



工会开展职工活动



职工在职工书屋中找到喜爱的图书



西长安街街道总工会开展普法活动

编者按：

自2014年下半年以来，西长安街街道总工会在街道工委和上级工会的正确领导下，依照《西城区企业文化建设三年规划》，围绕地处首都核心功能区和工、学、生活标准有独特要求等特点，团结带领辖区企业广大职工群众，不断强化红墙意识内涵的教育即高度一致的政治意识、一流服务的工作意识、周密细致的协同意识和共建贯彻，坚持以培育企业核心价值观为指导、以构建新型和谐劳动关系为主线、以满足日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，着力增强企业工会活力、发挥企业工会作用，着力推进依法建会和依法开展集体协商，着力以目标、问题、需求、效益、能力为综合导向和以改革创新为持续动力全面推动企业建设发展，总体上呈现出了思想认识提高快、文化引领见效快、精神家园建设好、创新发展把握好的良好局面，有力地促进了企业发展价值体系、道德规范体系、管理制度体系、职工素质工程体系和社会责任体系深度融合，为增强企业凝聚力、提高企业竞争力、巩固和扩大企业影响力发挥了应有的作用。为了进一步以红墙意识为牵引、将辖区企业文化建设不断引向深入，现将已经梳理归纳的10个单位的经验做法，分期分批刊登出来，供大家相互学习借鉴、取长补短、开拓进取、不断进步。

发挥首都特点优势 创新发展企业文化

——西长安街街道辖区企业文化建设记(三)

太极计算机股份有限公司：瞄准宏伟目标 开创太极辉煌

太极计算机股份有限公司(以下简称“太极公司”)创办于1987年，与中国改革开放、融入世界的进程相伴而行，逐步形成了群策群力、团队合作、“传帮带”的良好工作作风和快速应变、务实执行、艰苦奋斗的行为准则；它脱胎于军工技术体系，多年来已经积累磨砺出一种顶得住、扛得起、敢打敢拼的军工精神以及推崇责任、尊重、卓越的核心价值观；它以做中国最优秀的IT服务提供商为愿景，以创新融合、让我们的世界更智慧为使命，正在瞄准国家和时代赋予的光荣任务和造就的宏伟目标，不断开创太极新的辉煌。这就是太极的企业文化。

太极公司作为首批进入“国家火炬计划软件产业基地”的15

家骨干企业之一，在积聚20多年的行业信息化实践精华的基础上，成功地塑造推广了“太极电子政务”“太极数字企业”“太极数字教育”“太极金融”“太极智能楼宇”等软件品牌和行业信息化整体解决方案，造就了一支人才队伍，建立了200余人的研发平台。

据悉，太极公司当下或今后一个很长时期内将从深化行业应用、推进智慧城市、加快区域发展、创新业务模式、优化发展方式5个方面来创新发展。具体来说，太极公司将继续深耕政府、国防、电力、金融、医疗等8个重点行业，积极争取重点项目，抢占行业高端市场并加速向市场渗透，进一步确立行业优势；将以高端咨询为牵引，打造智慧城

市顶层设计能力，重点发展“政府服务、公共安全、社会保障、智慧交通、节能环保”等重点领域解决方案提供和IT基础设施建设服务；将以智慧城市为区域市场开拓重点，积极推进与地方政府合作；将以北京市政务云建设为契机，自主建设一定规模的数据中心，发展云服务业务和B2G2C或B2C业务；将持续优化组织结构，进一步优化各部门定位，加强绩效管控，推动公司资源共享与全面协同。

随着云计算和大数据的推动，互联网和移动互联网公司如鱼得水保持着强劲增长的势头，而许多曾引领产业变革的传统IT巨头包括IBM、微软等陷入增长的颓势，开始了新一轮调整。在这样的背景下，传统IT企业如何

选择？太极公司总裁刘淮松在接受《中国电子报》记者采访时曾说：“对于传统IT企业而言，调整的核心是必须真正建立互联网的商业思维。”今天太极公司希望做中国最优秀的IT服务提供商，希望实现百亿元规模的跨越，在智慧城市、行业信息化和IT服务创新这三个维度上都成为领先者和领导者，这些创新力的获得需要太极有更深远的洞察力和更强劲的执行能力。应该说，在洞察力方面，太极走在很多企业的前面，而在执行力层面上，太极公司依然有提升的空间。如何将刘淮松对未来的洞察力落地变成太极的竞争力，这将是我们的太极计算机股份有限公司文化进一步创新发展的关键。

北京君太百货：着眼目标价值 打造三最天地

“着眼目标价值，打造三最天地”是北京君太百货文化建设的关键词。首先，它着眼未来，用共同目标吸引人。在企业发展的每个阶段，都以开展丰富多彩的文体活动为载体，广泛发动职工共同提出目标、共同描绘目标、共同推进目标，进而共同实现目标。在每名职工进入企业初期，都重视个人目标与企业目标融合式系列互动、互推教育，“立足北京、放眼中国、接轨世界、创造奇迹”的奋斗目标日益牢固树立，“以人为本、以客为尊，顾客第一、服务至上，遵守法令、栽培职工”的企业经营理念不断深入人心。目前，公司已拥有完善且人性化的管理体系、专业的人员培训课程、健全的奖金福利待遇制度、健康卫生的职工餐

厅、充满朝气活力的领导班子和各个专业团队，为公司在不断的挑战中飞速成长，并以国际级优异的软、硬件建设标准拉近与顾客之间的距离奠定了坚实基础。

其次，兼容并蓄，用共同价值凝聚人。君代表尊贵，太字义高、大、极、最，内涵追求至尊及至的企图，古文“太”通“泰”表平安，安宁之意。其英文“Grand Pacific”代表伟大、浩大的意念，整体红色的运用象征着尊贵与荣耀，代表企业兴盛祥和、不断发展的美好未来。一语双关，公司提炼出了“有心、用心、求创新”的团队理念，发出了把最优质的生活空间和最好的购物体验献给最尊贵的顾客“三最”新号令。为了实现这个“三最”新号令，北京君太百货

以永续经营、川流不息的愿景及开拓进取、继往开来的企业精神，配合首都北京与国际接轨及持续增长的消费习性，充分发挥“南与中国银行总行相邻，斜角为文化广场，西接北京的金融华尔街，拥有北京地铁一号线及四号线交汇点之中轴地位，加上众多的公交车站，交通非常便利”等优势作用，努力打造适应国内外游客汇聚及北京市广大居民购物的新天地，使北京君太无论在流行、时尚、商品、服务、环境等各方面都达到了最佳境界。此外，北京君太向顾客、员工、厂商及合作企业单位承诺“君太百货一定努力成为对社会有所贡献的一员大将”；君太百货对帮助各地社团充满热诚，君太百货帮助社会上的残障人士及不幸儿童

事迹传遍四方；北京君太也不定期支持中国各项教育、艺术等公共事业活动，迎来各级称赞；北京君太也积极向各受灾地区捐款、捐物，这些也都是君太人一直以来对君太百货有心、用心、求创新的体现。

北京君太百货，真的是个名符其实的文化型购物天堂，各式各样的商品能满足您全家人所有购物的欲望。此外，国际化主题餐厅、各国美食小吃还有大型健身美容中心及文化教育教室等设施，都能给首都市民及外来的游客提供生活上的便利、休闲上的欢乐及心灵丰富的飨宴，这些均使得北京君太百货日益堪称完美，积极主动地满足了不同阶层人士光临的差异化需求。