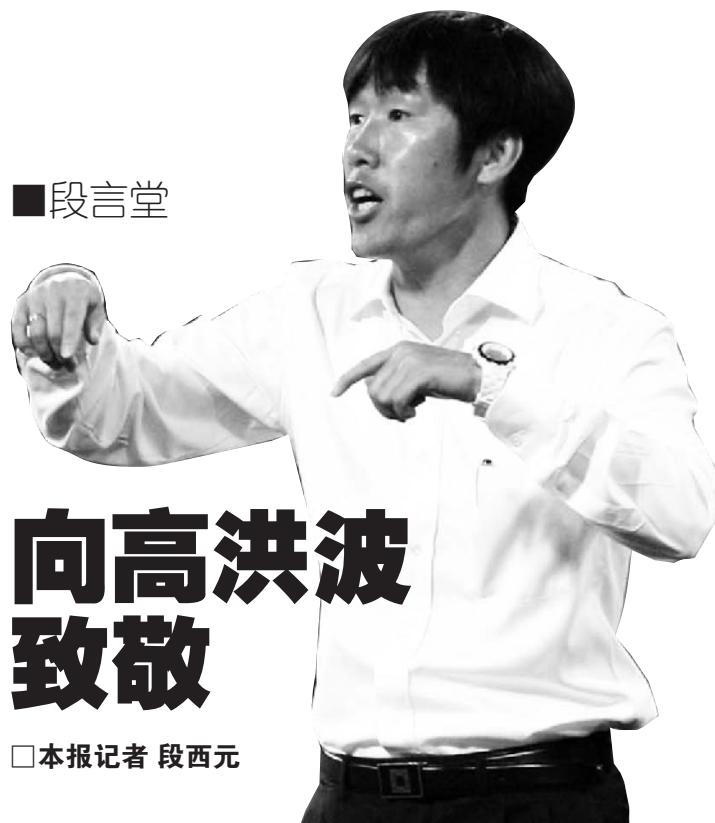


佩兰下课，中国足协迅速在官方网站上公布了一个“招聘启事”。这个招聘广告非常简单，简单到了让人觉得跟胡同里电线杆子上贴的小广告没啥区别。

虽然足协的招聘广告很简单，但是对于所有应聘者来说这个任务绝对不简单。国足新帅所面临的第一难题就是今年3月剩下的两场世预赛——由于佩兰打下的“基础”，中国队打进十二强赛已经成了“天方夜谭”。余下的两场比赛对于国足新帅来说，是个“烫手的鸡肋”，不但食之无味，而且一不小心还会“弄伤”自己。在足协的招聘广告中，新帅应聘的时间只有20天。想想看，有什么世界名帅可以屈尊到你这儿来“找工作”？全世界的球队都在“找”教练，而像这种招聘教练的方式并不多见。

很显然，中国足协摆明就是要请个本土教练过渡一下。最新的消息是，高洪波已经“揭了黄榜”，希望能够二次入主国足。非常钦佩高指导的进取心和责任心，他真是一个爱国家队的人。当初踢球时高洪波天赋出众，但是因为几任国家队教练更看重球员的身体条件，而忽视球员的足球智商，导致高洪波当年始终没有在国家队立住脚跟。成为教练后，高洪波也一直以国足主帅作为奋斗目标，他是个非常爱学习的人，记者很多次看到高洪波，都是在国外高水平球队来华时的训练课上。高洪波真是一分钟不落地看，无论是斯科拉里来了，还是瓜迪奥拉来了，高洪波都会与他们交流取经。中国足球上不去，很大的原因就是从业人员不虚心、不刻苦、不好学，但这些毛病在高洪波身上都找不到。

■段言堂



向高洪波致敬

□本报记者 段西元

以后高洪波是不是能够成为国家队真正意义上的主帅，而不只是一个过渡者还未可知。但高洪波身上有些品质，绝对是以后中国足协选择各级国字号球队主帅的标准——那就是对中国足球和中国球迷的热爱。二十多年前，高洪波在北京队踢球的时候，北京球迷协会组织了一个“北京球迷心中最佳北京球员”的活动，作为当时北京队头号射手的高洪波毫无悬念当选。北京球迷协会为了表彰高洪波优异的表现，协会会员凑了几百元奖金（当时大家都是普通球迷，挣的都不多，凑这点儿钱也不容易）。后来，高洪波对球迷协会表示了感谢，并把这笔奖金如数退给北京球迷协会，并且自己还往退款里塞了点儿钱。要知道，

在上世纪90年代初，球员不是高收入群体，几百元是不小的数目。高洪波的恩师、国家队老领队马克坚病重期间，高洪波一直陪伴左右悉心照料，就像马指导的亲人一样。看看现在的球员，有几个能逢年过节去拜望老教练、老恩师的？

不要求国家队新帅是个“德才兼备”的“道德楷模”，但无论是“德”还是“才”，都得说得过去。我们请来有的外教，水平不多评论，就是他们一有问题就“甩锅”推卸责任骨子里瞧不起中国足球的那股子劲儿，就真不配在中国国家队的帅位上待着。你说这种人，吃着中国球喝着中国足球，还鄙视我们，不愿意承担责任，他们大老远来干什么？他们真该好好跟自己家待着！

■职工体育

趣味运动会 让职工收获快乐

为丰富职工文体生活，通州房地产开发公司工会日前联合通州市政工程公司举办了“职工趣味运动会”。活动设有踢毽子、沙包掷准、跳绳、投篮、套圈、飞镖及集体比赛项目。既表现出了团队协助精神，又展示了个人的风姿。

