



奖章背后的故事

将诚信视为汽车的方向盘，把能力视为发动机。如果方向不对，能力越大越危险……张涛是北京荣涛豌豆产销专业合作社社长。在农户的心目中，她还有这样一个亲切地称呼——“豌豆女王”。她凭着“诚信”的品质，实现“回报乡亲、带领社员致富”的梦想，让更多的农民通过豌豆种植走上富裕路。不久前，她荣获“2015北京榜样”称号。

兑现承诺

收益返还给社员

“讲诚信、树品牌、回馈社会”这十个字是张涛一直以来坚守和践行的经营理念。2000年，因为豌豆遭遇货源不足的现象。张涛便承包了80亩地。随后，她跑到中国农科院购买新培育出的良种，还请来专家进行指导。

有付出就会有收获。这一年，张涛种的豌豆亩产达到300公斤，第二年增加到350公斤。在几经考虑之后，2002年，张涛注册成立了公司，在周边村子中发展起豌豆种植户。

一个二十几岁的年轻人，带头发展豌豆种植。起初两年，参与种植的村民并不多。但是推广的第三年，因为看到参与种植的农户得到实惠，于是开始有农户主动找到张涛。“大家放心，公司负责提供籽种和成品回收，还会聘请专家进行技术支持。”张涛承诺道，“只要大家按照我说的办法种植，挣了钱归你们，赔了算我的！”

张涛一番真诚的话语，打动着前来咨询的一位农户。农户决定将承包的20亩地中的一半，和张涛签合同。这也是张涛签的第一个合同。一年后，亩产300多公斤的豌豆成功。年底结算时，

诚信至上的“豌豆女王”

——记北京市劳动模范、北京荣涛豌豆产销专业合作社社长张涛

□本报记者 盛丽



一公斤豆子赚了九毛二。而张涛自己只留了两毛钱，其他都返还给了村民们。和张涛签第一个合同的农户，仅仅分红款就拿到2600元。“明年我再多包点儿地，种一百亩！”

2008年，张涛注册成立荣涛豌豆产销专业合作社。合作社与种植户签了订单合同，并且标明回收的最低保护价，实际回收价格实行“保护价+市场浮动价”，而且规定每年把利润的90%返利给社员。

但是，这年豌豆市场行情并不好，合作社只有几万元的收益。但是张涛兑现承诺，将所有收益都返还给社员，她承担了所有运营成本和管理费用。

靠实力打拼 豌豆深加工受市场肯定

合作社不断发展壮大，此时，张涛开始探索豌豆深加工。而张涛对于社员的诚信，也得到社员们的回报。大家无息集资650万元，支持张涛扩建厂房、添置设备。2010年，一个面积1100平方米的生产车间建成，于是张涛开始带领大家进行豌豆深加工。

起初，张涛带着大家将豌豆磨成粉，加工成小食品去销售。但是，因为使用的是优质豌豆，成本过高，第一年遭遇赔钱的命运。面对棘手的问题，张涛没有硬拼，她思考：自己的优势在于豌豆的品质，其他人不能比。于是，第二年张涛开始带领大家生产整粒的豌豆休闲食品。

因为张涛培育的豌豆品种优质豆皮较厚，经过油炸后不易脱皮，所以制作出的食品不仅口感好而且豆粒大小均匀、口味清新。正是这个优势，让她的豌豆

休闲食品被不少商家看中。

在张涛的观念中，要靠诚信打造品牌。即便是产品销售得好，她依旧坚持这个理念。2011年，张涛正式进驻食品市场，组建市场部。在管理上，张涛有自己的一套方法，她从不给生产和销售部门下利润增加的指标，担心因为有压力工作人员会出歪招。她要求业务员推广商品时，必须用产品说话。“产品质量好了，销售得好，自然会带来利润。”

在经营上，张涛从不盲目跟风，而是专一地做着豌豆生意，坚持自己的豌豆品牌。除去诚信，张涛还具有务实、好学的品质，她相信创业需要依靠科技力量来作为支撑。张涛培育、使用的新品种豌豆是直立的，不爬蔓儿，不用搭架子，收获的时候也容易操作，节省人工。

