同就是我们从一开始就把北京新春音乐会当作一个文化品牌来打造。”刘国超对记者说。

看着眼前这位喜欢在屋内摆满中式家具并钟情穿着中式服装的中年男人，记者想当然地认为打造这台中国民乐晚会极有可能是出于他自己的个人爱好。当记者把话题引到这方面的时候，刘国超狡黠地笑了笑，告诉记者：“我是学经济学的，对民乐这方面并没有什么特别的爱好。”

刘国超认为自己在商人群是比较有文化品位的，在文化人中又是比较有商业头脑的人，正是由于他从最初就把北京新春音乐会当作一门生意来做，才让民乐这种在一般人眼中已经日薄西山的艺术形式重焕新生。

掌门人的二元属性身份让北京新春音乐会从成立之初就给自己立下了“绝不送票”的规矩，基调的确定让民乐抛弃了艺术高堂之上曲高和寡的形象，变成了一种商业行为，而考察一种商业

模式是否成熟就在于这种模式能否盈利。据刘国超介绍，十二年来，音乐会的票价从最低180元到最高1980元从未变过，每年演出场场爆满，在听众组成中，有百分之二三十都是回头客……更令刘国超骄傲的是，音乐会创办十二年来从未要过政府一分钱。

即使是放眼时下，不管是《红色娘子军组曲》还是《长征组歌》，没有政府的支持几乎一场都办不下去，把民乐打造成品牌并且能够实现盈利更是难上加难。而当初刘国超打造北京新春音乐会时，他却有自己的理由。

相信人们会为好的艺术买单

在未涉足民乐领域前，刘国超是做流行音乐起家的。在上世纪90年代末，国内流行音乐市场几乎都由其所在的中艺票务公司包揽，“我们港台、欧美、日韩都做，王力宏、莫文蔚、蔡琴、HOT……当时你能想到的演出几乎都是我们公司在做。”刘国超说。然而，随着演出一场一场地进行，一个问题却越来越困扰他，“这样做不是不行，但是作为我们文化企业，本来就是轻资产，对于品牌的需求很大，艺人以钱而来，对于我们的品牌树立没有任何帮助。”

在反思中，刘国超打造品牌的想法越来越强烈，而他最终把打品牌的赌注放在了民乐上，当时民乐市场基本都是赠票、送票，在这样恶劣的环境中，刘国超做的第一台北京新春音乐会竟然要求观众买票，这看起来似乎非常不可思议。然而刘国超认



为：“当人们吃得饱穿得暖后，对于精神上的需求会愈加旺盛。虽然我们现在关于过年的文化记忆越来越少，但这种需求仍然是存在的。真正好的艺术人们会愿意用钱去买。”

深度包装让民乐更接地气

有了这个想法，利用自己多年从事演艺市场的经验，刘国超对自己的这个“孩子”进行了深度包装，“每年春节前的小年夜，在人民大会堂举办，邀请老中青三代著名艺术家演绎中国经典民歌”成了北京新春音乐会雷打不动的品牌特色。前十一届北京新春音乐会邀请到了王昆、才旦卓玛、马玉涛、胡松华、郭颂、李光羲、刘秉义、蒋大为、

于淑珍、吴雁泽、李双江、董文华、袁晨野、阎维文、戴玉强、丁毅、张也、蔡国庆、吕薇、方琼、谭晶、刘和刚、沙宝亮等近百位著名的老艺术家和中青年实力派歌唱家，此外，还不遗余力地推广新人、推荐新作，阿宝、龚琳娜、高保利、王二妮、阿不都拉等歌手都从这个舞台走出，获得了更多观众的喜爱。“北京新春会是舞台歌唱家和电视歌手的一个试金石，这里没有假唱。”刘国超自信地说。有了这些国内顶尖的民乐艺术家的参与，北京新春音乐会这块牌子很快就叫响了。

刘国超并没有仅仅满足于请来民乐大腕，善于观察的他从最初的几届音乐会便发现了这样一种现象，许多老人们听了音乐会

后深受感动，第二年常常会带着孩子一起来看，而一些年轻人第二次也会带上父母。刘国超敏锐地捕捉到了这点，调整思路。他一方面要求每位歌者树立从为听众歌唱到替听众歌唱的意识，一方面从新春音乐会中寻找“替你而唱”曲目的制作办法，双管齐下赢得观众共鸣。“过节了，通过新春音乐会的形式你跟父母团圆，你来听什么？肯定是听亲情的，歌颂父母、唱儿行千里母担忧的。我们要做的就是每首旋律都让父母觉得很温暖，歌唱家唱出来的就像是由你唱给他们的一样。”刘国超解释道。

