

■每日观点

企业发年终奖应有“舍心量”

□丛莲

如今员工对年终奖的需求不再满足于金钱和物质，而是有很多个性需要，如更多的假期、学习深造的机会等等。企业的年终奖要符合社会发展的趋势，这类富有创意的年终奖也能让员工感受到老板的苦心，拉近彼此距离。

11日晚，网友“David”在朋友圈爆料称，今年的年终奖，老板竟然发的是重庆小面，结果引发公司近30名员工不满。大家纷纷抱怨：苦等一年就盼年终奖，你却给我吃小面？

事被微博号“重庆爆料一姐”转发，引发不少网友的热议。（1月13日《重庆商报》）

对此引来一片吐槽声。其实，对于老板发重庆小面我们不能放大看，重庆小面不过是老板想给员工发点额外福利。该发的奖金照发。企业为了抚慰人心，还特地张贴了一张“关于年终奖发放的通知”写到：“除了照常发放奖金以外，每位员工还可以领取一份罐头小面礼品盒。希望这份带有重庆味道的年终奖，在抚慰钱包的同时，也抚慰你们的胃……”

这样“额外年终奖”是企业发给员工的“土特产”，也是特殊慰问，具有新意和心意。不仅能让员工尝到自己亲手做的“重

庆小面”的味道，还可以为企业作广告宣传，是一举数得，多赢的举措。

近年来，我们看到不少企业发“奇葩”年终奖，可谓五花八门：有发卫生纸、避孕套的，有啤酒厂发啤酒、养鸡场发公鸡的……这些“奇葩年终奖”“神一样”的奖品，有的是企业以库存品抵消年终奖，有的是企业自作聪明耍滑头，把员工当成狗“给点骨头就是甜头”打发一下了事。

企业的年终奖发什么，不宜一刀切，企业可以结合自己的特点和员工需求，征求一下员工的意见，否则将变成老板的一厢情愿。如今员工对年终奖的需求不再满足

于金钱和物质，而是有很多个性需要，如更多的假期、学习深造的机会等等。企业的年终奖要符合社会发展的趋势，这类富有创意的年终奖也能让员工感受到老板的苦心，拉近彼此距离。例如文化、创意行业的年终奖可以做得更个性，平时休息时间少的行业，放假比发钱更受欢迎。

奖励通常被认为是有效控制行为的方式，在企业管理、公共部门以及学校教育上都广泛采用。企业年终奖，发什么没有一个统一标准，但不管发什么年终奖都应该有点新意和心意的含金量，年终奖往往传递着企业文化。歌德说：“不管是奖励人还是惩罚人，都应把人当人看”。

不管年终奖发什么，形式并不重要。重要的是奖的含金量不能被形式奇葩而弱化。有个工人曾经这么说：“他们假装给薪水，我们假装在工作。”“企业把我当人看，我为企业拼命干；老板把我当牛看，我偏偏不为企业卖命干，而是当游戏玩！”可见企业最重要的管理原则就是，制定正确的激励机制。奖励不仅要有新意，更要有心意。富兰克林在《穷理查年鉴》中说过：“如果你想要说服别人，要诉诸利益，而非诉诸理性”。这句睿智的箴言引导人们在生活中掌握一个重要而简单的道理：当你该考虑动用激励机制的威力时，千万别走“旁门左道”。

■每日图评

必须严惩暴力抗法者

1月12日，湖北宜昌一司机用卫生纸遮挡号牌，并在禁停路段违法停车，执勤交警上前拍照取证时，竟遭其辱骂殴打，并叫嚣“老子就是有钱”。（1月12日中新网）

这是一起典型的由违章行为转化为暴力抗法的事件，性质十分恶劣，社会影响极坏。这位自我感觉“老子就是有钱”的主儿在遇到交警执法取证时，不仅辱骂交警还动手殴打交警，气焰是何等的嚣张，公然蔑视践踏法律。总结近些年来所发生的一些

暴力抗法事件，其中有一部分暴力抗法者或者“我爸是李刚”、或者具有某些不一般的身份、或者“老子就是有钱”，或者是“泼皮牛二”。折射出这类人对法律威严的漠视，觉得在法律之上，还存在可说情、可威胁的潜规则，甚至可以凌驾法律之上。虽然生活在法治社会，但是他们依然习惯用金钱、关系、背景“铲事”，摆脱麻烦事。依然妄想通过恐吓、威逼、殴打摆平所遇困境。

暴力抗法是对国家法律的公



然蔑视和挑衅，具有较大的社会负面效应，既会助长犯罪分子的嚣张气焰，使人民群众失去安全感，又会在一定程度上挫伤执法人员的士气，减少执法的效果并进而影响社会稳定。暴力抗法，损

