

郭金龙就处置朝阳区前苇沟村民宅失火事故强调

强化首都意识 牢记首都责任 全力做好安全工作

王安顺要求严查事故“五不放过”

本报讯 昨日凌晨2时55分,位于朝阳区孙河乡前苇沟村的一平房民宅失火,造成人员伤亡。事故发生后,有关部门迅速启动救援工作。市委书记郭金龙强调,首都公共安全无小事,首都安全责任重于泰山,要切实强化首都意识,牢记首都责任,以对人民群众生命财产安全高度负责的态度,全力做好年关的安全工作。要全力救治伤员,妥善做好善后工作。要将此事故及近期发生的其他伤亡事故通报全市,深

刻汲取教训,举一反三,切实维护人民群众生命财产安全。

据了解,起火建筑系当地村民自建出租房,过火面积约150平方米。事故造成8人死亡,5人受伤。目前伤亡人员身份和起火原因正在进一步调查核实中。

王安顺要求立刻展开对事故原因的调查,坚持依法依规作出处理,事故原因不查清不放过,事故责任不查清不放过,事故责任人依法依规处理不到位不放过,全市安全生产全面整改不到位不放过,教训不吸取不放过。

市领导张延昆、王小洪、王宁指挥救援。

文创产业吸引社会资本140亿元

本报讯 (记者 边磊)“十二五”期间,本市文创产业稳步发展。市文资办设立了文化创意产业投资基金,政府仅投入8.5亿元,吸引社会资本140多亿元,撬动比达到1:16。这是记者从北京市国有文化资产监督管理办公室新闻发布会上了解到的。

市文资办副主任刘绍坚介绍了“十二五”期间北京市文化创意产业的发展情况。他表示,“十二五”期间北京文化创意产业所取得的成绩,可以用“创新、合力、统筹、平台、国企改革”字概括。

设立文创产业投资基金

市文资办设立了文化创意产业投资基金,政府仅投入8.5亿元,吸引社会资本140多亿元,撬动比达到1:16;政府出资3亿元,带动社会资本16.6亿元,设立全国首家文化科技融资租赁公司,率先开展文化无形资产的融资租赁业务。政府出资4.4亿元,带动社会资本成立注册资本15亿元的文化科技融资担保公司,创新开展商标质押、股权质押等业务。文化创意产业专项资金面向社会征集项目,2012—2014年,财政资金杠杆率分别达到22、35、40倍。市文资办成立以来,牵头制定了多项政策,填补政策空白,促进文创产业健康有序发展。

发出241万张文惠卡

“十二五”期间,文资办搭建了金融资本和实体产业对接的投融资平台。成立北京市文化投资发展集团,一边连接文化企业,一边连接资本市场,迅速崛起为我国文化领域内重要的金融控股集团。同时,搭建了文化产品生产企业与文化消费者的对接平台。创新举办北京惠民文化消费季,创新供给方式,激活潜在需求,迄今已连续举办三届,消费人次从2654.3万增至4857.4万,成交额从52.3亿元增至112.1亿元。

创新推出了文化惠民卡,形成惠民惠企的多赢局面。截至2015年12月31日,文惠卡已经累计发放241万张,签约商户累计2219家。

此外,还搭建了文化市场要素的对接平台。与中央文资办等单位合作,成立北京文化产权交易中心,构建首都文化资源中心

要素市场和资源交易平台。搭建行业和政府部门沟通交流的平台。去年发起设立首都文化产业协会,会员单位330家。搭建企业了解政府政策的咨询服务平台。建成北京市文化经济政策服务平台,为企业提供线上线下的政策发布、政策咨询的“一站式”服务。

文创产业占经济比重13.2%

2014年,北京文创产业实现增加值2826.3亿元,占地区经济比重达到13.2%,是首都经济中仅次于金融业的第二大支柱产业。规模以上企业实现收入1.1万亿元,增长9.5%。

2015年1月至9月,在经济下行压力不断加大的情况下,北京文化创意产业增加值仍然实现13%的增长速度。从发展速度来看,数据显示,2013年,全市文创产业法人单位达到14.6万家,比2008年二经普时增长1.7倍;从业人员183.6万人,比二经普增长71.3%;拥有资产20594.7亿元,比二经普增长1.5倍;实现利润776.3亿元,比二经普增长1.8倍。

数据显示,全市20个文创功能区有文创单位7.4万个,占全市总量的50.8%;文创从业人员119.6万人,占全市总量的65.2%;文创资产总值14108.3亿元,占全市总量的68.5%;文创收入8331.4亿元,占全市总量的67.3%;产业空间集聚、集约发展的态势日益显现。

北京的全国文化中心地位得到进一步强化。国家统计局第三次全国经济普查数据显示,按照国家文化产业统计标准,2013年北京文化产业法人单位增加值占地区经济比重为8.3%,远高于国内其它城市。2014年,全国文化产业增加值中,北京占比达到12%。全国评选的“文化企业30强”中,北京辖区的企业占到1/3。2015年上半年,新三板市场挂牌的文创企业中,北京辖区达到16家,占全国同行业挂牌企业总数的43%,位列全国第一。



■ 关注春运

全国春运大幕开启 预计发送旅客29.1亿人次

同比增长3.6% 节前三天出京客流将达最高峰

本报综合消息 昨天,2016年春运大幕拉开,将持续40天,至3月3日结束。据国家发改委预计,今年春运全国旅客发送量将达29.1亿人次,同比增长3.6%。其中,道路运输仍然承担大部分的客运量。

发改委指出,春运客流继续保持增长态势,但增速放缓;春节比去年提前11天,节前客流相对较为集中;强厄尔尼诺事件可能导致极端异常天气,保安全、保畅通任务艰巨。

据预测,今年春运期间,道路旅客发送量将达24.8亿人次,增长2.4%;铁路3.32亿人

次,增长12.7%;民航5455万人次,增长11%;水运4280万人次,与上年基本持平。

根据北京市春运办相关负责人预测,节前三天出京客流达到最高峰;节中客流相对平稳;节后第一个返程客流高峰主要集中在农历正月初四至初六;第二个返程客流高峰正月十五前后三天;第三个返程高峰在春运最后一周,学生、务工人员与“两会”代表抵京时间重合多种客流交织叠加。

在铁路方面,高铁动车组将成为今年客运“主力”。1月10日零时起,全国铁路实行新

的列车运行图,至此,全国铁路开行旅客列车总数达到3142对,其中动车组列车1980.5对,占比超过六成。

值得注意的是,交通部今年首次利用大数据分析手段,对旅客出行规律进行了研判。据预测,春运40天客流总量排名前5位的省份分别为:广东、江苏、河南、四川、浙江;北、上、广、深分列城市客流排名的前四位;旅客平均出行距离约为410公里,其中500公里以内的约占75%。在春运首日的旅客当中,农民工和学生成为第一波返乡客流的主要群体。

平安返乡

昨天,是全国进入春运的第一天,也正值学生流、务工流、探亲流叠加出行。虽然赶上极寒天气,仍有700万人踏上了回家的路程。同时,长途车站也加开运营车辆,保障乘客安全回家。

本报记者 万玉藻 摄影报道



学传统文化 过愉快假期

昨天,“弘扬传统文化 传承良好家风——争当社区文明小使者”寒假主题教育实践活动启动。在国家非物质文化遗产传承人张超的指导下,一盆盆造型各异、精致美丽的插花在孩子和父母的创意中诞生了。

本报记者 邱勇 摄影报道

多方长途
固话话费:
96346555
0.3元/方/分钟,主叫方付费
公付用户每月收取10元功能费
登报咨询电话:63522410