



到美国，买奢侈品包；到日本，买家电；到韩国，买化妆品……数据显示，在2015年中国游客出境旅游的目的中，有53.6%是以购物为主要目的。不管是看中质量还是价格，近年来，海外旅游不断升温，而出境购物也成为不少人假期中的行程之一。

调查：

专门为购物而出境

世界旅游城市联合会发布的《中国公民出境（城市）旅游消费市场调查报告》显示，35岁以下的内地旅客已经成为主要的中国出境游人群，去年超过67.5%的中国内地旅客为“80后”。而在调查中，记者发现年轻人也成为专门出境购物的主力。

“出国买东西便宜啊，那是真实惠。”说起出境购物的缘由，1976年生人的吴莎莎用一口地道的北京话爽快地回答。吴莎莎从2013年开始迷恋上了去韩国购物，当年仅半年的时间里她就去了四次，从最初的只是买一些化妆品、衣服、鞋子，到后来开始购买奢侈品。

“韩国的化妆品挺好用的，而且特别便宜，每次去都会买很多屯着，还会买一些套装回国后送给朋友。”逐渐的，吴莎莎发现由于免税和汇率的关系，一些国际大牌的奢侈品在韩国购买更加划算。

吴莎莎手中拿着一款紫色书包给记者算了一笔账：“这个包还算不上是奢侈品，顶多

度假购物两不误

除去专程出境购物，还有不少人则是选择将购物列为旅游中的一项内容。“80后”王梦毕业后进入了一家外企工作，按照公司规定，新人每年有13天的年假，之后每供职一年多增加一天的年假。今年，她已经可以带薪休息22天。这些年休假都被她用做出境游，其中大多都是海岛游。

“平时工作很忙很累，一旦休息了就想真正放松下来。那种城市游不太适合，躺在海边发呆才是正确的打开方式。”王梦说自己去过很多海岛，塞班、巴厘岛，仅马尔代夫就去过两次。

今年十一期间，王梦和老公一起去了关岛度假。“虽然物价特别贵，我们经常就是吃碗面，但是免税店里的产品实在是太便宜了。”王梦的老公是一家旅游网站的职工，根据相

是个轻奢，在国内专柜卖到了4000多人民币。我在韩国买的，退完税相当于2000多块钱。节省下来的钱几乎就够我这次去韩国的机票和酒店的费用。我再买点别的，那就是赚了。”

每次去韩国，吴莎莎的行程安排安排的都很短，一般三天到四天，只要周五请一天假就能成行。这也成为她多次到韩国购物很重要的一个原因。“来回的飞机只要2个多小时，到了那就能开始买买买，什么都不耽误。”

虽然买的东西价格不菲，但对韩国的住宿、景点等，吴莎莎要求并不高。首尔的景点，她只在第一次去韩国的时候游览过一次，之后的每次都是纯购物。她会在商业区附近，随便预定一家比较便宜的酒店。“有个地方睡觉就行，反正白天都会出门。”

今年，吴莎莎和相恋8年的男友结婚了，需要购置许多东西，她去韩国的次数更勤了。“买越贵的越合算，我买了几件大牌的首饰，比国内便宜了好几千元。”

关规定，不仅能够享受免税的优惠，还能再额外打个八五折。

这趟旅行中，王梦买的最多的是香水。在国内动辄六七百以上一瓶的香水，在免税店里只卖20多美金。“太便宜了，我自己买了5瓶，给朋友们代购了8瓶，大家都特别满意。”

此外，王梦还买了两双女鞋，两款女士书包。同样，由于地域差异，一款美国产的女鞋品牌在北京的专柜，价格都在千元以上。到了关岛的免税店就变成了200多人民币一双。平时在北京大商场内，摆放在精致的柜台中的书包，在这家免税店里就变成了超市的“大白菜”，随意堆放在展示车上供人选购。

