



莫迪，个性能否“融冰”

12月25日，印度总理莫迪突访巴基斯坦并与巴总理谢里夫短暂会谈。这场毫无“预兆”的访问突显了莫迪鲜明的个人风格，令世界媒体大为关注。国际社会期待莫迪此行有助于印巴关系实现“融冰”。

此次访问是莫迪就任总理以来首次访问巴基斯坦，也是印度总理近12年来首次访巴。如此具有重要意义的访问由一条推特留言开启，数小时后成行并完成访问，整个过程充满戏剧性。

虽然只是回国路上的“顺访”，印巴双方也没有发表任何官方声明或就两国相关问题明确表态，但莫迪的

此次“突发奇想”仍然获得了印巴两国舆论的普遍赞誉。巴基斯坦主要反对党领导人认为，此访是“历史性的”，将缓解两国紧张关系。印度外长斯

瓦拉杰认为，莫迪展现了“政治家风度”，印度分析人士也称赞他的外交行动“不落俗套”。

众所周知，印巴两国长期处于对峙状态，克什米尔争端等重重矛盾使得两国关系一直难以缓和。随着近年来国际政治格局和经济形势发生巨大变化，改善关系、为各自发展创造良好环境，成为双方的共同愿望。

然而，冰冻三尺非一日之寒，缓和印巴关系需要两国政府和政治首脑具有务实的外交思维和强有力的政治决断。莫迪上台至今，以具有自身风格的外交理念推动印巴关系改善，促使两国关系出现回暖迹象。其独特的个性或许能够助力两国关系在缓和的道路上走得更远。

曾有媒体称莫迪为“非典型印度政治人物”。在莫迪的支持者眼中，“高效、果断、廉洁、以解决问题为己任”是他最好的诠释。他偶尔不按常理出牌，有着务实的态度和经济发展优先的理念，其背景和打拼经历也让印度人对他成为变革的“催化剂”寄予厚望。

但此次“莫式外交”恐怕难

以在短期内达到理想效果。半个多世纪以来，领土争端、宗教冲突等掣肘印巴关系缓和的顽疾，已经成为两国民众的心结，不是哪一位政治家能够瞬间解决的。双方关系每次出现的短暂缓和，都无法抵御顽疾的“发作”，双方在边境地区摩擦不断，冲突已经常态化。

自莫迪去年就任以来就有舆论预测，印巴关系将逐渐回暖。莫迪上台后打出“邻国第一”的外交旗号，邀请包括谢里夫在内的周边国家领导人出席就职典礼，向外界传递出积极信号。但实际上，印巴关系的改善进展依然缓慢，两国间包括莫迪此访在内的外交接触，更多的也只是具有象征性意义。

分析人士认为，在释放出积极信号后，印巴双方是否能为开启和谈拿出诚意，并采取积极的实质性动作，将成为双方解开心结、成功“融冰”的关键。印巴关系改善不仅事关两国自身发展，也与南亚地区的和平稳定息息相关。合作共赢才是大势所趋。

据新华社

中英文奶粉限购令 背后的“代购黑手”

圣诞节假期本是西方人团聚、放松度假的日子，但日前一则有关奶粉限购令中英文版本不同的消息，却引爆澳大利亚社交网络。记者发现，这一事件绝非偶然，与日益盛行的代购行为不无关联。

一些顾客近日在澳大利亚墨尔本和悉尼部分沃尔玛超市发现，奶粉货架上的中英文限购令虽然语气同样客气，但内容却大有玄机。英文标识上写道：“因为供应问题，每名顾客只能购买4罐婴儿奶粉，我们正努力使供货恢复正常。”但一旁的中文标识上却说，每人限购两罐。

部分眼尖的消费者随即将照片发至脸书等社交网络，指控沃尔玛超市“涉嫌种族歧视”，不应这样对待华人消费者。沃尔玛超市随即回复称，这种不一致是标签错误，出现问题的门店已修正错误。公司发言人马奥尼在接受澳媒采访时，坚称这只是失误，总部已通知各家出现问题的门店重新更换标签。根据现行政策，每名顾客每次最多可购买4罐婴幼儿奶粉。

据了解，这已是1个多月内澳大利亚社交网络第3次出现较大规模的针对奶粉代购的讨论。11月中旬，一张被澳大利亚妈妈发到社交网站的照片，也曾让“代购抢购造成澳大利亚奶粉荒”的说法成为媒体讨论焦点。

照片上，4名亚洲面孔的顾客推着装满两大购物车的罐装婴儿奶粉在超市等待结账，拍摄者是家住墨尔本的海伊。这名妈妈去超市给宝宝买奶粉，发现货架空空如也，眼见4名亚洲面孔的人“狂扫”50多罐婴儿奶粉，就连尚未摆上货架的3箱奶粉也被他们



的“同伙”“看住了”。想到正在饿肚子的宝宝，海伊忍不住怒发照片，目标直指“罪魁祸首”代购。

为一探究竟，记者走访墨尔本市内多家大型连锁超市和销售奶粉的药店，发现特定品牌的某些段位奶粉的确存在断货现象，其中以“爱他美金装3段”最为紧缺。

据记者了解，不仅是墨尔本，在阿德莱德、悉尼、珀斯等澳大利亚主要旅游城市的超市和药店，虽然货架上贴着中英文“每人限购2至4罐婴儿奶粉”的标识，不少品牌的婴儿奶粉也已基本脱销。