本报记者 李一然
通讯员 刘金 摄影报道



平谷区绿谷电动公司举办员工扑克牌比赛

本报讯（记者 马超）近日，平谷区绿谷电动出租公司工会开展职工扑克牌比赛，60名职工参加此次活动。

职工扑克牌比赛分为预赛和决赛。比赛现场气氛热烈，大家一起斗智斗勇，精妙算计，最终决出了一二三等奖。

“希望公司工会能经常开展这样的文体活动，让我们有展示自己才能的机会，也能丰富我们的业余生活。”比赛结束后，职工们纷纷表示支持工会的活动。

马超 摄



■体育资讯

“快乐周末”羽毛球赛开拍

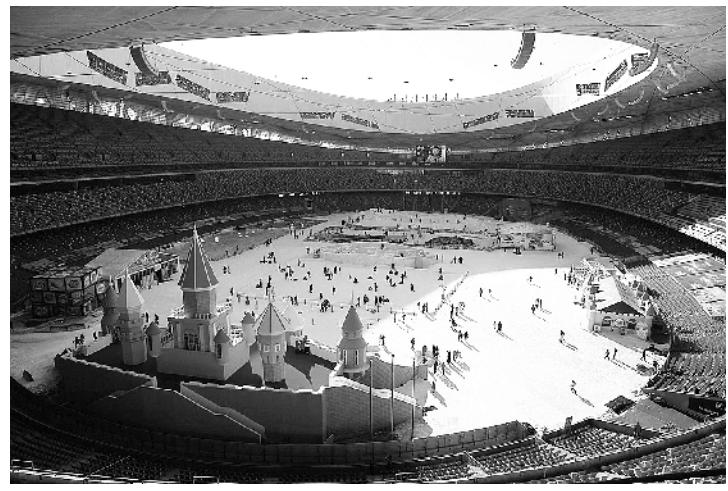
百余名选手参赛



自2009年由地坛体育馆创办起至今，已经连续成功举办了7年，是贯穿全年的“马拉松”式全民参与的全民健身的公益体育活动，充分体现了政府体育公共服务职能，充分发挥了全民健身主阵地作用，经过几年的努力，已逐步打造成京城体育爱好者的“快乐大本营”，并成为“一区一品”的品牌赛事活动。

7年来，随着该项活动的连续开展，参与群众逐年增多，每周日上午的地坛体育馆，成为了京城广大健身爱好者切磋球技的舞台，在健身中得到快乐，让健康注入体魄，在比赛中结交朋友，让“快乐周末”成为习惯。

2015年的此项活动，在原有内容不变的基础上，加大了宣传报道工作，如，在地坛体育馆自身网站、微博、微信公众号进行信息报道，以及在主场馆中设立了周赛英雄榜等，让更多市民知道赛事、了解赛事、参与赛事，扩大了赛事的知名度，也让更多健身群众在这项政府主导的公益活动中受益。2015年，地坛体育馆共举办27次羽毛球赛，有2700人次参加了比赛。



鸟巢冰雪季欢乐绽放

——第七届鸟巢欢乐冰雪季各大主题区全部开放

本报讯（记者 黄葵）10日，鸟巢欢乐冰雪季戏雪乐园、南冰场、北雪场三大主题区全部开放，此外，还有各种中西美食进驻鸟巢。鸟巢已成为一个冰雪运动的大舞台，吸引众多市民家庭参与。本次活动将持续到2月28日。

作为承办过2008年北京奥运会、即将承办北京冬奥会开闭幕式的标志性场馆，国家体育场鸟巢，已连续举办六届的欢乐冰雪季。今年冬季，携申办冬奥成功激情，鸟巢再度为民众倾情打造最专业的“冰雪盛宴”。1月10日，随着主场戏雪乐园正式营业，第七届鸟巢欢乐冰雪季全新亮相，包括北广场滑雪区、南广场冰区、儿童特色活动区等主题区已全部开放迎宾。预计在本届冰雪季期间，将有十余万人次在鸟巢学会滑雪、滑冰。

鸟巢主场的戏雪乐园是每届鸟巢欢乐冰雪季的压轴大戏。为全面满足游客戏雪、滑雪、滑冰等多层次要求，本届冰雪季对主场戏雪乐园项目进行全新改版升

级，着力增加项目的互动性和趣味性；同时，为迎接2022年冬奥会的到来，主场特开辟冬奥项目体验区，设置冰球、越野滑雪、冬季两项等10项冬奥项目的模拟体验（凭门票均可免费游玩），让游客集中式全面体验冬奥项目。

冬奥项目体验区位于主场南侧。这里有被称为“冰上象棋”的冰壶，觉得自己智商够用体力也倍棒的朋友们可以一试身手；去年大受欢迎的冰橇滑道由两条滑道增设成四条滑道，长度、高度、坡度随之升级，令家长与孩子滑行更畅快。单双板越野滑雪体验更配备专业人员讲解指导。

鸟巢主场北侧的欢乐戏雪区是一片无拘无束的雪海：拉上雪圈就能孩子载着爸妈、爸妈载着孩子在雪圈广场恣意撒欢儿；拿起橄榄球就能跟小伙伴们在雪地上来一场酣畅淋漓的美式球赛；而适逢节假日，欢乐戏雪区更针对现场游客推出互动性强、趣味性高的表演活动，为家长与孩子营造冰雪世界欢聚时光。