害的不仅仅是执法人员，更是国家法律的意志，是社会秩序的底线，是每一个公民的生存环境。因此，对暴力抗法者必须依法打击，严厉惩处，绝不手软，切实维护法制的尊严。 □许庆惠

■网评锐语

蛋糕里吃出钉子 溯源比赔偿重要

刘鹏：在家乐福内购买了一袋蛋糕，打开吃时，不料牙齿被狠狠硌了一下，吐出一看，蛋糕里竟有一枚钉子。这样的经历让安徽大学江淮学院大学生小朱感到不可思议。很明显，相比于赔偿，追溯钉子的来源，查找相关生产卫生甚至安全漏洞，加强反思与管理，促进生产管理完善等，明显比赔偿更重要。

■世象漫说



同睡一张床手机道晚安

薛先生是记者的一个朋友。他和妻子都是80后，感情很好。10年前异地恋时，网络不方便，两个人经常坐火车横跨大半个中国见面。现在，薛先生发现，两个人感情仍然很好：“和老婆睡一个双人枕上，却经常在她微信里留言晚安。”（1月13日《现代金报》）

□赵顺清

■有感而发

高铁低价盒饭何必“藏着卖”

“吃不起，一个盒饭三四十；喝不起，买瓶水要5块起！”最近，一则吐槽动车上盒饭贵的帖子，被泉州网友狂转。帖子除吐槽外，还透露一个很少人知道的事：动车上有15元盒饭！（1月12日《海峡都市报》）

地铁上竟然有15元的盒饭？很多网友看完这个帖子以后，纷纷做“恍然大悟状”，表示自己知道的太晚了，乃至以前乘坐高铁动车的时候，不得不购买少则三四十，多则上百元的高价盒饭充饥。其实根据《铁路旅客运输服务质量规范》的规定，高铁

和动车组“供应品种多样，有高、中、低不同价位的预包装饮用水、盒饭等旅行饮食品，2元预包装饮用水和15元盒饭不断供”。即便暂时出现了断供的情况，列车也应该在就近站点进行补充。

不是秘密却成了秘密，原因何在？那就是在利益驱使之下，多数高铁动车在售卖盒饭矿泉水的时候，穿梭在车厢内的小推车上，根本就不在显眼处摆放低价的盒饭和矿泉水，而且乘务员也绝对不会向你主动推荐低价盒饭和矿泉水，如果你想要，就是三四十一盒甚至是七八十一盒的，这就造成

了部分旅客以为高铁动车上本来就没有低价盒饭和矿泉水售卖。

铁路公司这样的做法，显然不太厚道，一是有了暴利误导消费者之嫌；二是也给人以利用信息不对称的机会剥夺消费者知情权的嫌疑。而这个“吐槽”高铁动车盒饭太贵的帖子之所以走红，足以说明乘坐高铁动车的旅客，并非个个都是能够高消费的“土豪”，三四十元，乃至是上百元的盒饭，已经超过了绝大多数消费者的经济以及心理承受能力，乃至很多旅客宁愿饿着肚子乘车也不愿被“宰”。 □苑广阔

■长话短说

“逆向过年”是理性还是无奈

元旦刚过，春节也不远了。看着公司里家在外地的年轻人焦急地上网抢票，付佳坐在椅子上微笑起来，因为今年她放弃了回家，而是让公婆和父母到长春过年。记者采访发现，与往年不同，今年不少在外打拼的年轻人放弃回老家过年，而是春运“反向”出行，让父母到自己所在的城市过年。（1月11日《法制晚报》）

春节是中国人最重要的节日，是阖家团聚的日子，每年数十亿人次的春运大迁徙，基本都是遵循外出务工人员返乡过春节这一规律，从今年来看，却出现了春运“逆迁徙”现象，放置在春运这一大背景下，这种现象似乎值得鼓励与提倡。

也需看到，这种春运“逆迁徙”现象，虽然不乏一些人的理性选择，但不少老人选择“逆迁徙”，“理性”背后却是出于无奈。正是因为春运“一票难求”，因为春节回家千辛万苦，而春节假期又只有短短几天，才让体谅子女的老人选择“逆迁徙”。也要看到，对于大多数国人而言，在家乡过春节，不仅只有陪伴父母这一个目的，还要带着孩子去给逝去亲人的坟上香、祭拜，慎终追远，还要去找左邻右舍叨叨，去与多年未见的同学朋友聚会，家乡的一草一木，也都透露着那无法替代的春节气息。所以，在家乡过春节，依然是春节期间的“主旋律”，这是由深深影响国人的根深蒂固的传统习俗及“人皆如此”的情感需求所决定。

一些老人为了“迁就”儿女，而选择“逆向过年”，也值得引起高度关注，需要在提高运力，保障外出务工人员顺利返乡等方面继续着力，也需尽快落实带薪休假，让员工可以在春节期间有更多时间陪伴亲人。

□田恒三