



伴随着越来越多元化的行业细分，在过去的一年中，有许多新鲜的职业陆续出现：微商、陪跑族、上门洗车员、数据分析师……在此，本报盘点了一些比较有代表性的职业，让我们看看它们新在何处。

2015年新兴职业盘点

□本报记者 马超 盛丽

微商

职业介绍：

微商是基于微信生态的社会化分销模式，也是企业或者个人基于社会化媒体开店的新型电商，从模式上来说主要分为两种：基于微信公众号的微商称为B2C微商，基于朋友圈开店的称为C2C微商。微商和淘宝一样，有天猫平台（B2C微商）也有淘宝集市（C2C微商）。所不同的是微商基于微信“连接一切”的能力，实现商品的社交分享、熟人推荐与朋友圈展示。从微商的流程来说，微商主要由基础完善的交易平台、营销插件、分销体系以及个人端分享推广微客四个流程部分组成。当消费者使用企业的产品后，发觉价格、效果均不错，可以通过企业统一搭建的微信商城入口申请成为微客，微客可以分享商品链接到朋友圈、微博、QQ空间等社会化媒体上，实现基于熟人推荐方式的裂变式分销。

点评：

未来零售行业将呈现电商、微商和传统零售三种形态，没有任何一股势力能完全占主导地位，淘宝不可能完全颠覆传统零售，微商也不可能颠覆淘宝，三者一定是长期共存关系。就电商发展趋势看，人人可以快递，人人可以买卖。

陪跑族

职业介绍：

去年，一个通过按小时收费和雇主一起跑步的职业闯入人们的视野——陪跑，该职业起始于2014年底，兴于2015年，由于既能锻炼身体，又有额外收入，这种健康的赚钱方式越来越受到年轻人的青睐。

“陪跑”一族，都是以个人形式来兼职，并没有健身俱乐部，或者相关公司来推出这项服务。由于新闻报道性失联或是受侵害事件，使不少女性开始加强安全防范，因此大部分需要陪跑的对象都是女性。

另外，由于学校对于学生的身体素质要求高了，体育成绩在升学中所占比例也在提高，与之相反的是不少学生的体能素质差。有些家长工作忙，没时间陪孩子锻炼，有些则是自身素质不行，没有毅力陪孩子跑步，希望找个人督促孩子运动，他们也成了陪跑族的服务对象。

点评：

作为一个新兴职业，陪跑双方首先要对彼此的基本情况做一个大致了解，比如：多大年龄、在哪儿工作、是短期还是长期陪跑等。有条件的还可以在第一次见面时互相留下身份证复印件，以提升安全系数。

上门洗车员

职业介绍：

有车族都知道，洗车是个费时又烦心的活儿，忙碌了一天，再出门洗车，路上需要时间，排队需要时间，洗车需要时间，少则30分钟，多则一两个小时，碰到道路堵塞，排队等候，更是苦不堪言。所以洗车绝不是车主乐意去做的一件事情。可是，对大部分车主来说，洗车又是一件不得不亲历亲为的事，移动洗车机的出现让有车一族多了一个新选择。

如今，上门洗车，正成为社区生活中呼声越来越高的口号。上门洗车作为社区汽车护理的基础服务项目，同时也是深入开发社区资源的敲门砖。

点评：

上门洗车APP让洗车变得十分便捷，双方甚至可以互不见面，添加微信后直接网上下单支付即可。不过，这种洗车模式需要一定的实力（资金实力、管理实力等）才能运营，一些运营者已经开始跑马圈地抢占市场。“互联网+”上门洗车服务一经推出，立刻席卷主流互联网企业。敢于接受新事物的互联网从业人员是上门洗车服务的第一批受益者。传统的洗车服务这几年逐步被移动端洗车服务代替，如今又面临上门洗车服务的更大挑战。

数据分析师

职业介绍：

简单来说，数据分析师就是专门从事行业数据搜集、整理、分析，并且根据这些数据做出行业研究、评估、预测的专业人员。

数据分析师在企业发展中，发挥着重要的作用。据统计，目前世界500强企业，有90%以上都建立了数据分析部门。提到数据分析师，他们可以说话跃在不少领域。

要想成为一名出色的数据分析师，需要具备的能力也不少。首先，要对业务了如指掌，要了解业务知识、公司业务及流程；其次，要具备管理能力，还要懂分析，掌握数据分析基本原理、数据分析方法。

点评：

大数据时代，庞大的数据排列起来，绝不是数字的累加，在专业人士的眼中，只要稍加分析，便可以将它们整合成为有用的信息。数据分析这个词乍一听很高大上，其实它与老百姓的生活距离并不远。举个例子，网购已经成为不少人生活中的一部分，这其中也有数据分析师的功劳。马云曾表示“数据”将是阿里巴巴未来十年发展的战略核心，所以，数据分析师的职业前景不容小觑。

专车司机

职业介绍：

去年，各地对专车的管理措施，一度占据了公众视野，专车成了热门词汇之一。即便在朋友圈里，也不时有人感叹“专车司机赚那么多，干脆辞职开车去算了”。

如何成为一名专车司机，成了人们议论专车时的焦点之一。目前，专车司机主要分为两类，一类是专职司机，即其驾驶的机动车属于汽车租赁公司而非司机本人，另一类则是通过劳务派遣公司连车带人“派遣”到汽车租赁公司的带车司机。有专车司机透露，由于收入高，如今想要成为一名专车司机已经变得有些难度，仅仅“有人”还不行，还得参加培训，主要包括软件的使用，以及礼仪、文明用语。目前，相当一部分专车司机是通过中介性质的招聘“入职上岗”，其基本流程是：报名，培训，上路。

点评：

打车一直是用户遇到的老大难问题，市场供需失衡、信息不对称都是造成这个问题的关键原因，自从滴滴打车、神州打车这样的智能手机电召打车方式出现后，在一定程度上解决了打车难的问题，也让专车司机的收益有了可观的增长。

家庭厨房送餐服务

职业介绍：

一款名叫“回家吃饭”的App，让本市不少小区的居民在自家厨房做起了兼职。随后，“妈妈的菜”、“蹭饭”等与之类似的APP，让越来越多的人加入到这个行业中来。

据了解，回家吃饭的手机App可以实现为爱好做饭的社区闲散人员和寻找家庭味道的食客进行资源配置。这款基于本地的邻家就餐服务O2O平台有两个客户端，分别为入驻平台的家庭厨师和订餐者服务。有空闲时间、热爱烹饪且乐于分享的人，可免费在App上开个家庭厨房，有专人辅导接单；没时间做饭又想吃到家里菜的人，可通过App预订附近家庭厨房的美食。

点评：

几年前，人们很难想象传统家庭厨房会和互联网相遇。这种用互联网推广家庭美食分享的做法，也获得不少人的肯定。

如今，家庭厨房和互联网联手还处在起步阶段。想要走得更远，还需要更多支撑。比如，对于家庭厨房从原材料采购到加工怎么进行监管？出现问题消费者怎么维护自身权益？这些都是经营者需要不断完善的地方。