



工会开展职工活动



职工在职工书屋中找到喜爱的图书



西长安街街道总工会开展普法活动

编者按：

自2014年下半年以来，西长安街街道总工会在街道工委和上级工会的正确领导下，依照《西城区企业文化建设三年规划》，围绕地处首都核心功能区和工作、学习、生活标准有独特要求等特点，团结带领辖区企业广大职工群众，不断强化红墙意识内涵的教育即高度一致的政治意识、一流服务的工作意识、周密细致的协同意识和共建共享的亲情意识的宣传贯彻，坚持以培育企业核心价值观为指导、以构建新型和谐劳动关系为主线、以满足日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，着力增强企业工会活力、发挥企业工会作用，着力推进依法建会和依法开展集体协商，着力以目标、问题、需求、效益、能力为综合导向和以改革创新为持续动力全面推动企业文化建设发展，总体上呈现出了思想认识提高快、文化引领见效快、精神家园建设好、创新发展把握好的良好局面，有力地促进了企业发展价值体系、道德规范体系、管理制度体系、职工素质工程体系和社会责任体系深度融合，为增强企业凝聚力、提高企业竞争力、巩固和扩大企业影响力发挥了应有的作用。为了进一步以红墙意识为牵引、将辖区企业文化建设不断引向深入，现将已经梳理归纳的10个单位的经验做法，分期分批刊登出来，以供大家相互学习借鉴、取长补短、开拓进取、不断进步。

## 发挥首都特点优势 创新发展企业文化

——西长安街街道辖区企业文化建设记（三）

### 太极计算机股份有限公司：瞄准宏伟目标 开创太极辉煌

太极计算机股份有限公司（以下简称“太极公司”）创办于1987年，与中国改革开放、融入世界的进程相伴而行，逐步形成了群策群力、团队合作、“传帮带”的良好工作作风和快速应变、务实执行、艰苦奋斗的行为准则；它脱胎于军工技术体系，多年来已经积累磨出一种顶得住、扛得起、敢打敢拼的军工精神以及推崇责任、尊重、卓越的核心价值观；它以做中国最优秀的IT服务提供商为愿景，以创新融合、让我们的世界更智慧为使命，正在瞄准国家和时代赋予的光荣任务和造就的宏伟目标，不断开创太极新的辉煌。这就是太极的企业文化。

太极公司作为首批进入“国家火炬计划软件产业基地”的15

家骨干企业之一，在积聚20多年的行业信息化实践精华的基础上，成功地塑造推广了“太极电子政务”“太极数字企业”“太极数字教育”“太极金融”“太极智能楼宇”等软件品牌和行业信息化整体解决方案，造就了一支人才队伍，建立了200余人的研发平台。

据悉，太极公司当下或今后一个很长时期内将从深化行业应用、推进智慧城市、加快区域发展、创新业务模式、优化发展方式5个方面来创新发展。具体来说，太极公司将继续深耕政府、国防、电力、金融、医疗等8个重点行业，积极争取重点项目，抢占行业高端市场并加速向市场渗透，进一步确立行业优势；将以高端咨询为牵引，打造智慧城市

市顶层设计能力，重点发展“政府服务、公共安全、社会保障、智慧交通、节能环保”等重点领域解决方案提供和IT基础设施建设服务；将以智慧城市为区域市场开拓重点，积极推进与地方政府合作；将以北京市政务云建设为契机，自主建设一定规模的数据中心，发展云服务业务和B2G2C或B2C业务；将持续优化组织结构，进一步优化各部门定位，加强绩效管控，推动公司资源共享与全面协同。

随着云计算和大数据的推动，互联网和移动互联网公司如鱼得水保持着强劲增长的势头，而许多曾引领产业变革的传统IT巨头包括IBM、微软等陷入增长的颓势，开始了新一轮调整。在这样的背景下，传统IT企业如何

选择？太极公司总裁刘淮松在接受《中国电子报》记者采访时曾说：“对于传统IT企业而言，调整的核心是必须真正建立互联网的商业思维。”今天太极公司希望做中国最优秀的IT服务提供商，希望实现百亿元规模的跨越，在智慧城市、行业信息化和IT服务创新这三个维度上都成为领先者和领导者，这些创新力的获得需要太极有更深远的洞察力和更强劲的执行能力。应该说，在洞察力方面，太极走在很多企业的前面，而在执行力层面上，太极公司依然有提升的空间。如何将刘淮松对未来的洞察力落地变成太极的竞争力，这将是我们太极计算机股份有限公司文化进一步创新发展的关键。

### 北京君太百货：着眼目标价值 打造三最天地

“着眼目标价值，打造三最天地”是北京君太百货文化建设的关键。首先，它着眼未来，用共同目标吸引人。在企业发展的每个阶段，都以开展丰富多彩的文体活动为载体，广泛发动职工共同提出目标、共同描绘目标、共同推进目标，进而共同实现目标。在每名职工进入企业初期，都重视个人目标与企业目标融合式系列互动、互推教育，“立足北京、放眼中国、接轨世界、创造奇迹”的奋斗目标日益牢固树立，“以人为本、以客为尊，顾客第一、服务至上，遵守法令、栽培职工”的企业经营理念不断深入人心。目前，公司已拥有完善且人性化的管理体系、专业的人员培训课程、健全的奖金福利待遇制度、健康卫生的职工餐

厅、充满朝气活力的领导班子和各个专业团队，为公司在不断的挑战中飞速成长，并以国际级优异的软、硬件建设标准拉近与顾客之间的距离奠定了坚实基础。

其次，兼容并蓄，用共同价值凝聚人。君太代表尊贵，太字义高、大、极、最，内涵追求至臻至美的企图，古文“太”通“泰”表平安，安宁之意。其英文“Grand Pacific”代表伟大、浩大的意念，整体红色的运用象征着尊贵与荣耀，代表企业兴盛祥和、不断发展的美好未来。一语双关，公司提炼出了“有心、用心、求创新”的团队理念，发出了把最优质的生活空间和最好的购物体验献给最尊贵的顾客“三最”新号令。为了实现这个“三最”新号令，北京君太百货

以永续经营、川流不息的愿景及开拓进取、继往开来的企业精神，配合首都北京与国际接轨及持续增长的消费习性，充分发挥“南与中国银行总行相邻，斜角为文化广场，西接北京的金融华尔街，拥有北京地铁一号线及四号线交汇点之中轴地位，加上众多的公交车站，交通非常便利”等优势作用，努力打造适应国内外游客汇聚及北京市广大居民购物的新天地，使北京君太无论在流行、时尚、商品、服务、环境等各方面都达到了最佳境界。此外，北京君太向顾客、员工、厂商及合作企业单位承诺“君太百货一定努力成为对社会有所贡献的一员大将”；君太百货对帮助各地社团充满热诚，君太百货帮助社会上的残障人士及不幸儿童

事迹传遍四方；北京君太也不定期支持中国各项教育、艺术等公共事业活动，迎来各级称赞；北京君太也积极向各受灾地区捐款、捐物，这些也都是君太人一直以来对君太百货有心、用心、求创新的体现。

北京君太百货，真的是个名符其实的文化型购物天堂，各式各样的商品能满足您全家人所有购物的欲望。此外，国际化主题餐厅、各国美食小吃还有大型健身美容中心及文化教育教室等设施设备，都能给首都市民及外来的游客提供生活上的便利、休闲上的欢乐及心灵丰富的飨宴，这些均使得北京君太百货日益堪称完美，积极主动地满足了不同阶层人士光临的差异化需求。