

■娱乐杂谈

老炮儿 虽已死去 但未远离

□辛望

很难想象，在年终岁末，国产电影迎来了它最好的一部“口碑片”——《老炮儿》。

作为影迷，我上过冯小刚的当，一回是《夜宴》，另一回是《1942》。所以，对于先前已经荣膺金马奖影帝的“老炮儿”，我还是心有余悸，不敢轻易买他的票。可架不住微信圈里好友自说自话的“赞誉”，最终迈入了影院，我想去亲身考验一下《老炮儿》的含金量。

《老炮儿》不是一部大片，制作成本大概只有《寻龙诀》的一个零头。《老炮儿》也不是一部“无节操片”，全靠挑战娱乐底线来争取票房。除了植入广告嫌多以外，《老炮儿》是部地道的文艺片。



冯小刚主演的“老炮儿”是该片中名副其实的靈魂人物，所有的故事情节也是围绕“老炮儿”六爷和他的儿子、老情人、江湖兄弟以及“小炮儿”展开。“老炮儿”这个角色的最大亮点就是他的悲情：六爷凡事讲规矩，总是试图以“忠孝节义”来划道道，这是与当今社会游戏规则格格不入的地方；六爷固执地相信“将心比心”、“心善积德”的道理，这在当今的社会里处处碰壁；六爷想用胡同里传承千年的为人处事套路教育晚辈，结果让自己搭上了全部身家性命。

六爷的困惑归结于一句话：到底是“老规矩”错了？还是这个世道错了？

所有的观众都明白，六爷只

是个底层的小人物，卑微得只能在胡同里“逞能”了，他的“堂吉珂德式”的决斗，连他自己也明白，普天之下，只有他一人前去了。

为了不让这样一个悲情的小人物过分灰暗，导演刻意地安排了剧情，让六爷得到了老情人的爱戴，也赢得了老伙伴们的追随，连小鲜肉也表示了敬意。这些非常刻意的剧情设置，其实都是出于对软化悲情的需要，给“老炮儿”的彻底消逝抹上一层玫瑰色。

人们不会为“老炮儿”的悲剧久久沉沦在悲伤之中，但“老炮儿”的问题却会坚固地存在在那里。套用一句网络语言：不管看与不看，他就在那里。我们这

个现实社会究竟还要不要“老炮儿”以及他身上承载的“老规矩”、“老套路”和“古道热肠”？是不是因为“老炮儿们”的灭绝，我们的社会会从此变得更好？这样的质问将不会消失。

冯小刚和他的“老炮儿”显然回答不了这么大的问题，但他们通过电影已经成功地进行了这么重大的议题设置，单从这一点而言，这部电影将不会很快被遗忘。“看《老炮儿》，见人心”，这句广告词已经达到目的。至于坊间批判的“本片是父辈们的傲娇”、“末路老男人的意淫”、“太粗口不文雅”等等，其实都已经不再重要。

一部电影能留给50后、60后、70后一点念想，这就够了！

■职工文化

密云工会开展 职工演讲比赛

本报讯（记者 王路曼）昨天上午，一场主题为“工会在我身边”的演讲比赛，在密云区总工会工人俱乐部拉开序幕，8名基层职工陆续登上舞台，讲述职工和工会之间的点滴故事。据了解，他们是从120篇基层选送征文中脱颖而出的。

今年上半年，密云区总工会女工委按照年初工作安排，在全区广大女职工中开展了“工会在我身边”征文活动，邀请女职工们用喜闻乐见的形式和易于接受的语言，讲述工会与职工之间的故事，受到职工热烈欢迎。

“有的讲述工会帮扶活动，有的讲述职工文体活动，还有的就是讲述所在单位工会主席的故事……”密云区总工会女工委主任包秀媛介绍。活动从120余篇征文中评选出30篇文章，分别获得一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。

“为了进一步宣传工会职能和作用，我们在获奖作品中精选出8篇，进行演讲。”活动现场，演讲职工声情并茂地演说，道出了身边工会的感人故事，更赢得了在座近百名职工热烈的掌声。

包秀媛表示，希望通过演讲，进一步宣传工会组织的作用，同时也鞭策更多的基层工会干部，为职工做好服务，当好职工的“娘家人”。

奶

订奶啦APP

三元牛奶升级换代
网上订奶方便实惠

来，订奶啦

✓ 首次订单，订10天送10天；

✓ 登录就送100元红包；

✓ 订单分享再送100元红包！

下载APP

关注微信

400 097 7500

社址：北京市丰台区东铁营横七条12号 邮政编码：100079 投递发行：67756666、63526151 零售：1元/份 广告经营许可证：京宣工商广字 0020 号 广告热线：63522410 印刷：解放军报印刷厂