又能享受沙滩海水、蓝天白云，还能买到比国内便宜那么多的商品，王梦说自己每年都会至少会安排一次这样的行程。

我国出境游人数和购买力已连续3年居世界第一

出境购物要多分理性

□本报记者 盛丽 刘欣欣

声音：

国内产品升级让爆买降温

提到到国外“爆买”的话题，有人表示，对于出境购物还要保持理性的态度。“现在不少人一到国外，会买买买。当然，不可否认，总结起来，主要概括为质量、价格、时尚几大原因。不少人觉着一些商品，虽然在款式和功能上和国内的产品差不多，然而在质量上却优于国内同品牌产品。还有表示价格也是驱动其出国爆买的一大原因。”市民赵先生说，“对于这种现象，国内的商家进行反思，以此为动力，让产品得到升级，变中国制造为中国智造，才能让出国爆买降温。”

此外也有人提到，出境游购

物时还需多留意，谨防被忽悠。今年夏天，张燕给父母购买了某游轮的一次日韩航线游。“因为听说这种游轮游最适合老年人，不用跑来跑去，吃住玩都能在船上解决。”张燕说，本是一趟愉快的旅程，没想到却遭遇了闹心的事情。

张燕的父母旅游回来，花8000元钱买回了两大袋子的保健品。“之前我也听说日本的产品不错，可是我上网查了这两款产品，网上都查不到。”张燕担心这些并不是日本最正宗的保健品，甚至怀疑是假货。

她让父母回忆了导游带他们上岸游览的过程，越听她越觉得

是导游为了提成，从头到尾设下了“圈套”。“下船后，导游先在车上讲日本不好的地方，让大家放松警惕。然后开始说日本医疗技术的先进，还说一个老人在国内做了支架，如果是在日本根本不需要手术等等。”张燕说，导游十分清楚这一车老年团的最大心理诉求，那就是身体健康，并利用他们对日本产品不了解，推荐了最贵的一款保健品。

四个月过去了，这些保健品成了张燕和父母最大的心病。扔，不舍得，毕竟花了不少钱。吃，不放心，怕万一是一假货对身体更不好。

数据：

中国出境游购买力世界第一

据中国旅游研究院发布的《中国出境旅游发展年度报告2014》，2013年，中国出境旅游规模达到9819万人次。

今年11月，某旅行网发布《全球旅游购物报告2015》。报告综合三方所覆盖的6亿中国游客2014年至2015年旅游购物数据，包括搜索和浏览量、问答和点评、购物品类和金额等，分析了中国游客的全球旅游购物行为和旅游购物发展趋势。

报告显示，中国的出境旅游购物市场规模已达6841亿人民币。在2015年1月至10月期间，

中国游客旅游购物境外人均花费5830元，同比增长16.3%。在2015年中国游客出境旅游的目的中，有53.6%是以购物为主要目的，平均用于购物的费用占人均境外消费的55.8%。从区域分布来看，中国游客在日本、韩国以及欧美发达国家，人均旅游购物支出已超过7000元。

国家旅游局预计，2015年中国出境游客消费支出将高达1940亿美元，出境旅游人数突破1.2亿人次。2000年，中国只有1050万人出境游，仅仅过了14年，中国的出境旅游人数便增长了10

倍。中国游客全球旅游购物的重心，也从奢侈品为主转为提升生活品质的品牌药妆、化妆品、生活用品。

中国旅游研究院数据显示，我国出境游人数和购买力已连续3年居世界第一，2015年中国公民出境游人次预计将实现16%的增长，首次突破1.2亿，出境消费将达1.1万亿元。银联国际发布的报告显示，中国游客在境外消费占比最大的仍是购物，住宿与交通，而娱乐、餐饮及景点门票的占比也逐年增加。

提示：

出境前做好退税功课

提到出境购物，不得不提到关于退税的话题。需要介绍的是，在境外旅游免税店购物免税方式包括现场退税、事后退税两种。游客在出境前，需要对所到国家的退税规定做些功课。

需要提示的是，游客在国外购物时，要仔细阅读退税单的条

款后压卡并签名，同时将其中一联交商户，另两联留至办理退税手续时使用。

在离境时（如购物地点属欧盟国家则指离开旅程中最后一个欧盟国家）需在海关办理退税手续，海关核实所购物品与退税单后将在其余两联退税单上盖章，一份装入商户提供的专

用信封并投入机场退税专用邮箱；另一份自行保留，一旦发生纠纷，此单可作为解决争议的凭证。

再有，倘若未能在过关时完成退税手续，可在回国后向全球回报集团请求帮助，在其北京、上海、广州等地的指定退税点继续办理手续。