澳大利亚乳制品以高质量闻名于世，良好的口碑和安全记录是澳大利亚代购生意火爆的原因之一，差价之下的暴利更是给代购潮推波助澜。

目前澳大利亚“一罐难求”的“爱他美金装3段”婴儿奶粉，在当地超市或药店售价约30澳元(约合134元人民币)，加上国际邮费至多180元人民币。而在淘宝网上，这款奶粉的售价通常在220元人民币左右，最高标价达到490元。不仅是婴儿配方奶粉，

超市中一款成人奶粉标价仅9.89澳元(约合45元人民币)，在淘宝上却标价150元人民币。超额的利润，是逐利而生的代购们“野蛮生长”的终极原因。

记者今年2月回国休假时曾试图为父亲购买两袋1公斤装“德运”牌成人奶粉，连续跑了3家超市无果，只好在ebay上联系到一名当地代购者，此人声称想买多少有多少，但售价是超市定价9.5澳元的两倍。更让人吃惊的是，这名代购声称自己就是沃尔玛思超市员工，因为知道这种奶粉在中国紧俏而大量囤积。

由于婴幼儿奶粉商品的特殊性，几乎所有父母都抱着相似心态——品质和安全第一、价格其次，加上代购商家有意夸张渲染的“恐吓性”饥渴营销手段，导致代购持续火爆，利润长期居高不下，而且还有不断增大趋势。

澳大利亚乳业局一名分析人士对记者表示，澳政府已出台相关政策打击非法奶粉出口。随着中澳自贸协定开始实施，代购利润空间将被有力压缩，囤积居奇以牟取暴利的行为终将消失。

据新华社

■台湾“大选”那些事儿 唇枪舌剑拼人气

流局的候选人电视辩论终于在12月26日登场。

当天举行的副领导人候选人辩论，国民党候选人朱立伦、民进党候选人蔡英文、亲民党候选人宋楚瑜各自的竞选搭档王如玄、陈建仁、徐欣莹，就防疫、文化、教育、薪资等问题展开攻防。虽然三人有备而来，雄辩滔滔，但多数台湾选民并不关心。一些台北市民告诉记者，他们并没有收看这场电视辩论直播，因为朱、蔡、宋三位主将的两场“唇枪舌剑”才值得关注。

往届台湾“大选”电视辩论均由主将先交锋，这次打破惯例改由副手先上场。对此，国民党文传会主委林奕华解释说，国民党最终愿意同意民进党所提电视辩论顺序，是为避免民进党再找借口，让辩论破局。

台“大选”候选人电视辩论会，从2004年开始已连续举办三届，均由“四报（四家大报）一社（‘中央社’）加公视”合办。这一媒体组合涵盖多元立场，因此为台湾社会普遍接受，形成惯例。辩论会直播受到岛内各界高度关注，成为选民进一步了解候选人及其政见的重要渠道。

虽然辩论能影响选民意愿多少账难算，但投票临近，候选人都不敢掉以轻心。26日的辩论会上，既有剑拔弩张的火药味，也有候选人“柔性身段”博感情。比如徐欣莹以在台湾热播的《琅琊榜》中“靖王”一角自比，称其“不太会说话但一直在做事”；王如玄就日前沸沸扬扬的“军宅案”再次道歉，并凸显自己作为律师为女性和弱势群体发声的过往，陈建仁则大谈自己担任当局卫生事务主管部门负责人时抗击非典的功绩。

至于连辩与不辩都成了问

题，一些媒体和政党人士对记者表示，由谁主办辩论会，只是蔡英文阵营拖延、不愿辩论的技术性理由，更深层次的原因是民调领先的蔡英文担心辩论给选情带来变数，其一贯的模糊战略届时未必经得起检验。

但候选人辩论毕竟已成传统。选民有机会看到候选人在你来我往中阐述各自政见，以便看清候选人有哪些“短板”，从而做出更好选择。

在强大舆论压力下，民进党方面终于答应参与辩论。根据安排，由传统的“四报一社加公视”、三立电视台以及网络媒体沃草与谷歌等9家媒体联合主办。12月26日先行举办副领导人候选人辩论，12月27日、明年1月2日再分别举办领导人候选人辩论。

26日的副手辩论没有过多谈及两岸议题，但在前一天的电视政见发表会上，朱立伦与蔡英文在“九二共识”等两岸议题上针锋相对，充满火药味。正在台湾参访的清华大学台湾研究院副院长巫永平指出，蔡英文虽然没有回避“九二共识”，但其说法没有新意，依然没有超出她以往的论述基础，她的两岸政策仍然模糊。

《联合报》社论指出，“不接受‘九二共识’”无疑是蔡英文最重大、最具争议性及最与台湾地区未来祸福攸关的政策立场。社论质疑道，蔡英文难道可以坚持说明她何以否定“九二共识”的理由吗？蔡英文在闪躲什么？

类似的质疑，台湾民众显然希望在即将登场的后两场电视辩论中能够找到明确的答案，或者能讨个说法。毕竟下届当政者认同“九二共识”与否攸关台海稳定，毕竟他们的教育、能源等政见关系千家万户、子孙后代，毕竟真理越辩越明。

据新华社