

■周末球评

没有主教练、没有新外援、没有和老将续约，新赛季备战伊始，北京国安就比其他俱乐部慢了半拍。有人开始预言这是一个“黑暗”的赛季，不过在北京国安历史上，自己给自己“挖坑”的事情并不少见。

赛季集训时没有主教练对国安来说已经不是第一次了，想想国安刚刚送走的曼萨诺，他在初到国安时赛季已经开始。曼萨诺到北京的第一件事情就是到工体观看亚冠资格赛国安同泰国一支球队的比赛，相信不少北京球迷都还记得高潮总经理陪着曼萨诺在场地里溜达的场景。如果你找到当时的报纸，彼时也是连篇累牍对国安迟迟难定主帅的不满。幸运的是，曼萨诺是个头脑非常清醒的教练，他没有对前任斯塔诺留下的根基进行“破坏性调整”，而是“萧规曹随”般继承了斯塔诺很多好的东西，直到下半赛季才开始在人员上进行了更换。2014赛季国安能打到亚军的成绩，与曼萨诺超强的整合能力是分不开的。试想，如果换一个“大砍大杀”型的教练，在结构上对国安进行“高幅震荡”般的改变，御林军也不大可能取得那么好的成绩。

外援难定更不是第一次了，国安临战才敲定外援的例子数不胜数。李章洙带队的2007年，国安首场比赛是



▲曼萨诺初到国安时非常清醒，生生依靠他的智慧带国安扭转乾坤。但如今这种情况不会经常出现。

国安：最困难的赛季准备期

□本报记者 段西元

客场对阵上海申花，直到比赛快开始时，国安才确定了马丁内斯、阿尔松这样的外援（而小马丁其实是申花“多余的外援”），比赛的上半时国安甚至是以全华班出战，小马丁、阿尔松都是下半时才上场，那场比赛北京国安“不可思议”地在客场完胜申花，替补上场的阿尔松打进制胜进球，那也是巴西人赛季中唯一一次好的表现。

没教练、没外援还不是最困难的，

1998赛季开始时，北京国安报名球员只有18人。由于在转会市场上的重大失误，彼时的国安队多名主力出走，其中包括曹限东、谢峰、邓乐军、符宾等招牌球员。打亚优杯半决赛时，国安甚至不得不给已经成为教练的魏克兴报了名。直到赛季中途，国安才收购威克瑞，得到了邵佳一、杨璞、陶伟这一代杰出的北京球员，算是度过了危机，那年球队拿到了季军的好成绩。

可以看出，一旦赛季前遇到“灾难”，反而能够促使国安将士拼出斗志取得好成绩。不过，这种“灾难”还真是少点儿为妙。中超竞争越发激烈，完全依赖斗志和拼劲儿已经有些“过时”了，像曼萨诺那样靠智慧扭转乾坤的神来之笔也不会总是出现。如果你准备期不好，多半是要在赛季中受到惩罚的。看上去时间还早，但国安俱乐部必须快马加鞭，追上其他中超球队。

■台前幕后

“玳瑁姑姑”李蓓蕾：
忠心护主是个好姑姑

□本报记者 高铭

《甄嬛传》里槿汐姑姑对甄嬛始终不离不弃，而热播的《芈月传》中玳瑁姑姑对非姝更是视如己出。饰演玳瑁一角的演员李蓓蕾说：“我把玳瑁姑姑比喻成藏獒这种动物，藏獒一生只认一个主人，特别专一忠诚，玳瑁姑姑就是这样一个忠心护主，对非姝关爱有加的人。”

玳瑁姑姑一出场就陷害芈月的母亲，还想把襁褓里的小芈月摔死在地上，后来又给芈月的人生制造了重重困境。虽然玳瑁姑姑剧中几乎与所有人都处在对立面，但却唯独对刘涛饰演的非姝视如己出，有着无限细腻的关怀和浓得化不开的母爱。

首次演古装的李蓓蕾表示：“玳瑁一辈子都没有结过婚，有些变态，爱谁就爱死谁，恨谁也恨死谁，在她的世界里只有黑白之分，只有敌我的关系。”虽然李蓓

蕾认为玳瑁有些变态，但她还是肯定了这个角色，在她看来玳瑁姑姑并不是一个真正意义上的坏人，她只是为了保护她心爱的非姝。对芈月而言她是恶姑姑，但对非姝而言她却是世界上最好的姑姑。

虽然在剧中饰演姑姑这样一个长辈形象，但是李蓓蕾其实是85后，而且她本没想过做演员，只是后来因家庭原因不得已才选择去艺校读书，在机缘巧合之下才成为了一名演员。她告诉记者：“因为我妈妈在书店工作的原因，我从小就热爱读书，金庸、琼瑶、古典、四大名著，就连《金瓶梅》我都看。”长大成为演员的李蓓蕾也没有对读书失去兴趣，反而更爱阅读，“我想做一个知识储备量大的演员，多读书才能让角色表现得更有深度。”



■工会文体动态

金隅物业借宣讲比赛
推进新版服务标准

本报讯（记者陈曦）借助宣讲宣传新服务标准、引入视频展示环节介绍、听众参与微信评分……近日，北京金隅物业公司举行第七届职工技能大赛宣讲比赛。本次比赛以“践行服务标准 弘扬企业文化”为主题，10名宣讲员依次上台，讲述了在推进新版服务标准过程中的感人故事。

记者了解到，参与此次大赛的宣讲员有来自嘉品茂、安控中心等新接管项目，并参与项目前期拓展的年轻骨干；有刚刚离开学校踏入社会，加入金隅物业的新员工；也有曾经离开过金隅物业又重回公司的员工。他们宣讲的人物有认真践行服务标准，提升服务水平，竭诚为客户服务的工程维修团队、戒烟志愿者；有在成长过程中接受各种锻炼，不断感悟服务真谛的年轻员工；还有多年来与金隅物业同甘共苦，用实际行动传承和发展金隅文化的老员工。值得一提的是，本次宣讲比赛引入了视频环节，向在场人员介绍宣讲员所在的项目和个人情况；同时创新评分形式，采取微信评分的方式让所有听众参与，扩大了参与面。

“在宣讲员们精彩的讲述中，展现出了公司对于服务标准的追求，展现出了文化在金隅物业人之间的传承。”金隅集团相关负责人表示。