



下岗职工开婚庆公司 工会主席是幕后功臣

□ 本报记者 阎义 文/摄

如今，京津冀协同发展正在有条不紊地进行当中。北京的一些企业在这个大趋势下，有的转行，有的搬迁。职工则在企业转行、搬迁中，再次面临新的选择，北京金鹰铜业有限责任公司的下岗职工就是这个群体中的一分子。

受工会主席鼓励 走出低谷开始创业

冬季，是婚庆行业的淡季，但记者在北京心缘婚庆公司里却看到一片温暖如春的景象。前来这里预定婚庆典礼、拍摄婚纱照的顾客络绎不绝。这可忙坏了李连成，他对记者说：“开业两年多的时间，每年我们这里都是年底忙、年初忙。你想想，婚庆典礼都要提前预约呀！我们已经接了20多个2016年的婚庆典礼了，2016年又将是繁忙的一年。”看着李连成接应不暇的样子，北京金鹰铜业有限责任公司工会主席徐维俭告诉记者，三年前，李连成可不是这么快乐高兴的样子，那时的他每天愁眉不展。

原来，按照产业调整的需要，地处通州区的北京金鹰铜业有限责任公司面临着产品调整，经济结构转型的问题。这个阵痛必然给职工带来重新学习技能、下岗待业的问题。如何给职工一个缓冲期，作为金鹰公司的上级单位——北京有色金属工业总公司采取了多种措施，供职工选择自己的去留问题。北京有色金属工业总公司工会副主席岳晓燕表示：“金鹰公司在解决职工后顾之忧方面进行了大胆的尝试，有的职工自谋职业，取得了明显的效果，下岗职工开婚庆公司就是其中之一。”

李连成曾经是金鹰公司连铸车间的副主任，这个车间是该公司的主要车间，作为这个车间的领导，他有着辉煌的过去。但随着企业的转变，辉煌成为了过去，他与工友们待业的待业，下岗的下岗。李连成陷入深深的困惑之中，在下岗的几年中，他找过几个工作，都不适合自己。这时，徐维俭找到李连成，鼓励他要振作起来，并给他出主意：“你为何不开一家婚庆公司。”李

连成将信将疑地说：“我对这个行业不了解，能行吗？”徐维俭说：“我帮你。”

“我相信徐主席，因为他是工会组织的领导。另外，徐主席在业余时间还当司仪，对婚庆行业了解。”李连成说，2013年11月，金鹰公司的几名下岗职工成立了北京心缘婚庆公司，次月，他们接下了第一单。徐维俭每到节假日都到心缘婚庆公司来看看，需要他充当司仪的时候，他每次都毫不犹豫地答应。

用心提供服务 为新人打造个性婚礼

回想两年多的创业路，李连成和伙伴们感觉最难的就是与新人的沟通。面对各色人等，他们不能延用在企业里的工作态度了。李连成说：“我们每天迎接的顾客是新郎和新娘，或者是他们的父母、亲朋好友。每次与他们的对话，也许能签下订单，也许不能。而以前，我们每天接触的是工友，给他们的任务就是命令，没有答应不答应的问题，就是执行。”令李连成颇为自豪的是，在企业做思想工作的那一套也应用到现在的工作中，还挺管用。有一对新人，新郎是北京市人，新娘是外地人。在他们到心缘婚庆公司签订婚庆合同时，因为新郎的父母不同意这门婚事，产生了矛盾。见状，他们主动做新郎的父母的思想工作，李连成说：“我们给新郎的父母打了很多次电话，终于说服他们接受了新媳妇。”

临近婚庆的日子了，新娘的父母又提出了应该按照农村的习惯办婚庆典礼。然后他们又开始做新娘父母的思想工作。李连成和伙伴们费尽了口舌，最终满足了双方父母的要求，举办了婚礼。

还有一次，新郎是北京国安足球队的球迷，得知这一信息后，李连成和伙伴们没有征求这位新郎的意见，便布置了以绿色为主色调的婚礼现场，带有足球的元素。当这对新人走进婚礼现场时，看到满场绿色，非常惊讶。婚礼结束后，他们说：“你怎么知道我喜欢绿色？”李连成告诉这对新人：“从我们之间的

谈话中知道你是国安足球队的球迷，所以我们就布置成这样的现场。你们满意吗？”这对新人说：“我们太满意了。你们真是想我们所想呀！”

据徐维俭介绍，现在的新人都要求有个性婚礼，前几年比较流行的是西洋式的婚礼，近两年，中式婚礼回归，公司也适应这个潮流，准备了中式婚礼，供新人选择。

诚信作为经营准则 主动退还多余钱款

李连成说，他们的另一大优势就是诚信，“我们还多次将新人多给的钱退还给他们。”按照心缘婚庆公司的规定，一旦签订了婚庆合同，要收取几百元的押金，婚礼结束后，再收取其余的钱。记者了解到，收取几百元的押金，这在婚庆行业里是最低的。有的婚庆公司甚至要收取几千元的押金。由于新人对心缘婚庆公司的婚礼庆典很满意，在交付其余的钱时，往往非常激动，就多付钱，动辄几百元，甚至几千元。李连成清点钱时，发现多收了，一准会退给新人。他说：“像这样的事情，我们遇到了很多。”有一场婚礼结束后，一位新郎交给他们的钱多出了一千多元。他把这一千多元退给了新郎，令新郎非常感激。

在心缘婚庆公司的墙上贴着这样一句话：“心诚，真情感恩；缘爱，牵手一生”。“心诚”是他们对新人服务的承诺，“缘爱”是他们与新人的结缘。李连成说：“我们在做善事，把甜蜜留给新人，在快乐中忘记我们的苦恼。”