而在豌豆加工上，不仅提高了豌豆的附加值、扩大了种植面积，还形成了集“科研、制种、推广、种植、加工、销售”于一体的产业链条，并顺利通过ISO9001质量管理体系认证。

通过合作组织，张涛带领农民将农业生产与农产品加工紧密结合，促进农民致富增收。目前，她的合作社已发展入社会员527户，辐射带动北京市4个区、河北省7个市区的种植户4000户，种植基地15万亩，年销售豌豆突破8000吨，年产值6500万元。社员返利从开始的几万元，增长到2014年的700万元。合作社成立以来，共发放分红返利款2000多万元。

2009年，合作社获得“北京市先进合作组织”荣誉称号。张涛本人还先后获得全国农村致富带头人、“中国好人榜”上榜好人、北京市劳动模范、北京市郊区青年致富带头人等荣誉。

■首都工会人

北京现代轿车1部总装车间工会主席郝海龙

90后主席把职工冷暖放心间

□本报记者 马超

一提起工会主席，给人的印象是往往年龄比较大，显得沉稳。可在北京现代轿车1部总装车间有一位年轻的工会主席，是一名90后，很懂职工的冷暖。

此人名叫郝海龙，1990年1月生于北京。2012年7月，他从北京科技大学车辆工程专业毕业，“过五关斩六将”进入北京现代。

去年7月，郝海龙正式担任轿车1部总装车间工会主席。总装车间是所有汽车工艺里人员数量最多的车间，共计1300人，这对一名年轻的90后来说，是一种挑战。同时，郝海龙也是总装工艺的工程师，负责160名职工的装配工艺编排，压力可想而知。

初见郝海龙，他正和一名班

长在工位检查前悬拧紧枪的故障，询问一线职工时，完全看不出90后的样子，俨然是工厂“混迹”的老前辈。齐刘海、娃娃脸，看着就是90后的模样，殊不知他心里住着一个“老灵魂”。

作为一名年轻的90后工会主席，郝海龙很懂职工冷暖。前不久，郝海龙和公司领导一同入户慰问外地职工。这次慰问随机选择了10人。慰问当天，郝海龙来到一个外地职工租住的房间时，发现房屋里没有集中供暖，只有一个取暖用的“小太阳”，员工晚上睡觉要盖很厚的被子。慰问回来后，郝海龙立即购买了电褥子和暖壶送过去，表达工会对职工的关爱。

还有一次，郝海龙发现在公司工作的一对夫妻，因为爱人换

肾，每月做透析开支很大，经济吃紧。为此，郝海龙组织总装车间工会会员为这名职工捐款，并为这名职工的爱人调班，有回家照顾的时间，把工会对职工的温暖送达。

工作之余，郝海龙喜欢给家人做菜。由于父母长期在外工作，他一直是爷爷带大的，小学三年级开始学做菜，到现在已经脱离了土豆片、西红柿这些初级入门菜肴，开始向更高难度发起挑战。正是郝海龙从小具有独立的精神，能够照顾好自己和家人，因此，他当工会主席照顾好1300名兄弟姐妹更是得心应手。

“现在的社会每个人压力都非常大，员工的身心健康同样很重要。职工的工作状态直接关乎

生产质量，装配时每一个细微的动作都可能会导致质量问题。因此，我打算今年优先培训班组组长，他们学成后辅导其他员工心理。”作为一名工会“新兵”，郝海龙没有脱离职工群众，总是和职工们一起工作，知道职工们心里想什么。

而职工们对郝海龙的评价，也相当高。“海龙性格直爽，工作起来干净利索，作为工会主席，执行力强，效率高，能够及时将上报的问题反馈给职工。”

总装车间一位班长陈佳说。“海龙，时刻把我们这些职工放在心上。”总装车间班长孙伟杰对郝海龙也是赞不绝口。

“你把职工装在心里，职工也就把你装在心里。”郝海龙说。