虽然是一项商业活动，但是刘国超还是执拗地把北京新春音乐会赋予公益色彩，今年戴玉强和殷秀梅来到天安门管理委员会环卫服务中心为环卫工人送票的新闻见诸报端，而同样的活动其实从北京新春音乐会创办起便一直延续下来。在刘国超看来，考虑社会公益、社会担当是一个中国文化人的传承责任，一个企业没有社会责任不会走得很远。

让听民乐成为过年习惯

就是这样，北京新春音乐会形成并确定了自己的品牌特色，让欣赏新春音乐会逐渐成为京城百姓的一个过年习惯。据统计，十一年来北京新春音乐会累计现场观众近七万人，数十位国家、部委及市领导曾光临演出现场，音乐会赢得观众的一致好评和热烈响应。

第十二届北京新春音乐会将于2月1日在人民大会堂举办。届时，殷秀梅、戴玉强、刘和刚、王丽达、汤子星等将悉数登场，为观众带来精彩的民族音乐表演。“把听北京新春音乐会做成中国人过节的一种时尚，是我们终极目标。我期待我们的音乐会能影响感动更多人来关注中国文化，我也期待中国每一个城市都能有自己的民族艺术舞台。”刘国超说。

■文化资讯

西长安街“巧娘”变废为宝

本报讯 (记者 陈曦 通讯员 孔彦青) 千余张广告纸折的天鹅、旧衣服做成的坐垫、旧毛线织的地板袜……近日，西长安街街道组织辖区“巧娘”开展“红墙边”女性手工艺作品展评活动，近50件用废旧弃物做成的手工艺品受到职工、居民的热捧。

展评现场，长安幸福家园选送参加的折纸、串珠等14件作品，均出自各兴趣班志愿者、学员之手。其中，折纸班学员甄丽华用千余张广告纸折成的天鹅得到了大家的一致认可，获得了此次作品展评的一等奖。“我们最喜欢的就是折纸天鹅，用的是广告纸很环保，颜色搭配也很漂亮。尤其是天鹅的眼睛，没有用笔画，而是巧妙利用纸上的花纹，看得出来作者很用心。”职工张瑞玲、宋莲芬作为观众相约前来参观，两人都非常喜欢折纸



中山公园举办“百猴迎春”画展

由北京市中山公园管理处、北京皇家园林书画研究会主办的“百猴迎春”画展，于1月23日至2月22日在中山公园蕙芳园举办。本次展览展出了画家曹俊义近年创作的50余幅精品猴画题材作品，给社会大众展示“猴”文化最精美、最灵润、最优秀的一面。本报记者 邱勇 摄影报道

京剧流派传承创新推进工程将实施

本报讯 (记者 盛丽) 近日，市文化局、中国戏曲学院签订了战略合作框架协议。双方将推动京剧流派传承创新作为合作重点，将联手实施“京剧流派传承创新推进工程”，共同发起在中国戏曲学院成立“京剧流派传

承创新研究中心”。

据了解，“京剧流派传承创新研究中心”发挥学院智力资源优势，针对京剧流派传承创新面临的问题，探索新时期京剧流派创新标准、方法和路径，为流派传承创新提供坚实理论支撑。此外，在推进戏曲艺术出精品、出人才方面，双方也将深化合作。

案例实证研究，深入挖掘流派传承创新发展中的困难和问题，探索新时期京剧流派创新标准、方法和路径，为流派传承创新提供坚实理论支撑。此外，在推进戏曲艺术出精品、出人才方面，双方也将深化合作。

天鹅。除了折纸天鹅，最令参观者感兴趣的要数居民尚惠玲的针织作品，这次她带了地板袜、坐垫、靠垫、袖珍手包参加比赛。所用的作品原材料都是旧丝线、旧毛衣毛线和碎布头。

“我从小就会用缝纫机，今天穿的衣服也是我自己做的。做衣服剩的布头我都不会扔掉，简单加工创造一下就能做出一件有用的物品，参加比赛还是第一次。”尚惠玲如是说。

经过职工、居民现场不记名投票，作品《年年有余》《守望幸福》《漂亮天鹅》被评选为一等奖。

街道相关负责人表示，举办此次活动旨在展现当代“巧娘”精美的手工艺，引领地区广大女性职工和居民在创新、创作中提升幸福指数，同时也可以丰富她们的文化生活。