徐维俭说：“职工虽然下岗了，但工会依旧是他们可以信赖的娘家人，我们会想方设法帮助他们度过阵痛，迎来新生活。”

燕京啤酒
YANJING BEER

中国探月工程官方合作伙伴
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program

登报咨询电话:63522410

政府掏钱帮换节水神器

全市铺开节水器具换装工作 老旧小区优先

□ 本报记者 孙艳

各种水龙头、花洒，还有宣传展板，这是厂家在社区搞促销活动吗？日前，房山区宜春里社区热闹非凡，原来，市节水中心正在这里举行节水型生活用水器具宣传推广活动，社区的居民们纷纷前来，了解这些省钱节水“神器”的功效。

没参加活动的市民您也不用着急，不光是房山区，全市16个区县将全部推广节水器具换装。记者了解到，2015年高效节水型生活用水器具财政补贴已启动，市财政投入1000万元，计划在全市推进5万套器具的换装。市节水中心新闻发言人车建明介绍，换装老旧小区优先，节水部门将会与有需求的小区对接，有需求的居民可以到小区登记预约。

活动现场，工作人员正在为居民介绍节水“神器”的妙用，还为居民发放节水宣传册，呼吁大家节约用水，从生活开始。“您好，这个是用效率2级及以上的手持花洒，与咱们普通同类的花洒出流效果是没什么差别的，但节水效果可大不一样。”工作人员边向居民们介绍，边让居民感受出流舒适度。

市节水办的节水宣传工作人员介绍，用水效率2级的花洒，单位时间出水量由原来的每分钟9升降低至7.2升；水嘴由每分钟9升降低至7.5升。实际测量换装前后的节水效果，换装水嘴限流器节水超34%，换装节水型花洒节水超13%。

“不但节水舒适度还不减，咱居民肯定支持换装，更何况政府给老百姓掏这份钱。”居民韩阿姨听了工作人员的讲解后，赶快做了申报，就等着日后专业的安装师傅上门安装了。“其实我家这个水龙头刚换没两年，那也换吧，我当初买这个的时候没考虑节水，现在政府这么大力度地倡导节水，浪费水的就给它换掉。”韩阿姨的同伴李大妈跟着说。

记者了解到，从去年开始，本市在城六区试点推广用水效率2级及以上的高效节水型生活用

水器具，并取得成效。

西城区建功南里社区今年春天进行的节水器具换装，西城区节水办的工作人员还把记者带到了居民家中了解使用效果。2号楼的魏阿姨听说有记者来采访使用情况，特意把记者请到了家中，“政府给咱换的节水花洒了，真不错，高中低，流量可以调节三个档，一般给小孩洗澡就用最小档，水流轻柔又不浪费。”魏阿姨给记者算了笔账：她家是5口之家，用水量比较大，换了节水器具后，发现三个月差不多能省下5吨水，三个月省20元水费，一年能省下100多元。“没花钱还节水，政府真是为咱办了件好事！”

魏阿姨的邻居李阿姨也反映：“水流轻柔多了，用水时不会溅得满身是水，并且能节省一半的水，特别好，还给老百姓带来实惠，真是感谢政府推行节水器具换装。”

市节水办新闻发言人车建明介绍，为了鼓励和引导消费者换装用水效率达到2级及以上的节水型生活用水器具，认知其节水效果，本市以市财政补贴方式，启动用水效率2级以上生活用水器具产品的换装工作。

2015年高效节水型生活用水器具财政补贴现已启动，市财政投入1000万元，计划在全市推进5万套器具的换装。至目前为止，各区县均已完成了供货商及补贴产品的确定和需求登记，陆续进入入户换装阶段。

根据规定，每户限购补贴手持花洒或者水嘴1套，每套政府给予固定额度补贴，其中，基本型补贴，每个补贴200元，其他价格档次的手持花洒或水嘴按基本型补贴额度给予固定补贴。

“十三五”期间，本市还计划每年换装10万套节水型生活用水器具，仅此一项措施预计年可节水61万立方米，按现行水价，居民家庭可节约水费支出305万元，折合每户每年平均减少水费支出31元。该项措施的推广将大大促进生活用水效率的提升。

以柔克刚啃下硬骨头

顺义区石园北三社区居委会 关彦

今天，我想跟大家分享一下石园街道石园北三社区党总支书记、居委会主任、联合工会主席夏洁净的故事。

2012年9月，夏洁净才开始担任工会主席，在她看来，工会主席最重要的职责就是全心全意为职工服务，做好职工的“娘家人”。

2014年，石园北区物业重组，历史遗留问题较多，居民对物业工作颇有怨言。了解到这一情况，夏洁净动了让物业加入工会的心思。夏主席第一次上门宣传加入工会的相关政策时，物业老板直接就拒绝了。意识到这是一块难啃的硬骨头后，她转变思路，积极寻找突破口，第二次登门时，她询问老板为什么接收这家问题重重的物业公司，得知老板本人正是老石各庄的村民，拆迁后，抱着想服务老村民、居民

的想法，才接手公司的。说完这些后，老板说：“没想到居民对物业积怨这么深，物业费一点都收不上来，公司什么效益都没有。”

回到居委会，夏主席开动脑筋，她找到街道工会主席，共同研究能不能和物业凝聚起来开展“凝聚力工程”，物业为主、居委会为辅开展特色活动。果然，在物业和居委会的共同努力下，物业服务越来越正规，并得到了居民的认可，物业公司老板也欣然加入了联合工会。

首都职工素质建设工程

**工会
在身边**